

## **COMUNICATO STAMPA**

### **ECONOMIA CIRCOLARE**

#### **INTESA SANPAOLO E PICCOLA INDUSTRIA-CONFINDUSTRIA INSIEME PER LE IMPRESE DEL MEZZOGIORNO**

- **Dalla Banca un plafond di 5 miliardi di euro per gli investimenti sostenibili**
- **Nel Sud 28 progetti approvati, altri in cantiere, per complessivi 100 milioni**
- **Seconda tappa del tour nazionale presso la Kimbo di Melito di Napoli**

*Napoli, 28 febbraio 2020* – Nella sede dell’azienda **Kimbo** di Melito di Napoli si è tenuta la seconda tappa del tour nazionale “*Le opportunità dell’economia circolare: percorsi e strumenti*”, organizzato da **Intesa Sanpaolo**, attraverso l’Innovation Center, e **Piccola Industria Confindustria**. Si tratta di un percorso che si inserisce nell’ambito della collaborazione, più che decennale, tra Piccola Industria e Intesa Sanpaolo volta a sostenere il rafforzamento delle imprese e che oggi punta con decisione sulla diffusione della cultura di impresa di cui la sostenibilità è un elemento determinante. A livello nazionale la Banca ha stanziato **un plafond di 5 miliardi di euro** per il periodo 2018-2021 con l’impegno di sostenere le Pmi, studiato per accompagnare le aziende nella transizione verso un modello circolare, anche attraverso la ridefinizione delle strategie in un’ottica di innovazione e sostenibilità. Al Sud sono già stati finanziati **28** progetti, mentre altri sono in via di definizione per un’erogazione complessiva di circa **100 milioni** di euro.

Il Gruppo sostiene il sistema produttivo meridionale anche attraverso le Zone Economiche Speciali (ZES), con un plafond già stanziato di 1,5 miliardi di euro, e le aziende, accompagnandone ben 22 nel programma Elite di Borsa italiana finalizzato alla crescita dimensionale e all’internazionalizzazione. Per Intesa Sanpaolo lo sviluppo di un territorio passa anche per la formazione: sono stati chiusi accordi con le università campane Federico II e Vanvitelli, e la calabrese UniCal, per favorire l’incontro tra domanda e offerta di lavoro.

*“Attraverso l’Innovation Center del nostro Gruppo - ricorda **Giuseppe Nargi**, Direttore Regionale Campania, Basilicata, Calabria e Puglia di Intesa Sanpaolo - vogliamo accompagnare le aziende nella transizione verso un nuovo modello produttivo. A livello nazionale, il nostro obiettivo è attivare almeno 50 dei 150 miliardi riservati all’Italia e provenienti dal piano della Commissione europea destinati all’economia circolare. Inoltre, abbiamo già sottoscritto nell’area meridionale oltre 70 accordi di filiera per un giro di affari di circa 8 miliardi”.*

*"Il nostro è un Paese che ha sempre dimostrato, grazie alla reattività del suo tessuto produttivo, di avere una forte capacità di interpretare i tempi e di rinnovarsi - sottolinea **Giovanni Baroni**, Delegato all’Energia Sostenibile ed Economia Circolare di Piccola Industria Confindustria. “La sfida che oggi abbiamo di fronte è quella della sostenibilità: per vincerla bisogna essere pronti a*

*cambiare strategie di investimento e modificare i modelli di business. Ed è per questo che insieme ad Intesa Sanpaolo stiamo realizzando una serie di iniziative sul territorio dedicate alle Pmi con cui far comprendere l'importanza delle strategie sostenibili e di economia circolare. Non ci fermiamo alla teoria però: nella seconda fase è previsto un assessment dedicato per far emergere e misurare il livello di circolarità delle imprese coinvolte".*

Dopo il saluto di benvenuto di **Alessandra Rubino**, presidente di Kimbo, si sono alternati gli interventi di **Renato Abate**, Presidente Comitato Piccola Industria Confindustria Campania, **Giuseppe Nargi**, Direttore Regionale Campania, Basilicata, Calabria e Puglia di Intesa Sanpaolo, **Giovanni Baroni**, Delegato all'Energia Sostenibile ed Economia Circolare di Confindustria Piccola Industria, **Stefano Martini**, Responsabile Circular Economy Lab di Intesa Sanpaolo Innovation Center, **Raffaele Moccia**, Export Manager e Area Manager Centro Sud Italia Lanzi, e **Giovanni Sannia**, Presidente del Master Bioeconomy in the Circular Economy (Biocirce) dell'Università Federico II di Napoli.

**Per informazioni:**

**Confindustria**

Area Comunicazione

[confindustriacomunicazione@confindustria.it](mailto:confindustriacomunicazione@confindustria.it)

**Confindustria Campania**

Segreteria Piccola Industria

[picamp@confindustria.campania.it](mailto:picamp@confindustria.campania.it)

**Intesa Sanpaolo**

Rapporti con i Media

[stampa@intesaspaolo.com](mailto:stampa@intesaspaolo.com)

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: [group.intesaspaolo.com](http://group.intesaspaolo.com) | News: <https://www.intesaspaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesaspaolo | Facebook: @intesaspaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesaspaolo