

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: FINANZIAMENTO DI 2 MILIONI DI EURO A TURBOALGOR

La startup, nata all'interno del Gruppo Angelantoni Industrie, applica il turbo delle auto ai refrigeratori, riducendone l'impatto ambientale

Napoli, 27 luglio 2020 – **Turboalgor**, la startup umbro-napoletana che applica il turbo delle auto alla refrigerazione industriale e domestica, riducendo l'impatto della catena del freddo sull'ambiente, ha ottenuto da Intesa Sanpaolo un finanziamento di circa 2 milioni di euro, assistito dalla garanzia di Medio Credito Centrale.

Il finanziamento di Intesa Sanpaolo consentirà alla startup di produrre e commercializzare i suoi prodotti, raggiungendo a fine 2022 **il punto di pareggio tra costi e ricavi**. Al momento è in vendita la linea delle turbine con refrigeranti artificiali per basse e medie temperature (potenze comprese tra i 20 ed i 300 kW) e, per inizio 2021, anche quella per alte temperature, specifica per il condizionamento. Per completare la gamma dei prodotti offerti, infine, è in fase di completamento la sperimentazione di un compressore alternativo a pistoni ad alta efficienza, pensato per *range* di potenza sotto i 20 kW.

La startup adatta una tecnologia come il turbo agli impianti frigoriferi. Il turbo consente di recuperare parte dell'energia che viene persa nella valvola di laminazione, dove il liquido refrigerante passa da un'alta ad una bassa pressione. I risultati registrano **un incremento della potenza frigorifera fino al 56%** dell'impianto e una **riduzione dei consumi fino al 23%**. La startup nasce all'interno del **Gruppo Angelantoni Industrie**, holding specializzata nei test ambientali simulati, apparecchiature biomedicali ed energie rinnovabili, nell'ambito di un progetto di ricerca che ha già ottenuto **6 milioni di euro di finanziamento** tra investimenti privati e pubblici, bandi nazionali, l'apporto del **Ministero dell'Ambiente** con 0,5 milioni, e dell'Europa attraverso **HORIZON 2020**, con 2,4 milioni.

La **tecnologia Turboalgor** ha già catturato l'interesse di clienti di primo piano che hanno potuto sperimentare nel 2019 risparmi energetici medi effettivi del 15/20%. Industria farmaceutica, chimica, alimentare, tutto il settore della logistica e del trasporto del refrigerato, la grande distribuzione: sono tantissimi i campi in cui può trovare spazio questa tecnologia per un mercato potenziale europeo che cresce ad un tasso del 5-9% l'anno con 150.000/200.000 unità produttive.

«Siamo contenti della fiducia che sentiamo intorno al nostro progetto di innovazione. Turboalgor continua a ottenere finanziamenti pubblici e privati e, questo, ci ha permesso di avviare con successo anche le fasi di produzione e commercializzazione. Naturalmente, per velocizzare ulteriormente il processo, stiamo cercando partner industriali interessati a competere sul mercato utilizzando la nostra tecnologia, inserendo direttamente il turbo nei banchi frigo», spiega **Mauro Margherita**, Ceo di Turboalgor.

*“Abbiamo sostenuto con piacere il progetto di Turboalgor che ha un ampio mercato di riferimento e potenzialità di sviluppo - afferma **Giuseppe Nargi**, Direttore Regionale Campania, Basilicata, Calabria e Puglia di Intesa Sanpaolo -. La Banca conferma l'impegno a supporto delle startup innovative anche e soprattutto attraverso Intesa Sanpaolo Innovation Center, la società del Gruppo dedicata all'innovazione. Al Sud, inoltre, disponiamo di due Innovation Hub a Napoli e Bari, che contribuiscono a creare e rafforzare le connessioni tra le avanguardie tecnologiche e il tessuto imprenditoriale del Mezzogiorno”*.



Per info e contatti:

UFFICIO STAMPA PANDANT

Giancarlo Donadio - Alessandro Savoia | 3298978575 – 3289159817 |
press@pandant.it

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media – Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo