

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO CON LE STAR DI X FACTOR 2019: DOMANI APPUNTAMENTO A PRATO

- I prossimi appuntamenti con la musica nelle sedi di: Torino e la finalissima a Milano
- Tra le novità di quest'anno: l'iniziativa "Sounds Green. L'albero è vita" per il rimboschimento di 14 città metropolitane tramite *For Funding*

Prato, 2 dicembre 2019 – Intesa Sanpaolo, *main partner* di **X Factor 2019**, rinnova per il quarto anno consecutivo il proprio supporto al *talent show* di Sky prodotto da Fremantle. Anche quest'anno continua la serie di appuntamenti musicali dal vivo con i concorrenti eliminati dopo ogni puntata (in onda ogni giovedì alle 21.15 su Sky Uno, sempre disponibile on demand, visibile su Sky Go e in streaming su NOW TV) che trasformeranno le più belle filiali *new concept* d'Italia orientate all'accoglienza in palcoscenici, offrendo agli artisti l'opportunità di esprimere il proprio talento attraverso la musica.

Appuntamento domani pomeriggio alle 18 a **Prato** presso la filiale di **via degli Alberti** con **Giordana Petralia** e **Nicola Cavallaro**, i giovani cantanti eliminati nella puntata dello scorso 28 novembre: per partecipare alla serata gratuita e aperta al pubblico è necessario registrarsi sul sito www.intesasanpaolo.com

Dopo l'avvio a Parma e le tappe di Padova, Caserta, Palermo e Prato le serate successive si svolgeranno nelle filiali di Torino il 10 dicembre (via Monte di Pietà) e la finalissima a Milano il 13 dicembre nella filiale di piazza Cordusio.

Tra le novità di questa edizione il lancio, nel corso del programma - in onda ogni giovedì alle 21.15 su Sky Uno, sempre disponibile on demand, visibile su Sky Go e in streaming su NOW TV - del progetto di ecosostenibilità **Sounds Green. L'albero è vita**, che Intesa Sanpaolo ha ideato con l'obiettivo di piantare 40.000 alberi favorendo il rimboschimento di 14 città metropolitane italiane attraverso *For Funding.it*, la piattaforma di *crowdfunding* del Gruppo su cui tutti potranno sostenere il progetto con donazioni a partire da 1 euro. Al termine della raccolta, per ogni albero donato, Intesa Sanpaolo ne donerà due.

Inoltre, ogni venerdì Luna Melis – una delle sorprendenti rivelazioni della scorsa edizione di X Factor e attualmente conduttrice di X Factor Daily (dal lunedì al venerdì alle 19.35 su Sky Uno) – accoglierà nella sede milanese di piazza Cordusio il concorrente eliminato nel live della sera precedente: il loro incontro, con il primo concerto live del concorrente dopo l'uscita dal programma, sarà al centro della puntata di X Factor Weekly, in onda ogni sabato alle ore 18.30 sempre su Sky Uno.

E ancora, fra le attività sui social torna quest'anno **Live Factor** di Intesa Sanpaolo, che svelerà tutti i segreti del backstage con la partecipazione di tre influencer d'eccezione: Bianca Atzei, Le Coliche e Il Menestrelloh.

Nell'ambito del sostegno al talento e al mondo giovanile, Intesa Sanpaolo ha **promosso XME Conto**, il conto corrente che segue le passioni del cliente e può essere personalizzato in relazione al mutare delle esigenze.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

www.intesasnpaolo.com/it/news

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli e Vicenza.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html>

Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo