

Comunicato Stampa

PROGRAMMA «IMPRESE VINCENTI 2019»

TUTTE LE “IMPRESE VINCENTI” ALLA TAPPA FINALE

UNA GIORNATA DEDICATA ALLE ECCELLENZE IMPRENDITORIALI ITALIANE

INTESA SANPAOLO,
IN COLLABORAZIONE CON BAIN & COMPANY, ELITE E GAMBERO ROSSO,
FESTEGGIA LE 120 IMPRESE VINCENTI 2019

- **Un evento per raccontare e celebrare le aziende e le persone che costruiscono il futuro**
- **I fattori chiave del successo di queste Imprese sono sostenibilità, internazionalizzazione ed export, persone e competenze, ricambio generazionale**
- **Avviato un confronto continuativo tra banca, partner e imprese sugli strumenti di supporto allo sviluppo, su servizi di advisory e posizionamento strategico, corsi di formazione e workshop**

Milano, 17 settembre 2019 – Si è chiuso oggi a Milano il primo roadshow di “**Imprese Vincenti**”, il programma di **Intesa Sanpaolo** per la valorizzazione delle piccole e medie imprese che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy. Una intera giornata di lavori dedicata alle PMI, il fattore chiave della competitività italiana, conclusa con un evento serale per celebrare tutte le 120 aziende presentate nelle otto tappe che tra maggio e giugno hanno toccato l’intera Penisola.

L’evento, ospitato al teatro Parenti, ha visto sul palco i Partner dell’iniziativa - **Luca Peyrano**, CEO ELITE, **Roberto Prioreschi**, managing director di Bain & Company, **Paolo Cuccia**, Presidente di Gambero Rosso – insieme a esponenti di Intesa Sanpaolo quali **Gregorio de Felice**, Chief Economist Intesa Sanpaolo, e **Teresio Testa**, responsabile Direzione Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo. Ospiti della serata, **Vincenzo Boccia**, presidente di Confindustria - sul palco insieme a **Stefano Barrese**, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo – e **Remo Ruffini**, Presidente e AD di Moncler.

‘Imprese Vincenti’ ha raccolto un ampio interesse in tutta Italia grazie all’opportunità offerta alle PMI di essere inserite in **programmi di accompagnamento alla crescita** e di **visibilità a livello nazionale** offerti da Intesa Sanpaolo e dai partner dell’iniziativa, **Bain & Company**, **ELITE** e **Gambero Rosso**. Le **120 Imprese Vincenti** sono state selezionate tra le oltre 1800 che si sono autocandidate sul sito di Intesa Sanpaolo e rappresentano tutte le regioni italiane, provengono da 90 distretti industriali e esprimono un fatturato complessivo di 25 miliardi e oltre 100.000 dipendenti.

In ciascuna tappa si sono auto-presentate quindici PMI operanti su quel territorio e appartenenti ad uno dei tre settori individuati dal programma Imprese Vincenti come maggiormente rappresentativi del Made in Italy: **food & beverage, moda & design, industria e servizi.**

Per queste imprese Intesa Sanpaolo e i partner del progetto hanno ideato un programma di iniziative che sono partite a primavera e continueranno nei prossimi mesi e che hanno visto nell'odierna **tappa finale** la partecipazione di tutte le Imprese Vincenti ad una serie di appuntamenti organizzati da Intesa Sanpaolo e dai partner Elite, Bain&Company e Gambero Rosso: incontri con professionisti del mondo bancario e della finanza, workshop in Borsa Italiana come quello offerto da Elite sul pensiero strategico per aiutare l'impresa a implementare la crescita, o quello gestito da Bain&Company sui percorsi di trasformazione digitale delle imprese quale fattore di vantaggio competitivo.

Ma è anche stato il momento della **celebrazione della piccola e media impresa**, dell'Italia che vince e che si afferma nel mondo, con la partecipazione di esponenti del mondo associativo industriale e le testimonianze di imprenditori di grandi aziende. Un momento di riflessione sullo stato di salute della nostra imprenditoria, partendo dai casi di successo e delineando il percorso ed i processi di trasformazione che hanno guidato il passaggio dalla logica del valore del prodotto al valore dell'azienda.

Il percorso di questi mesi di Imprese Vincenti

Dagli incontri della giornata finale sono emersi alcuni tratti distintivi delle Imprese Vincenti.

Nel 2017 il fatturato delle imprese italiane che operano nei settori delle Imprese Vincenti¹ ha segnato un incremento del 5,3%, mentre quello delle Imprese Vincenti è cresciuto del 15%. Sempre nel 2017, l'occupazione delle imprese italiane è aumentata dell'2,7%, sempre a parità di settore, mentre il numero dei dipendenti delle 120 Imprese Vincenti è cresciuto dell'8,7%. Le chiavi di questo successo, secondo una analisi della Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo, sono **sostenibilità, internazionalizzazione ed export, persone e competenze, ricambio generazionale.**

Le imprese con certificazioni hanno migliore redditività e produttività, con importanti impatti anche sul fatturato e l'occupazione. Le Imprese Vincenti sono più sensibili a temi di sostenibilità socio-ambientale: oltre il 50% di queste aziende dichiara di utilizzare tecnologie innovative abilitanti modelli di Circular Economy o misure di tipo socio-ambientale addizionali rispetto a quanto richiesto dalla normativa.

Circa la metà dell'export italiano viene realizzato dalle PMI manifatturiere con meno di 250 dipendenti. La presenza internazionale è uno dei fattori distintivi di successo: le 120 Imprese Vincenti hanno partecipato in 26 nazioni, in tutti i continenti, mentre il 60% del loro fatturato 2015-2017 deriva dall'export².

Il passaggio generazionale è uno dei fattori critici di successo: ogni anno 60mila imprenditori vivono questa transizione, ma solo il 15% delle aziende supera la terza generazione; il 50% delle imprese scompare alla seconda generazione³. Secondo una inchiesta della Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo presso i Gestori Imprese, l'ingresso di manager esterni senza cambio di proprietà determina nel 30,3% dei casi un miglioramento competitivo, ma è soprattutto il puntare su una classe dirigente più giovane della media a rappresentare una ulteriore caratteristica vincente: le 120 aziende del programma hanno gestito con successo circa 100 passaggi generazionali.

¹ Elaborazione su dati Intesa Sanpaolo-Prometeia "Analisi dei settori industriali" Maggio 2019

² La propensione all'export media delle imprese appartenenti agli stessi settori è stata del 38% circa nello stesso periodo

³ Fonte: osservatorio AUB a cura di AIDAF - Associazione Italiana delle Aziende di Famiglia in collaborazione con università Bocconi Nota: sono state considerate le aziende con fatturato superiore ai €20M

L'attenzione verso il personale è anch'esso un fattore cruciale per le Imprese Vincenti: sul piano del welfare aziendale, il 70% delle Imprese Vincenti ha attivato nel 2017 iniziative a sostegno dei dipendenti e delle loro famiglie, contro il 40% del sistema Italia; il 94% delle Imprese Vincenti ha attivato nel triennio 2015-2017 programmi di formazione e di sviluppo dei dipendenti, contro il 60% in Italia.

I tratti comuni delle Imprese Vincenti sono quindi la passione e l'ingegno italiano, ma anche un elevato tasso di innovazione e di vocazione all'export, così come l'attenzione al capitale umano e l'inserimento in contesti distrettuali, che tuttora rappresentano una forza trainante dell'economia di un territorio e del Paese. Sono spesso aziende familiari cresciute insieme al Paese e che oggi sono alla seconda o terza generazione, ma nelle quali l'ingresso delle nuove generazioni è stato portatore di strategie di diversificazione, di marketing innovativo e di una maggiore attenzione al digitale, indirizzando l'evoluzione da aziende prevalentemente fondate sul prodotto a aziende con piani di espansione e di crescita anche su altri mercati, pur mantenendo - nella loro crescita - un legame profondo con il proprio territorio, con le proprie origini e con la qualità della propria manifattura.

Dal racconto degli imprenditori viene infine confermato **il ruolo delle filiere di prossimità come fattore competitivo nei distretti industriali**. I distretti vengono percepiti da questi imprenditori come in grado di offrire vantaggi localizzativi, percepiti soprattutto dalle imprese più piccole. Il legame con il territorio appare importante anche per le PMI più grandi, che considerano il distretto un luogo che agevola i processi di innovazione e di internazionalizzazione.

L'accompagnamento alla crescita e la valorizzazione delle competenze

Grazie alla collaborazione con i partner di programma e con soggetti interni al Gruppo Intesa Sanpaolo, alle Imprese Vincenti vengono offerti strumenti di supporto alla crescita, confronto con la community ELITE e con best practice internazionali, partecipazione a corsi di formazione, workshop o sessioni dedicate su tematiche di carattere strategico.

Le aziende potranno partecipare a webinar/workshop organizzati online o presso le sedi di Bain & Company ed incentrati su tematiche di rilevanza strategica, con il contributo di SME (Subject Matter Expert) nazionali e/o internazionali. Saranno erogati **assessment del mercato di riferimento e posizionamento strategico**, includendo analisi del mercato e comprensione del posizionamento competitivo, individuazione punti di forza e aree di sviluppo, identificazione possibili linee guida di evoluzione strategica.

Verranno inoltre offerti **corsi di alta formazione** e di **strategie di comunicazione mirate** tramite canali di proprietà di Gambero Rosso.

Nei percorsi di accompagnamento alla crescita di "Imprese Vincenti" verranno inoltre messe a disposizione anche tutte le competenze di **Intesa Sanpaolo Forvalue**, **Intesa Sanpaolo Formazione** e **Intesa Sanpaolo Innovation Center**. Saranno offerti, ad esempio, workshop e abbonamenti per accesso a piattaforme formative, ma anche pacchetti di attività di affiancamento per la rilevazione del fabbisogno formativo, dove l'impresa può scegliere un'area di rilevazione tra competenze per l'internazionalizzazione, per modelli di Circular Economy, per lo sviluppo delle reti commerciali e di vendita o per un sistema di cost management.

Imprese Vincenti si inquadra in un più ampio piano di valorizzazione delle PMI del Gruppo Intesa Sanpaolo che comprende anche programmi per start-up (**BHeroes**) e per le aziende femminili (**Women Value Company**).

I promotori e i partner dell'iniziativa hanno commentato:

Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: *“Con Imprese Vincenti abbiamo vissuto un’emozionante esperienza di rafforzamento della conoscenza delle nostre imprese e di vicinanza concreta con il territorio. Gli imprenditori si sono presentati alle tappe del roadshow con orgoglio, coinvolgendo i loro clienti, i loro dipendenti, condividendo il loro status di Impresa Vincente quale momento di riconoscimento del loro lavoro. Molte PMI hanno iniziato a stringere rapporti fra loro, evidenziando come questo programma di valorizzazione possa anche evolvere a fattore di aggregazione e di matching fra aziende di territori e di settori industriali prossimi fra loro. Sollecitare lo spirito imprenditoriale e attivare reti relazionali tra imprese è uno dei nostri obiettivi, perché il ruolo della banca è quello di sostenere il sistema economico ma anche proporre soluzioni che vadano oltre il credito, guardando al futuro del Made in Italy e al suo sviluppo nel mondo”*.

Luca Peyrano, CEO ELITE: *“Siamo felici di celebrare oggi le 120 aziende protagoniste del primo roadshow di Imprese Vincenti, che hanno saputo distinguersi per l’attenzione a progetti di sostenibilità, internazionalizzazione e ricambio generazionale. ELITE da sempre si propone di accelerare la crescita e lo sviluppo delle aziende su tutto il territorio. Siamo orgogliosi di aver contribuito a questo progetto di valorizzazione e supporto alle PMI italiane appartenenti ai settori più rappresentativi del Made in Italy che potranno confrontarsi con il network ELITE e con le migliori best practice internazionali”*.

*“Che cosa ci ha confermato questo viaggio tra le PMI della nostra penisola? “sintetizza **Roberto Prioreschi**, managing director di Bain & Company “Che un modello di piccola e media imprenditoria può essere oggi ancora vincente, ma a condizioni ben precise e in presenza di specifici elementi: l’innovazione, la sostenibilità, il capitale umano, l’internazionalizzazione, la qualità, il rapporto con il territorio. Le virtuosità riconosciute nelle “Imprese Vincenti” possono e devono rappresentare una fonte di ispirazione per tutte le altre “storie” d’impresa italiane: proprio questo è l’obiettivo ultimo del programma, che offre risonanza a chi si è distinto oggi, per divulgare quelli che sono i fattori di successo ad ampio raggio e incentivare la riuscita di domani”*.

Paolo Cuccia, Presidente di Gambero Rosso *“Il Programma Imprese Vincenti ha rafforzato la nostra convinzione dell’unicità delle aziende agroalimentari made in Italy e ci ha permesso di approfondire ulteriormente le esigenze e le necessità delle PMI del settore per poter contribuire allo sviluppo di realtà imprenditoriali di successo. Come Gambero Rosso siamo da sempre impegnati nel supporto per la crescita delle aziende del Food & Beverage. Grazie alle nostre guide individuiamo i produttori eccellenti del made in Italy e li aiutiamo con le nostre attività di promozione e formazione ad affermarsi in Italia e all’estero come leader del mercato. Con questo programma, Intesa Sanpaolo si è confermata hub di riferimento per le migliori imprese del nostro Paese.”*

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - stampa@intesasanpaolo.com

Bain & Company – lara.visini@bain.com

ELITE – fmarotti@borsaitaliana.it

Gambero Rosso – ufficio.stampa@gamberorosso.it

Tutte le Imprese Vincenti

Denominazione dell'Impresa Vincente	Categoria	Tappa Imprese Vincenti	Sede dell'azienda
ALMINI SRL	Moda & Design	Bergamo	Vigevano (PV)
D & C SRL	Moda & Design	Bergamo	Roncadelle (BS)
EOLO SPA	Industria e Servizi	Bergamo	Busto Arsizio (VA)
GENERAL FRUIT - S.R.L.	Food & Beverage	Bergamo	Credaro (BG)
LE CASELLE SPA	Food & Beverage	Bergamo	Pontevico (BS)
MAKRO LABELLING S.R.L.	Industria e Servizi	Bergamo	Goito (MN)
OLEIFICIO ZUCCHI SPA	Food & Beverage	Bergamo	Cremona
PASTIFICIO GAETARELLI S.R.L.	Food & Beverage	Bergamo	Salò (BS)
PEDRALI S.P.A.	Moda & Design	Bergamo	Mornico al Serio (BG)
PORRO SPA	Moda & Design	Bergamo	Carimate (CO)
S.A.I.B. SOCIETA' AGGLOMERATI INDUSTRIALI BOSI S.P.A.	Industria e Servizi	Bergamo	Caorso (PC)
S.A.L.F. - S.P.A. LABORATORIO FARMACOLOGICO	Industria e Servizi	Bergamo	Cenate Sotto (BG)
SIMES SPA	Moda & Design	Bergamo	Corte Franca (BS)
SINERGIA SRL	Industria e Servizi	Bergamo	Onore e Albino (BG)
VI.CO.OK SRL	Food & Beverage	Bergamo	Ambivere (BG)
B & T S.P.A.	Industria e Servizi	Bologna	Forlì
COMAL SRL	Food & Beverage	Bologna	Novi di Modena (MO)
CUSTOM SPA	Industria e Servizi	Bologna	Fontevivo (PR)
DALLARA AUTOMOBILI SPA	Industria e Servizi	Bologna	Varano de' Melegari (PR)
DOUCAL'S S.R.L.	Moda & Design	Bologna	Milano
ELETTRIC 80 SPA	Industria e Servizi	Bologna	Viano (RE)
FASHION POINT SRL	Moda & Design	Bologna	Città Sant'Angelo (PE)
FRUTTAGEL S.C.P.A.	Food & Beverage	Bologna	Alfonsine (RA)
L.T.M. SRL	Moda & Design	Bologna	Castrocaro Terme e Terra Sole (FC)
LA MOLISANA SPA	Food & Beverage	Bologna	Campobasso
LA ROMANA SRL	Food & Beverage	Bologna	Rimini
MENGHI SHOES & CO. SRL	Moda & Design	Bologna	Milano
PODERI DAL NESPOLI S.R.L. - SOCIETA' AGRICOLA SIGLABILE "TENUTA SANTODENO SRL"	Food & Beverage	Bologna	Civitella di Romagna (FC)
RIVACOLD SRL	Industria e Servizi	Bologna	Vallefoglia (PU)
SANTONI SOCIETA' PER AZIONI	Moda & Design	Bologna	Milano
ART LAB SRL	Moda & Design	Firenze	Santa Croce sull'Arno (PI)
COSTA D'ORO SPA	Food & Beverage	Firenze	Spoleto (PG)

FRANTOI OLEARI UMBRI CO. S.R.L. IN BREVE C.U.FR.OL. S.R.L.	Food & Beverage	Firenze	Spoletto (PG)
GAMBINI SPA	Industria e Servizi	Firenze	Altopascio (LU)
GREEN FOAM	Industria e Servizi	Firenze	Prato
MONTECRISTO S.R.L.	Moda & Design	Firenze	Grosseto
NUOVO MOLINO DI ASSISI SPA	Food & Beverage	Firenze	Bastia Umbra (PG)
PAOLINO BACCI S.R.L.	Industria e Servizi	Firenze	Cascina (PI)
PITTI IMMAGINE S.R.L.	Moda & Design	Firenze	Firenze
ROBAN'S PRODUZIONE SRL	Moda & Design	Firenze	Ponsacco (PI)
SABATINO ITALIA S.R.L.	Food & Beverage	Firenze	Montecastrilli (TR)
TECHNICONSULT FIRENZE	Industria e Servizi	Firenze	Firenze
TEMERA S.R.L.	Industria e Servizi	Firenze	Scarperia e San Piero (FI)
TULLI ACQUE MINERALI S.R.L.	Food & Beverage	Firenze	Sellano (PG)
YOBEL S.R.L.	Moda & Design	Firenze	Figline Valdarno (FI)
2112 S.R.L.	Moda & Design	Milano	Milano
ARIOSTO	Food & Beverage	Milano	Buccinasco (MI)
C.I.M.E	Industria e Servizi	Milano	Zibido San Giacomo (MI)
F.A.P. ITALIA SRL	Moda & Design	Milano	Trezzo sull'Adda (MI)
FARMO S.P.A.	Food & Beverage	Milano	Casorezzo (MI)
HIGH-CLASS DISTRIBUTION S.R.L.	Moda & Design	Milano	Milano
LUALDI SPA	Moda & Design	Milano	Marcallo con Casone (MI)
LUCANIA FOOD	Food & Beverage	Milano	Milano
NEW COLD SRL	Food & Beverage	Milano	Lodi
NORD FLUID SPA	Industria e Servizi	Milano	Milano
OFFICINA MECCANICA DI MARA GIANMARIO & C. SRL	Industria e Servizi	Milano	Magnago (MI)
PANINO GIUSTO S.P.A.	Food & Beverage	Milano	Milano
RAIN SPA	Industria e Servizi	Milano	Milano
S.I.R.P.I. S.P.A.	Industria e Servizi	Milano	Tribiano (MI)
TINTORIA P.A. JACCHETTI S.R.L.	Moda & Design	Milano	Milano
C.M.T. COMPAGNIA MANIFATTURE TESSILI S.R.L. IN SIGLA C.M.T. S.R.L.	Moda & Design	Napoli	Napoli
CASEIFICIO PALAZZO S.P.A.	Food & Beverage	Napoli	Putignano (BA)
ESSEMODA SRL	Moda & Design	Napoli	Frottamaggiore (NA)
GERARDO SACCO & C. S.R.L.	Moda & Design	Napoli	Crotone
GIACCIO FRUTTA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA	Food & Beverage	Napoli	Vitulazio (CE)

MAC&NIL SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	Industria e Servizi	Napoli	Gravina di Puglia (BA)
MY CHOICE SRL	Moda & Design	Napoli	Nola (NA)
N & C SRL	Industria e Servizi	Napoli	Veglie (LE)
NICOLAUS TOUR SRL	Industria e Servizi	Napoli	Ostuni (BR)
OROPAN	Food & Beverage	Napoli	Altamura (BA)
PARTECIPAZIONI COMMERCIALI PRODUZIONE	Moda & Design	Napoli	Napoli
S.C.S. - SOCIETA' COSTRUZIONI SUBAPPENNINO S.R.L.	Industria e Servizi	Napoli	Foggia
SALUMIFICIO DELLA LUCANA S.R.L.	Food & Beverage	Napoli	Picerno (PZ)
SINTER SUD SPA	Industria e Servizi	Napoli	Caserta
SOAVEGEL SRL	Food & Beverage	Napoli	Francavilla Fontana (BR)
BOTTEGA SPA ENUNCIABILE ANCHE IN "BTG SPA" O "B SPA" O "EGA SPA	Food & Beverage	Padova	Godega di Sant'Urbano (TV)
CASA VINICOLA BOTTER CARLO & C. SPA. C.V.B.C. & C. SPA. ADAGIO. ALBA. ALFREDINI	Food & Beverage	Padova	Fossalta di Piave (VE)
CyTech. Srl	Industria e Servizi	Padova	San Vendemiano (TV)
EMMEGI RICAMI SRL	Moda & Design	Padova	Morgano (TV)
EPOCA SPA	Industria e Servizi	Padova	Bassano del Grappa (VI)
GALDI S.R.L.	Industria e Servizi	Padova	Treviso
H - 07 SRL	Moda & Design	Padova	Milano
HOME SRL	Moda & Design	Padova	Cison di Valmarino (TV)
IL GRANAIO DELLE IDEE S.R.L.	Food & Beverage	Padova	Maserà di Padova (PD)
MAGLIFICIO FERDINANDA DI FIORIN & TOMASIN S.R.L.	Moda & Design	Padova	Vazzola (TV)
TESSUTI ARTISTICI FORTUNY SRL	Moda & Design	Padova	Venezia
THE BRIDGE S.R.L.	Food & Beverage	Padova	San Pietro Mussolino (VI)
TURATTI S.R.L.	Industria e Servizi	Padova	Venezia
VI.V.O. CANTINE S.A.C.	Food & Beverage	Padova	Salgreda (TV)
VISMEC SRL	Industria e Servizi	Padova	Camposampiero (PD)
ABINSULA S.R.L.	Industria e Servizi	Roma	Sassari
AVIMECC. S.P.A.	Food & Beverage	Roma	Modica (RG)
BSP PHARMACEUTICALS SRL	Industria e Servizi	Roma	Latina
CA.DI.GROUP S.R.L.	Industria e Servizi	Roma	Roma
CAFFE' MOAK SPA	Food & Beverage	Roma	Modica (RG)
CASTEL SRL	Moda & Design	Roma	Roma
CERAMICA CIELO S.P.A.	Moda & Design	Roma	Fabrica di Roma (VT)
CUTTITTA SRL	Food & Beverage	Roma	Licata (AG)

FRANCIA LATTICINI SPA	Food & Beverage	Roma	Sonnino (LT)
LUCE BIANCA S.R.L.	Moda & Design	Roma	Roma
NUNA RETAIL - S.R.L.	Moda & Design	Roma	Monterotondo (RM)
NVP SRL	Industria e Servizi	Roma	San Piero Patti (ME)
PRESSTECK SPA	Industria e Servizi	Roma	Muravera (CA)
SI.A.Z. SICILIANA AVICOLA ZOOTECNICA	Food & Beverage	Roma	Piazza Armerina (EN)
SLAMP S.P.A.	Moda & Design	Roma	Pomezia (RM)
ALGIS SPA	Moda & Design	Torino	Casale Monferrato (AL)
CANTINA TERRE DEL BAROLO - COOP. PRODUTTORI - SCA	Food & Beverage	Torino	Castiglione Falletto (CN)
CAV. UFF. GIACOMO CIMBERIO S.P.A.	Industria e Servizi	Torino	San Maurizio d'Opaglio (NO)
DALMA MANGIMI SPA	Food & Beverage	Torino	Baldissero Marene (CN)
DOLCERIA ALBA S.P.A.	Food & Beverage	Torino	Torino
IGOR SRL	Food & Beverage	Torino	Cameri (NO)
MAS PACK SRL PACKING	Industria e Servizi	Torino	San Marzano Oliveto (AT)
MIRCO VISCONTI SPA	Moda & Design	Torino	Valenza (AL)
MYFAMILY S.R.L.	Industria e Servizi	Torino	Alessandria
NICOLE FASHION GROUP SRL	Moda & Design	Torino	Milano
PANIFICIO PASTICCERIA TOSSINI 1 SPA	Food & Beverage	Torino	Recco (GE)
PATTERN S.R.L.	Moda & Design	Torino	Collegno (TO)
SISTEMI - SOLUZIONI INFORMATICHE E TELEM. - SPA	Industria e Servizi	Torino	Collegno (TO)
SPACE 2000 S.P.A.	Moda & Design	Torino	Baldissero Canavese (TO)
TECNOALARM SRL	Industria e Servizi	Torino	San Mauro Torinese (TO)