

# Area X: incontro con la stampa

Torino, 18 settembre 2019

# Executive summary 1/2

## Area X: Il primo spazio Innovativo ed Immersivo dedicato alla Cultura della Protezione

Area X è una risposta concreta e innovativa al tema del basso livello di cultura assicurativa in Italia, fonte primaria della sotto assicurazione nel nostro paese. Risposta resa possibile dalla profonda conoscenza assicurativa del Gruppo, dall'utilizzo delle più avanzate tecnologie immersive oggi sul mercato e dall'utilizzo di un approccio innovativo e positivo, che spinge ed ingaggia divertendo e non spaventando.

Riuscendo così nella sfida di rendere coinvolgente ed entusiasmante il tema della protezione attraverso uno spazio innovativo dove vivere esperienze in realtà virtuale interattive e coinvolgenti.

Una conferma dell'impegno del Gruppo nella diffusione della cultura della protezione e nello sviluppo su Torino di un polo di eccellenza per innovatività e valore nell'ambito della protezione.

Attraverso esperienze interattive che utilizzano realtà virtuale e altre modalità innovative, i visitatori vengono immersi in situazioni che fanno loro sperimentare l'importanza di fare scelte corrette in termini di comportamenti e scelte assicurative.

Una risposta nuova e non convenzionale all'esigenza di far percepire alle persone l'utilità dell'assicurazione non solo a danno avvenuto, ma prima ed in modo positivo e sicuro.

# Executive summary 2/2

## Area X: Il progetto

Il progetto si è sviluppato con fasi successive di sprint creativi, sviluppo, design e test che hanno visto impegnati i colleghi di varie strutture del Gruppo, oltre che esperti di settore e tecnologia.

Grazie all'impiego delle più moderne tecniche di co-creation e collaboration si è potuto massimizzare il pensiero creativo e accelerare i tempi di rilascio, riuscendo in poco tempo ad elaborare un approccio nuovo e non convenzionale alla protezione.

In termini di visibilità, lo spazio ha visto la partecipazione di alcuni ambassador d'eccezione -Victoria Cabello, Elisa Di Francisca, Vittorio Brumotti e Barbara Bonansea- oltre alla produzione di un palinsesto dedicato di eventi e di un video promozionale.

Lo spazio è dedicato a tutti: le visite sono gratuite su prenotazione e saranno aperte a partire da settembre. Area X sarà dedicata anche a eventi su invito. Sulla pagina dedicata ([www.Area-X.com](http://www.Area-X.com)) i visitatori possono visionare il calendario delle aperture e prenotare la propria visita.

Per poter effettuare tutte le esperienze e fruire al meglio dei contenuti si consiglia di avere a disposizione circa un'ora.

Per mantenere sempre attrattivo ed innovativo lo spazio si prevede un aggiornamento periodico delle esperienze. In futuro si valuterà anche un'espansione su altri punti del Gruppo.

## Area X: La carta di identità dello spazio

- Superficie: 350mq. ca.
- Esperienze fruibili: motor (2 episodi), casa, prevenzione
- Numero di persone ospitabili nell'area eventi: da 10 a 120
- Tecnologie presenti:
  - \* HTC Vive
  - \* Oculus Pro
  - \* Oculus Rift 2
  - \* Monitor touch con cornice integrata
  - \* LED Tiles & Holofun (vetrine)
- Ambienti sviluppati: circa 15 ambienti 3d
- Numero di programmatori : 24
- Numero di linee di codice sviluppate: infinite
- Metri di LEDWALL coinvolti in vetrina 15mq
- +di 700h di renderizzazione 3D
- 35 casting attoriali e 7 giorni di shooting video
- Metri Cubi di polistirolo scolpiti: 128mc.
- +100 kword co-generate e funzionali alla realizzazione degli 8 concept considerati
- +di 800 idee analizzate e discusse nei tavoli di lavoro per la realizzazione della più coinvolgente esperienza virtuale.
- Tutti i macchinari e luci sono stati scelti per minimizzare il consumo energetico. Inoltre, attraverso la domotica, l'illuminazione è stata progettata per adattarsi automaticamente alle esigenze ambientali garantendo un risparmio energetico di ca il 30% rispetto a soluzioni tradizionali.