

La formazione nel Gruppo Intesa Sanpaolo

Il **Gruppo Intesa Sanpaolo** attribuisce grande attenzione allo sviluppo del capitale umano, considerato una leva strategica per la propria competitività e per quella della propria clientela.

Attraverso **Intesa Sanpaolo Formazione** - la società del Gruppo che da oltre 20 anni progetta, organizza, gestisce e coordina le iniziative di formazione, addestramento e perfezionamento professionale, orientamento e accompagnamento al lavoro – Intesa Sanpaolo anticipa l'evoluzione del mercato e i bisogni dei clienti traducendoli in esigenze formative, con metodi, strumenti e contenuti concreti, integrando il proprio know-how con le competenze di partner qualificati.

Per i propri dipendenti, Intesa Sanpaolo mette a disposizione diversi canali integrati tra loro (aula, e-learning, web tv on demand, comunità virtuali, piattaforme digitali) e metodologie di apprendimento innovative. L'obiettivo è consentire al personale di acquisire e rafforzare competenze e conoscenze tecniche, professionali, relazionali, economiche-finanziarie. Sono inoltre previsti percorsi di formazione personalizzata per il proprio ruolo o per chi ne affronti uno nuovo.

Per le aziende clienti, una formazione qualificata può fare la differenza per rilanciarsi sul mercato nazionale, accedere ai mercati esteri e cogliere con successo le occasioni generate dai nuovi scenari. Le piattaforme messe a disposizione dalla Banca hanno pertanto l'obiettivo di potenziare le competenze funzionali allo sviluppo delle relazioni commerciali, industriali e finanziarie, così come altri aspetti *soft* oggi ugualmente necessari. Ne sono esempio **Skills4Business**, piattaforma formativa rivolta a PMI, imprese e professionisti clienti del Gruppo, con contenuti online e in aula, e un'offerta formativa molto ampia su temi come l'agribusiness, la *cybersecurity*, la digitalizzazione, l'innovazione e l'internazionalizzazione; e **Skills4Capital**, un'apposita linea formativa digitale, in corso di realizzazione con Confindustria, con la quale le imprese possono conoscere le strategie di business da adottare e le soluzioni disponibili a supporto della crescita, tra cui l'apertura ai capitali esteri e adeguati strumenti di *governance*.

Altrettanto rilevante è l'attività di **formazione a favore delle nuove generazioni**, per sviluppare le competenze, valorizzare i talenti e favorire l'inserimento nel mondo del lavoro e imprenditoriale. Intesa Sanpaolo ha sviluppato un articolato progetto dedicato all'**alternanza scuola-lavoro**, iniziative in collaborazione con i principali **atenei e università italiane** (es. Politecnico di Torino, Università di Torino, Università di Genova, Luiss Business School) e partecipa a **programmi educativi** nelle scuole organizzati da FEDUF (Fondazione per l'educazione finanziaria e il risparmio). Promuove inoltre iniziative di **educazione economico-finanziaria** in collaborazione con il **Museo del Risparmio**, laboratorio multimediale con sede a Torino. Il Museo del Risparmio è ora anche in tour nel centro e sud Italia con l'iniziativa *S.A.V.E. Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza*: un progetto itinerante rivolto alle scuole primarie e secondarie, realizzato con BEI Institute e Scania, con la collaborazione di Intesa Sanpaolo. Ventidue tappe da nord a sud e oltre 10.000 studenti coinvolti per educare all'uso consapevole delle risorse, a cominciare dal denaro, e per lottare contro gli sprechi (www.savetour.it).