

COMUNICATO STAMPA

“FREUD O L’INTERPRETAZIONE DEI SOGNI”: OGGI NELLA SEDE STORICA DI INTESA SANPAOLO L’INCONTRO CON GLI AUTORI

- Per la prima volta presentato in filiale uno spettacolo del Piccolo Teatro di Milano
- La filosofia dello *sharing* Intesa Sanpaolo da oggi include anche il teatro

Milano, 30 gennaio 2018 – Dopo le sfilate di moda, la musica di X Factor, le imprese femminili e le startup più innovative, oggi è protagonista il teatro all’interno della filiale di Intesa Sanpaolo. Una cornice insolita per la presentazione di “Freud o l’interpretazione dei sogni”, la *pièce* in cartellone al Piccolo Teatro di Milano fino all’11 marzo, che si svolge oggi eccezionalmente nel Palazzo delle Colonne di via Verdi, storica sede della Cariplo a Milano.

Per questo appuntamento inedito e aperto al pubblico si ritrovano a confronto alle 17.30 il direttore del Piccolo Teatro di Milano Sergio **Escobar**, l’autore Stefano **Massini**, il regista Federico **Tiezzi**, ospitati da Stefano **Barrese**, responsabile divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo è stato pioniere di attività innovative e poco abituali nel contesto di una banca tradizionale: tra queste, il tema del sogno è stato per esempio affrontato in una recente campagna pubblicitaria sviluppando il concetto *SharingDreams*, ossia la capacità di creare una relazione di condivisione tra il cliente che ha un sogno e la possibilità di realizzarlo grazie all’accompagnamento da parte di Intesa Sanpaolo verso la sua realizzazione.

Il rapporto tra Intesa Sanpaolo e la cultura nel senso più ampio è una relazione che crea interazione e condivisione. Come gli allestimenti delle filiali del gruppo Intesa Sanpaolo, divenuti con il nuovo layout un luogo di condivisione ripensato nella dimensione di un incontro aperto e libero, dove l’architettura e l’arredo riflettono la nuova filosofia dell’inclusione, la nuova attitudine di flessibilità e ottimizzazione di spazi fluidi.

Nella filiale di via Verdi, antica e iconica sede della Cariplo, negli ultimi due anni sono state allestite una **sfilata** di moda per dieci stilisti emergenti e una puntata di **X Factor** aperta al pubblico; in piazza Cordusio è stato svelato il celebre dipinto “il Bacio” di **Hayez** e in tutta Italia si sono svolti circa 1.000 eventi tra cui concerti musicali, il torneo PES **Intesa Sanpaolo e-Football Cup**, oltre al ciclo di incontri con le imprese femminili **Women Value Company** e con le startup nel nuovo format di selezione **B Heroes** presentato poche settimane fa.

Intesa Sanpaolo è da sempre impegnata in progetti di diffusione della cultura e della grande musica anche a un pubblico giovane per avvicinarlo al teatro in particolare, attraverso esperienze speciali: per esempio, nell'ambito dell'iniziativa **La Scala Under30**, la Banca e il Teatro alla Scala hanno coinvolto 30 giovani nella magica cornice della Prima del 7 dicembre.

Informazioni per la Stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media
stampa@intesasanpaolo.com