

**MONITOR DEI DISTRETTI INDUSTRIALI DELL'ABRUZZO:  
DATI AL 31 DICEMBRE 2020**

- **Il 2020 si chiude con una tenuta migliore rispetto alla media dei distretti italiani (-6,5% contro -12,7%)**
- **Pasta di Fara chiude in positivo del 13,3% il bilancio annuale**
- **Per i Vini di Montepulciano solo una piccola battuta d'arresto nel 2020 (-1,2%) in un decennio che ha visto raddoppiare i valori esportati**
- **Ottima performance dei flussi verso gli Stati Uniti (+23,5%), principale mercato di sbocco dell'export regionale**

*Pescara, 15 aprile 2021 – Il 2020, segnato inevitabilmente dalla pandemia, si chiude con un -6,5% per l'export dei distretti industriali abruzzesi, un dato comunque migliore rispetto al totale dei distretti manifatturieri italiani che realizzano un ripiegamento del 12,7%.*

L'andamento è in linea con quanto registrato per l'export regionale abruzzese (-6,2%), fortemente legato all'evoluzione sui mercati esteri del settore automotive, che rappresenta oltre il 50% in termini di valori esportati ed è tra i più colpiti dalla crisi. L'ultimo trimestre dello scorso anno si è invece chiuso per i distretti regionali con un calo del 4%, in linea con la media dei distretti italiani.

Questo quanto emerge dall'analisi della **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo** secondo cui i cinque distretti monitorati hanno avuto nel corso dell'anno un andamento delle esportazioni molto eterogeneo, condizionato dal differente impatto che la crisi pandemica ha avuto sui diversi settori.

**Il distretto della Pasta di Fara, unico in regione, chiude il 2020 con bilancio positivo realizzando un +13,3%.** Le restrizioni hanno modificato le abitudini di consumo privilegiando l'ambito domestico e favorendo le aziende già inserite nei canali distributivi della GDO; in questo contesto, le vendite all'estero della pasta e dei prodotti da forno delle aziende distrettuali abruzzesi hanno quasi raggiunto la cifra record di 165 milioni di euro, in crescita di oltre 19 milioni rispetto all'anno precedente. Tra i mercati più performanti spiccano Stati Uniti (+33%), primo partner commerciale che assorbe ormai un terzo delle esportazioni del distretto, Germania (+47%) e Regno Unito (+37%).

**I Vini del Montepulciano d'Abruzzo** chiudono l'anno con un calo dell'1,2% nel 2020. Ma si tratta **soltanto di una parziale battuta d'arresto in un percorso di crescita di lungo periodo sui mercati esteri, ha portato nell'ultimo decennio quasi a raddoppiare i valori esportati**, dai circa 95 milioni del 2010 a poco meno di 180 nel 2020. La buona penetrazione della DOP abruzzese nella grande distribuzione ha permesso di compensare in parte le chiusure prolungate del canale Ho.re.ca (alberghi e ristoranti). Performance molto positive verso Stati Uniti (+8%) e Svizzera (+22%), che non riescono tuttavia a compensare il leggero calo verso la prima destinazione, la Germania (-4%), e quelli più marcati verso Canada (-12%) e Belgio (-20%).

*“Dall'inizio della pandemia abbiamo supportato le aziende abruzzesi con erogazioni a medio-lungo termine oltre 600 milioni di euro e concesso 7mila moratorie. Anche quest'anno garantiremo il nostro impegno con soluzioni concrete: allungando i tempi di rientro del debito e consentendo alle aziende di pianificare gli investimenti che siamo pronti a sostenere con nuovo credito - ha spiegato **Pierluigi Monceri, Direttore Regionale di Intesa Sanpaolo** - Nonostante la persistenza di elementi di incertezza, con l'implementazione della campagna vaccinale è previsto un graduale ritorno alla normalità: una spinta rilevante potrà arrivare proprio dai mercati internazionali ed i distretti abruzzesi non potranno che svolgere ancora una volta un ruolo centrale per l'economia della regione”.*

Per il distretto del **Mobilit  abruzzese** il bilancio complessivo dell'anno   in contrazione del 4,9%. Ma va evidenziato il trend di crescita sia nel terzo che nel quarto trimestre (+4,7%, meglio della media dei distretti italiani del mobile attestatosi a +2,7%) dello scorso anno. Anche in questo caso molto positiva l'evoluzione verso il primo partner commerciale, gli Stati Uniti, che assorbe un quarto delle esportazioni del distretto (+42%).

I **due distretti dell'abbigliamento** chiudono il 2020 in forte contrazione sui mercati esteri, proseguendo un trend gi  in atto negli ultimi anni, accentuato dalla crisi pandemica che ha fortemente impattato tutto il sistema moda italiano. L'Abbigliamento nord abruzzese realizza un calo del 35%. Quasi dimezzato l'export dell'Abbigliamento sud abruzzese (-46%).

L'analisi per **mercati di sbocco** fa emergere come le esportazioni distrettuali abruzzesi abbiano registrato una **performance molto positiva nel 2020 nei confronti del principale mercato di destinazione gli Stati Uniti (+23,5%)**. In territorio positivo anche i flussi verso Germania (+2,6%) e Regno Unito (+4,3%); in ripiegamento invece le esportazioni verso Francia (-12,7%), Canada (-14,3%) e Svizzera (-29,6%).

Per informazioni

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo   una delle pi  solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi.   la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo   riconosciuta come una delle banche pi  sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la societ  e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di   5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povert , tra cui un fondo di impatto per   1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficolt  di accesso al credito. Intesa Sanpaolo   fortemente impegnata in attivit  culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente a Torino.

Sito internet: [group.intesasanpaolo.com](http://group.intesasanpaolo.com) | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasanpaolo |

Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo