

COMUNICATO STAMPA

AL VIA IN LOMBARDIA L'ACADEMY PER LE IMPRESE

- **Focus su innovazione e sostenibilità a supporto di imprenditori e manager**
- **36 imprese lombarde del settore manifatturiero da oggi parteciperanno al primo corso di alta formazione**

Bergamo, 20 aprile 2021 – Intesa Sanpaolo Formazione, la società di formazione di Intesa Sanpaolo, avvia in Lombardia **Academy per le Imprese**, il programma che offre corsi di alta formazione per l'aggiornamento delle competenze richieste da modelli organizzativi ed economici innovativi.

Il **corso di alta formazione Executive Master in Business Administration – EMBA** realizzato da Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Formazione e Intesa Sanpaolo Innovation Center è tenuto da un team qualificato di docenti universitari ed esperti provenienti da tutta Italia. **Sono 36 le imprese della Lombardia che hanno aderito al corso** che avrà inizio oggi, appartenenti al settore manifatturiero ossia uno dei più rappresentativi dell'economia del territorio lombardo.

L'EMBA si rivolge a imprenditori e manager con esperienza professionale consolidata e offre un percorso formativo in *distance learning* di **300 ore, da aprile a luglio 2021**. Il corso è stato ideato **sulla base delle specifiche necessità espresse dalle imprese**, che puntano su innovazione e nuove competenze per essere competitive o per riposizionarsi in scenari di mercato completamente trasformati anche a causa della pandemia.

“Questa Academy nasce dalla collaborazione tra istituzioni, imprese e il nostro Gruppo per rispondere al bisogno di adeguare modelli organizzativi e competenze manageriali a un nuovo contesto, in cui innovarsi significa riacquisire, consolidare o incrementare un vantaggio competitivo” – spiega **Tito Nocentini**, Direttore Regionale Lombardia Nord Intesa Sanpaolo. *“Abbiamo coinvolto le nostre imprese clienti e lavorato al fianco degli atenei, apportando la nostra esperienza nel campo attraverso Intesa Sanpaolo Formazione. L'obiettivo del Master è offrire una nuova formula di supporto grazie alle competenze del Gruppo nella formazione, nella gestione e, con il nostro Innovation Center, anche nell'innovazione ed economia circolare, che sono le nuove frontiere della competitività per le PMF”*.

L'EMBA propone 14 moduli formativi in due fasi. La prima comprende i contenuti di **General Management** tra cui analisi della concorrenza, marketing, sales, *corporate finance*, *budgeting* e controllo di gestione, negoziazione. La seconda prevede una articolazione in quattro moduli dedicati al **Change e Innovation Management**, temi a carattere specialistico e avanzato come ESG ed economia circolare, *open innovation*, trasformazione digitale.

Sono previste, inoltre, attività in presenza, presso sedi istituzionali o di Intesa Sanpaolo nel corso delle quali i partecipanti potranno approfondire alcuni temi rilevanti e confrontarsi con manager e imprenditori.

Altre iniziative di Intesa Sanpaolo Formazione, in collaborazione con partner qualificati, sono state avviate anche in altre regioni italiane, sempre con l'obiettivo di cogliere le esigenze specifiche dei diversi territori e offrire alle imprese l'opportunità di migliorare la qualità del capitale umano.

Intesa Sanpaolo Formazione nella sua attività formativa ha coinvolto oltre 18 mila persone e più di 4 mila aziende con l'erogazione di oltre 500 mila ore formative. Maggiori informazioni e iscrizioni sul sito <https://www.intesasanpaoloformazione.it/>.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo Formazione è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo che promuove, progetta, organizza, gestisce e coordina le iniziative di formazione, addestramento e perfezionamento professionale, orientamento e accompagnamento al lavoro sia in ambito nazionale che internazionale. L'appartenenza al Gruppo Intesa Sanpaolo consente a Intesa Sanpaolo Formazione di anticipare l'evoluzione del mercato e i bisogni di cittadini, microimprese, PMI e mondo Corporate, traducendoli in esigenze formative, metodi, strumenti e contenuti concreti, integrando il know-how del Gruppo con le competenze di partner qualificati, offrendo contenuti specializzati. Intesa Sanpaolo Formazione eroga inoltre per piani strutturati il servizio di ricerca di fonti di finanziamento a copertura delle spese per le attività formative, fornendo assistenza tecnica per l'utilizzo, la gestione, l'amministrazione e la rendicontazione dei Fondi Interprofessionali.

Intesa Sanpaolo Innovation Center è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata alla frontiera dell'innovazione. La società investe in progetti di ricerca applicata e startup ad alto potenziale, per favorire la competitività del Gruppo e dei suoi clienti e accelerare lo sviluppo della *circular economy* in Italia. Con sede nel grattacielo di Torino progettato da Renzo Piano e un network nazionale e internazionale, l'Innovation Center vuole rappresentare un motore abilitatore di relazioni con gli altri stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione come imprese, startup, incubatori, centri di ricerca e università, promuovendo nuove forme d'imprenditorialità nell'accesso ai capitali di rischio, grazie anche alla controllata al 100% Neva SGR.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 14,6 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 26 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo