

Comunicato Stampa

PROGRAMMA «IMPRESE VINCENTI 2019»

**ARRIVA A BOLOGNA “IMPRESE VINCENTI”,
IL PROGRAMMA DI INTESA SANPAOLO
DEDICATO ALLE ECCELLENZE IMPRENDITORIALI ITALIANE**

INIZIATIVA IN COLLABORAZIONE CON BAIN & COMPANY, ELITE E GAMBERO ROSSO

- **Protagoniste 15 “Imprese Vincenti” di Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise operanti nei comparti Moda e Design, Food & Beverage, Industria e Servizi.**
- **Selezionate 120 imprese tra le 1800 che si sono autocandidate sul sito di Intesa Sanpaolo, seguiranno altri 6 eventi in tutta Italia ed una premiazione finale.**
- **Alle aziende verrà offerto supporto allo sviluppo, advisory su posizionamento strategico, confronto con best practice internazionali e con la community ELITE, corsi di formazione e workshop**

Bologna, 15 maggio 2019 – Fa tappa oggi a Bologna il roadshow di “**Imprese Vincenti**”, il programma di **Intesa Sanpaolo** per la valorizzazione delle piccole e medie imprese che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale e del made in Italy.

Presentato lo scorso febbraio, “Imprese Vincenti” ha raccolto un ampio interesse in tutta Italia, grazie all’opportunità offerta alle PMI di essere inserite in **programmi di accompagnamento alla crescita** e di **visibilità a livello nazionale** offerti da Intesa Sanpaolo e dai partner dell’iniziativa, **Bain & Company, ELITE e Gambero Rosso**. Sono state infatti **oltre 1800** le aziende che si sono autocandidate sul sito di Intesa Sanpaolo in quanto **rappresentative dell’eccellenza nazionale nelle tre categorie identificate per il programma “Imprese Vincenti”: industria e servizi, food & beverage, moda e design**. Le imprese che si sono candidate rappresentano tutte le 20 regioni e 95 province italiane, provengono da 90 distretti industriali e esprimono un fatturato complessivo di 25 miliardi e oltre 100.000 dipendenti. Sono imprese che rappresentano da sole oltre l’1,5% del PIL italiano.

Dopo un processo di analisi delle candidature, sono state selezionate **120 imprese – suddivise per categoria produttiva ed area geografica** – a cui verrà offerto innanzitutto un primo livello di visibilità pubblica attraverso il roadshow di otto tappe in tutta Italia. Ogni evento vedrà una ulteriore selezione di **3 finaliste** per settore produttivo di appartenenza, **per un totale di 24 imprese**, a cui verrà dedicato l’evento finale di settembre destinato alle “**storie di successo**” maggiormente rappresentative dei valori e delle **qualità di eccellenza italiana**.

A queste aziende, Intesa Sanpaolo e i partner di ‘Imprese Vincenti’ offriranno strumenti di supporto alla crescita come advisory dedicati alla comprensione del posizionamento strategico

dell'azienda sul proprio mercato di riferimento e all'identificazione di possibili linee guida per lo sviluppo, confronto con la community ELITE, possibilità di confronto con best practice internazionali e partecipazione a corsi di formazione, workshop o sessioni dedicate su tematiche di carattere strategico. Nei percorsi di accompagnamento alla crescita di "Imprese Vincenti" verranno messe a disposizione anche tutte le competenze di **Intesa Sanpaolo Forvalue**, **Intesa Sanpaolo Formazione** e **Intesa Sanpaolo Innovation Center**.

Dopo la prima tappa tenutasi a Milano, l'appuntamento felsineo del roadshow è stato ospitato presso il centro congressi Sympo' di via Lame, dove le **15 "Imprese Vincenti" con sede in Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise** - 5 per ogni categoria di riferimento - si sono presentate all'ampia platea raccontando la propria storia d'impresa e le scelte strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo: **Santoni, Menghi Shoes & Co, Doucal's, Fashion Point** ed **L.T.M.** per la categoria *Moda e Design*; **Fruttigel, La Molisana, Comal, Poderi dal Nespoli** e **La Romana** per la categoria *Food & Beverage*; **Elettric 80, Rivacold, Dallara, B&T e Custom** per la categoria *Industria e Servizi*.

La selezione delle "Imprese Vincenti"

Per definire un'impresa vincente sono stati incrociati vari parametri, attraverso anche asseveratori esterni alla banca. Le PMI selezionate sono innanzitutto economicamente solide e in crescita da tre esercizi consecutivi, con un numero di dipendenti non in diminuzione e con indici di redditività positivi. Sono aziende che hanno creato un modello di business vincente in Italia e all'estero, dunque anche per questo da considerare eccellenze del *Made in Italy*. Molte di esse hanno marchi e brevetti registrati e identificabili, mentre altre fanno della qualità del prodotto un punto di forza. Sono quindi imprese che hanno espresso la capacità di puntare su un insieme di strategie evolute in termini di internazionalizzazione, innovazione, valorizzazione delle competenze e dei talenti del proprio capitale umano.

Il tutto in coerenza con gli assi chiave valorizzati da Intesa Sanpaolo all'interno **del questionario qualitativo del rating**, adottato **anche come ulteriore strumento nella valutazione del merito creditizio di un'impresa**. Hanno assunto rilievo, oltre ai citati marchi e brevetti, anche l'appartenenza a filiere, il grado di innovazione di prodotto e di processo, il grado di internazionalizzazione, le certificazioni di qualità, le attività di formazione delle risorse umane, il welfare aziendale e tutti quegli aspetti intangibili che rendono una impresa eccellente e sostenibile prospetticamente.

Gli investimenti sulle persone o sulla sostenibilità ambientale hanno assunto un peso significativo in quanto identificano un'impresa in grado di sostenere i processi di cambiamento e con una strategia prospettica di crescita e di adattamento. Il concetto di eccellenza è infatti legato al prodotto, alla sua visibilità, alla capacità affermarsi sul mercato italiano e internazionale oggi, ma anche ai valori intangibili che consentono di sviluppare un modello di business di crescita e sostenibile nel tempo.

Il contesto produttivo locale

L'economia della Direzione Regionale Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise ha un peso importante in ambito italiano: con 7,6 milioni di abitanti rappresenta il 12,6% della popolazione italiana; le sue 710mila aziende impiegano 3,2 milioni di addetti e generano un valore aggiunto totale di 212,5 miliardi di euro, pari al 13,8% del totale nazionale. Il peso di questo territorio sale addirittura al 18% se si considerano le esportazioni, che nel 2018 hanno toccato la cifra record di 84,5 miliardi di euro, 18 miliardi in più rispetto ai livelli del 2008 e quasi il doppio nel confronto con il 2000.

Risulta trainante l'Emilia Romagna: in ambito italiano, infatti, primeggia nel mercato del lavoro, con un tasso di attività molto elevato (55,6%) e un tasso di disoccupazione basso (5,9%); solo il Trentino Alto Adige riesce a fare meglio. Risulta premiante la forza del tessuto industriale locale che riesce a esprimere numeri di eccellenza in termini di produttività del lavoro, pari a 71mila euro per addetto, 6,5mila euro in più rispetto alla media italiana. La regione è specializzata nei settori a medio-alta e alta tecnologia, spinta da una buona propensione a investire in ricerca e sviluppo e a brevettare: primeggia infatti sia per numero di addetti alla R&S (8,4 ogni mille abitanti vs i 4,8 dell'Italia), sia per numero di brevetti (156,8 ogni milione di abitanti, più del doppio della media italiana). Spiccano, in particolare, i distretti della meccanica emiliano romagnoli che occupano quattro delle prime cinque posizioni in Italia per propensione a brevettare: di gran lunga al primo posto si collocano le macchine per l'imballaggio di Bologna, seguite al secondo posto dalle macchine per il legno di Rimini, al quarto posto dal food machinery di Parma e al quinto dalle macchine per la ceramica di Modena e Reggio Emilia.

Meccanica e automotive sono i primi due settori per export e insieme esprimono il 40% delle vendite estere della regione. Più in generale l'Emilia Romagna mostra una specializzazione diffusa nella filiera metalmeccanica, con la presenza di molti distretti industriali. La regione risulta specializzata anche nel sistema moda e nell'agro-alimentare: entrambi i settori mostrano un peso dell'export vicino al 10%. Anche in questi settori operano diversi distretti industriali: le calzature di San Mauro Pascoli, l'abbigliamento di Rimini, la maglieria e l'abbigliamento di Carpi; i salumi del modenese, l'alimentare di Parma, l'ortofrutta romagnola, i salumi di Parma, il lattiero-caseario di Reggio Emilia, il lattiero-caseario Parmense, i salumi di Reggio Emilia. Non è pertanto un caso che l'Emilia-Romagna sia la regione con la distanza media degli acquisti più bassi in Italia (70 chilometri mediamente, 30 in meno rispetto al totale italiano), a indicazione della presenza in loco di una fitta rete di relazioni produttive e commerciali tra imprese capofila e di subfornitura.

La competitività di questa regione si manifesta soprattutto sui mercati esteri dove tra il 2008 e il 2018 ha registrato un aumento delle esportazioni pari a circa 16 miliardi di euro, con un progresso del 33,5% (l'Italia si è "fermata" al 25,4%). La propensione all'export della regione è così salita al 44%, circa quindici punti percentuali in più rispetto all'Italia; solo il Friuli Venezia Giulia riesce a fare leggermente meglio. E' stata premiata la capacità delle imprese emiliano romagnole di raggiungere mercati sempre più lontani e complessi: in dieci anni, infatti, il raggio d'azione delle sue esportazioni è cresciuto di 344 chilometri, salendo a quota 3.300. In questo hanno potuto far leva sulle 5.470 partecipate estere di proprietà di investitori dell'Emilia-Romagna (il 14,3% del totale italiano): di queste 846 sono in Asia e 1.154 in America.

Le altre regioni della Direzione Regionale presentano indicatori economico-sociali eterogenei, a riflesso delle caratteristiche della ripartizione geografica di appartenenza: il Centro nel caso delle Marche e dell'Abruzzo, il Mezzogiorno per il Molise. Uno dei tratti che accomuna tutte le quattro regioni è la capacità di ogni territorio di esprimere imprese *champion*, vere e proprie locomotive in grado di crescere a tassi sostenuti, creare occupazione e mostrare buoni livelli di patrimonializzazione. Da una elaborazione realizzata dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, su un campione di circa 75.000 imprese manifatturiere italiane con più di 400.000 euro di fatturato, in Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise sono complessivamente 1.567 le imprese *champion*, l'11,4% del totale nazionale, specializzate in diversi settori e altamente diffuse tra le imprese di dimensioni medio-grandi.

Moda & Design:

- **Santoni SpA:** Santoni dal 1975 è luxury brands tra i più famosi e riconosciuti a livello mondiale. Tradizione e innovazione. Questi sono i due piani paralleli sui quali Santoni ha imbastito il proprio successo, combinando alla perfezione le tecniche produttive di un tempo, come la capacità di realizzare una scarpa interamente made-to-measure, all'evoluzione nella ricerca e nel design. Questo patrimonio culturale è legato all'artigianalità e all'eccellenza italiana. In principio con Andrea Santoni e la creazione del suo laboratorio di calzature haut-de-gamme, ora con il figlio Giuseppe, che ha portato il marchio a diventare un'icona a livello internazionale. <https://www.santonishoes.com>
- **Menghi Shoes & Co. s.r.l.:** Produzione e commercializzazione di calzature Donna-Uomo-Bambini ed accessori, all'insegna di 5 requisiti distintivi: creatività, trend, made in Italy, innovazione e passione. <http://www.menghishoes.com>
- **Doucal's srl:** nasce nel 1973, dalla famiglia Giannini, nelle Marche, culla dell'eccellenza calzaturiera italiana. Design ricercato, selezione dei materiali e personalizzazione dei dettagli si uniscono alla morbidezza e leggerezza della scarpa Doucal's, che ha saputo fare del gusto e della classe italiana i capisaldi del suo successo nel mondo. Doucal's è presente direttamente a Milano e Parigi, nei più importanti department store e nelle migliori boutique multibrand del mondo. www.doucals.com
- **Fashion Point srl:** Azienda specializzata nella gestione di uno store multibrand con insegna "B-Exit", relativo al segmento della moda di lusso ovvero abbigliamento, calzature e accessori del retail on-line. Distribuisce i più importanti brand italiani ed esteri. Il punto di forza della Fashion point è l'offerta in-season e of-season che consente di garantire prezzi competitivi oltre ad una ampia gamma di articoli, tali da soddisfare ogni genere di clientela e ordinativi. <http://www.b-exit.com>
- **L.T.M. srl:** azienda nata nel 2003 ed in costante crescita, oggi la L.T.M. è un punto di riferimento del Made in Italy nella produzione di componenti nella catena del valore aggiunto della moda. Qualità e cura dei dettagli contraddistinguono l'azienda.

Food & Beverage:

- **Fruttage S.C.P.A.:** Fruttage S.C.P.A è una Società Cooperativa Agricola che fin dalla sua fondazione ha condiviso il valore generato in tutti gli stadi della filiera agroindustriale. Il socio produttore da sempre viene assistito per garantire la qualità della varietà coltivata, nel rispetto dei disciplinari regionali e dei requisiti che il cliente richiede. Nel tempo il concetto di condivisione del valore generato si è esteso agli altri stakeholders dell'impresa e ha permesso a Fruttage di produrre nel rispetto dei propri lavoratori, dell'ambiente e dei territori in cui opera. Sempre più questi valori rappresenteranno un elemento di scelta per il consumatore che non si fermerà più al solo rapporto qualità/prezzo ma premierà le imprese socialmente responsabili. <http://www.fruttage.it>
- **La Molisana SpA:** è la storia di una Famiglia che da 4 generazioni e più di un secolo, seleziona e macina solo i grani più pregiati e di una terra che per le sue caratteristiche oggettive e irripetibili è il luogo ideale per dare alla luce una pasta squisita e unica. È il percorso di un'azienda che in 7 anni di gestione della Famiglia Ferro ha decuplicato i suoi ricavi superando la soglia dei 100 mln di fatturato di cui un terzo circa realizzato sul mercato internazionale. <https://www.lamolisana.it>
- **Comal srl:** Grazie ad un'esperienza sul campo di oltre trent'anni, Comal propone solo salumi di alta qualità, realizzati con materie prime freschissime e certificate, utilizzando le tecnologie più avanzate nel pieno rispetto della tradizione. La tecnologia è da sempre uno dei punti di forza dell'azienda, con impianti evoluti e complessi macchinari progettati direttamente dall'Ufficio Sviluppo interno. <http://www.comalsrl.it>
- **Poderi dal Nespole srl:** La storia di Poderi dal Nespole affonda le sue radici in quattro generazioni di vignaioli romagnoli, che hanno creduto profondamente nel loro territorio e nei suoi frutti, valorizzandone la produzione attraverso un lavoro costante di ricerca e miglioramento. Oggi, nel novantesimo anniversario, i vini raggiungono circa 30 paesi nel mondo, grazie anche alla spinta innovativa di una tecnologia d'avanguardia, introdotta in tutte le fasi di lavorazione delle uve e di affinamento dei vini. <https://www.poderidalnespole.com>

- **La Romana srl:** La Romana è un'esperienza, un incontro, uno scambio. Artigiani per tradizione e passione dal 1947 in continuo movimento e ricerca. Il gelato prodotto racchiude in sé tradizione, ricerca, innovazione, emozione. L'impegno eco-sostenibile dimostra l'attenzione verso l'ambiente anche tramite la realizzazione di un nuovo packaging, utilizzando prevalentemente materiali provenienti da fonti gestite in maniera responsabile, riciclati e PLA (un materiale completamente naturale biodegradabile e compostabile), e assicurandone un facile smaltimento differenziato con conseguente riciclaggio o compostaggio. <https://www.gelateriaromana.com>

Industria & Servizi:

- **Elettric80 SpA:** Elettric80 SpA, è stata fondata negli anni '80 a Viano, in provincia di Reggio Emilia. L'azienda è specializzata nella realizzazione di soluzioni logistiche automatizzate per imprese del largo consumo dei settori beverage, food, tissue ed in ambiti diversificati come ceramica e plastica. Grazie all'utilizzo di tecnologie innovative e attraverso l'analisi dei processi logistici dei propri clienti, ha anticipato, oltre venticinque anni fa, il concetto di Industry 4.0: la fabbrica intelligente, interconnessa e digitalizzata. Le soluzioni tailor made di Elettric80 permettono infatti di gestire tutte le attività della supply chain assicurando un significativo aumento dell'efficienza di fabbrica e la totale tracciabilità dei prodotti movimentati. Con l'obiettivo di essere vicini ai propri clienti, Elettric80 ha aperto filiali in Australia, Brasile, Cile, Emirati Arabi Uniti, Francia, Regno Unito, Messico Polonia, Russia, Svezia, USA e Thailandia. <https://www.elettric80.com>
- **Rivacold srl:** La Rivacold nasce nel 1966 come fornitore di unità condensatrici e sistemi ermetici per i principali produttori di banchi ed armadi frigoriferi. Con il passare degli anni, ha così raggiunto una posizione di primo piano nel campo della produzione e distribuzione di componenti e prodotti per la refrigerazione ed il condizionamento. <http://www.rivacold.com>
- **Dallara:** Da 40 anni, Dallara progetta e produce alcune tra le più sicure e veloci vetture da competizione e da strada al mondo. Le competenze distintive Dallara sono quattro: la progettazione utilizzando materiali compositi in fibra di carbonio, l'aerodinamica, la dinamica del veicolo e la produzione prototipale. Dallara è in grado di produrre fino a 200 vetture da competizione l'anno: è presente in tutti i campionati Formula 3, è il fornitore unico di vetture ai campionati IndyCar, Indy Lights, GP2, GP3, Formula 2 e Super Formula, realizza inoltre vetture per la Formula E, il WEC, l'ELMS e l'IMSA. <https://www.dallara.it>
- **B&T SpA:** B&T è la storia dell'avventura di Dorelan: nasce nel 1968 a Forlì da un'idea dei due fondatori Diano Tura e Pietro Paolo Bergamaschi, all'interno di un piccolo laboratorio realizzato in un garage, fino a divenire oggi il leader nel settore del bedding nel panorama Italiano, garanzia di qualità e di tradizione. Dorelan è il simbolo del saper fare, una qualità tutta italiana. Lavorare seguendo fasi di produzione fondate sulla perfetta unione tra innovazione, tecnologia e alta manifattura italiana è il presupposto alla base di ogni prodotto. <https://www.dorelan.it>
- **Custom SpA:** Fondata a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, Custom è una High-tech solution Company specializzata nei settori Retail, Enterprise e mercati verticali. Grazie alla costante innovazione ed attenzione per le nuove tecnologie, oggi offre un'ampia gamma di servizi a livello globale. <https://custom.biz/it>

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - stampa@intesasanpaolo.com

Bain & Company – lara.visini@bain.com

ELITE – fmarotti@borsaitaliana.it

Gambero Rosso – ufficio.stampa@gamberorosso.it

Intesa Sanpaolo si è dotata nel 2018 di una struttura di Finanza Straordinaria e Advisory per le oltre 200 mila PMI clienti e sta lanciando la nuova rete internazionale dedicata alle PMI che intendono affrontare percorsi di potenziamento sui mercati internazionali.

Bain&Company è l'azienda di consulenza a cui i business leader globali si rivolgono quando vogliono ottenere risultati. Fondata nel 1973, Bain ha 57 uffici in 36 paesi e in Italia celebra quest'anno il trentennale. La sua approfondita competenza e il suo portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico e in Italia la rendono leader di mercato.

ELITE è la piattaforma internazionale del London Stock Exchange Group nata in Borsa Italiana nel 2012 che si propone di accelerare la crescita delle società attraverso un innovativo percorso di sviluppo organizzativo e manageriale volto a rendere imprese già meritevoli ancora più competitive, più visibili e più attraenti nei confronti degli investitori a livello globale. ELITE offre alle aziende selezionate un set di strumenti e servizi pensati per prepararsi al reperimento dei capitali e cogliere nuove opportunità di business, di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese alle forme di funding disponibili, compresi i mercati dei capitali, pubblici e privati.

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani.