

COMUNICATO STAMPA

**SISAL GROUP E INTESA SANPAOLO:
PRONTI AL LANCIO DELLA PRIMA REALTÀ ITALIANA
PER I SERVIZI FINANZIARI DI PROSSIMITÀ**

**IL CDA NOMINA PAOLO FUMAGALLI PRESIDENTE
ED EMILIO PETRONE AMMINISTRATORE DELEGATO**

- La nuova Società offrirà servizi di *proximity banking* e di pagamento in oltre 50mila esercizi distribuiti sull'intero territorio nazionale
- Emilio Petrone, che ha fondato e sviluppato SisalPay, guiderà la nuova azienda
- I clienti Intesa Sanpaolo e Banca 5 vedranno più che raddoppiare il numero di esercizi commerciali presso i quali poter disporre di prodotti e operazioni finanziarie di base, tra le quali il prelievo contanti

Milano, 23 dicembre 2019 – **Intesa Sanpaolo**, attraverso Banca 5, e **Sisal Group**, attraverso SisalPay, hanno costituito una *NewCo* che offrirà una gamma di **servizi finanziari di prossimità** – come prelievi e bonifici - e **di pagamento** estremamente ampia, consentendo ai cittadini italiani di pagare e svolgere attività finanziarie di base in modo semplice, veloce e sicuro. La nuova realtà servirà circa 20 milioni di clienti, sia attraverso una capillare rete di oltre **50mila esercizi**, presenti anche nei comuni e nelle frazioni più piccole del nostro Paese, sia attraverso prodotti e servizi digitali particolarmente innovativi.

Il **nuovo amministratore delegato Emilio Petrone**, dopo aver fondato e sviluppato SisalPay, *brand leader* nei servizi di pagamento, si focalizzerà sull'organizzazione e la crescita della nuova realtà. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre nominato **Paolo Fumagalli presidente** della neonata società. Nel CdA entra a far parte anche Fabio Gallia.

La *NewCo*, **operativa da Gennaio 2020** e partecipata al 70% da Sisal Group e al 30% da Banca 5 (Intesa Sanpaolo), rappresenterà il **primo operatore italiano con modello di “proximity banking”**, garantendo grandi benefici ai consumatori ed alla rete degli esercizi interessati dall'accordo, tramite l'integrazione dell'offerta di Banca 5 e SisalPay, i cui *brand* continueranno ad operare.

Emilio Petrone, amministratore delegato della *NewCo* ha dichiarato: *“Grazie all'impegno e alla determinazione di Sisal Group e Intesa Sanpaolo, oggi annunciamo la nascita del primo operatore italiano di proximity banking. Attraverso un percorso di integrazione abbiamo creato l'offerta di servizi finanziari e di pagamento più accessibile del nostro Paese, a beneficio di clienti, cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione. Si concretizzano così le strategie definite insieme al nostro azionista CVC Capital Partners, volte a generare valore aggiunto per i nostri stakeholder”*.

Stefano Barrese, responsabile della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, ha commentato: *“L'accordo con SisalPay consentirà la nascita di un nuovo operatore leader nei servizi finanziari di prossimità che, grazie agli oltre 50mila esercizi convenzionati in tutta Italia, consentirà ai 12 milioni di clienti della divisione Banca dei Territori di poter disporre di prodotti e operazioni finanziarie di base in un modo semplice e accessibile. Capillarità e complementarietà per noi di Intesa Sanpaolo significano permettere ai nostri clienti e concittadini che vivono anche nei comuni e nelle frazioni più piccole e che oggi sono rimaste senza una presenza bancaria diretta, di poter eseguire operazioni di base in modo semplice e diretto, lasciando alle filiali in particolare l'importante compito della consulenza evoluta e dei servizi ad alto valore aggiunto, come il risparmio, la protezione e il credito”*.

Banca 5 è la banca di prossimità del Gruppo Intesa Sanpaolo, focalizzata sull'*instant banking*, che offre servizi di incasso-pagamento, strumenti transazionali e prodotti bancari semplici per i cittadini, attraverso un'esperienza d'uso unica che coniuga i punti fisici (oltre 17 mila tabaccherie convenzionate) con le piattaforme digitali della Banca. Banca 5 è nata nel 2017 con l'obiettivo di sviluppare la "banca di prossimità" a supporto della strategia distributiva del Gruppo Intesa Sanpaolo. In seguito al conferimento, Banca 5 continuerà a sviluppare prodotti e servizi in qualità di *open digital bank* a supporto e beneficio della neonata rete distributiva e della sua clientela.

SisalPay è il brand che da oltre 10 anni semplifica la vita degli italiani, migliorando e rendendo più sicuri i pagamenti di tutti i giorni. L'offerta di SisalPay, esclusivamente dedicata ai pagamenti, disponibile sia all'interno di una capillare rete di punti vendita, sia online e da smartphone, rappresenta oggi un valore aggiunto per tutti i consumatori che possono pagare utenze e tributi, ricaricare il cellulare e carte di credito prepagate comodamente e in totale sicurezza. Oltre 15 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni all'anno, 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 aziende partner: un modello che genera valore e migliora i livelli di servizio ai cittadini. Lo conferma il fatto che SisalPay è oggi il canale preferito per i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione attraverso il sistema PagoPA.

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

Banca dei Territori e Media Locali

T: +39.334.664.68.61

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Sisal Group

Ufficio Comunicazione

T: +39 02 8868997

sisalcomunicazione@sisal.it

www.sisal.com