

COMUNICATO STAMPA

**SECONDA EDIZIONE DEL PREMIO
“PROMUOVERE L’ECCELLENZA PER SOSTENERE LA CRESCITA”**

**INTESA SANPAOLO PREMIA 10 AZIENDE ECCELLENTI
DELL’ALTO LAZIO E UNA START-UP**

Viterbo, 14 giugno 2018 – Oggi a Viterbo seconda edizione di “**Promuovere l’Eccellenza per sostenere la crescita**”, un premio che **Intesa Sanpaolo** consegna a **10 aziende dell’Alto Lazio e una start-up** che si sono contraddistinte per la loro capacità di crescere e creare valore nonostante la difficile congiuntura economica.

La premiazione si svolge nella sala delle assemblee della Fondazione Carivit alla presenza del Presidente della Fondazione Carivit **Marco Lazzari**, del Comitato scientifico e per Intesa Sanpaolo, del Responsabile della Divisione Banca dei Territori **Stefano Barrese**, del Direttore Regionale Lazio, Sardegna e Sicilia **Pierluigi Monceri**, del Direttore commerciale imprese **Marcello Di Martino**, del Direttore Area Imprese Lazio **Mario Careddu Panu** insieme a **Fabrizio Guelpa**, responsabile Industry & Banking Direzione Studi e Ricerche.

L’idea da cui ha preso origine l’istituzione del premio è quella di voler dare un segnale di positività e di apprezzamento a quelle aziende capaci di esprimere il loro potenziale e la loro eccellenza. L’evento ha visto infatti la partecipazione di numerose aziende differenziate per dimensione e settore merceologico operanti nell’Alto Lazio e capaci di attuare efficaci strategie competitive nonostante il non favorevole contesto economico di questi ultimi anni.

Le 11 aziende premiate sono:

Azienda Agricola F.Ili Calevi: azienda ortofrutticola tra le più estese del viterbese, dinamica, ecosostenibile e innovativa.

Biohelp your Planet srl: azienda innovativa, specializzata nella ricerca, sviluppo e progettazione di soluzioni naturali ed efficaci sia per l’agricoltura tradizionale che biologica.

Boscolo - Etoile Culinary Campus srl: un’Accademia che ha formato oltre 30.000 chef e pasticceri; una realtà che da sempre coltiva “il talento” e che nel 2017 ha istituito presso l’Università degli Studi della Tuscia un percorso formativo di Laurea Triennale in Tecnologie alimentari ed enologiche.

Dimar Group: azienda operante nel settore della pelletteria e fornitrice dei più importanti brand internazionali del lusso.

Panifico S.Agnese srl: azienda che ha coniugato la tradizione e il rispetto dei sapori di una volta con nuove tecnologie a bassissimo impatto ambientale.

Predefil SpA: azienda leader in Europa nella produzione di componenti leggeri per l’edilizia. Ha registrato molti brevetti e creduto fortemente nella ricerca e nella formazione.

Scarabeo Ceramiche srl: azienda che ha saputo rendere sanitari e ceramiche da bagno un “vero e proprio” elemento di arredamento e che per la qualità e la ricerca del design si è affermata a livello internazionale.

Terre Sabine srl: azienda che opera nel settore ortofrutticolo e che da sempre si impegna nel coniugare natura, tradizione e innovazione e nella diffusione della cultura del mangiar sano.

Ceramica Globo SpA: azienda del distretto ceramico attenta all'ambiente e ad una gestione eco-sostenibile. Ha ricevuto diversi riconoscimenti.

Azienda agricola bio Casale Nibbi: azienda amatriciana alla quinta generazione. Produce frutta biologica ed ecocompatibile e prodotti caseari di alta qualità.

Gentoxchem srl: è la start-up nata da uno spin-off dell'Università degli Studi della Tuscia che ha l'obiettivo di valorizzare le innovazioni e i risultati della ricerca scientifica nell'ambito della tossicologia, della chimica farmaceutica e industriale e della sicurezza ambientale e alimentare.

Stefano Barrese: *“La nostra attenzione alle eccellenze produttive nasce dalla consapevolezza dell'enorme ricchezza dei nostri territori. Vogliamo essere vicini alle nostre imprese, sostenerle e supportarle. Sentiamo infatti la responsabilità di valorizzare le eccellenze produttive e far ripartire così l'economia del Territorio. Esistono molte realtà, appartenenti ai principali settori produttivi regionali, che si distinguono in quanto esempi di successo e motori dell'economia del territorio e della filiera. Realtà che vanno premiate e incentivate. E' per me un vero piacere poter essere oggi a questa premiazione con tutti voi”.*

Pierluigi Monceri: *“L'economia laziale consolida la sua ripresa nel 2017, confermata dagli ottimi risultati sui mercati esteri (23 miliardi di esportazioni, +17% rispetto al 2016) e dall'incremento della struttura imprenditoriale (+1% nel numero delle imprese attive, rispetto a un +0,1% Italia). Nell' Alto Lazio si confermano realtà importanti legate alle specificità del territorio, come nel distretto di Civita Castellana, che occupa quasi la metà degli addetti della ceramica sanitaria in Italia, e che registra per il quinto anno consecutivo livelli di export in crescita. La ripresa va rafforzata investendo nella formazione e nelle competenze digitali: con questo premio vogliamo confermare la nostra vicinanza al territorio e il nostro sostegno alle imprese che cercano opportunità verso nuovi business.”*

Fabrizio Guelpa: *“Il 2018 sarà il quarto anno di ripresa del PIL, anche se a fine anno non verrà ancora raggiunto il livello precrisi del 2008. Per accelerare ulteriormente occorre investire di più. Il livello 2017 degli investimenti è stato del 23% inferiore rispetto al 2008, mentre quello tedesco è stato del 13% superiore. Bisognerà inoltre qualificare ulteriormente la forza lavoro per gestire la rivoluzione del digitale. Il 35% della forza lavoro italiana ha oggi “basse” competenze digitali, contro soltanto il 22% della forza lavoro tedesca.”*

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali
stamp@intesaspaolo.com