

B Heroes ai nastri di partenza

Svelate le 32 startup selezionate per la prima fase del programma promosso da Fabio Cannavale e Intesa Sanpaolo.

Nei prossimi giorni saliranno sul ring di B Heroes imprenditori e manager di primo piano nel ruolo di coach e mentor per selezionare 12 startup che per tre mesi avranno a disposizione il primo programma di accelerazione pensato per formare al successo le startup italiane.

Milano, 12 Gennaio 2018 – È arrivato ai nastri di partenza **B Heroes**, il progetto promosso dal presidente della Im foundation, **Fabio Cannavale** - imprenditore nel mondo dell'innovazione e CEO di lastminute.com Group - con **Intesa Sanpaolo** per sostenere le migliori startup italiane favorendone la crescita e promuovendo una maggiore cultura d'impresa. Al progetto hanno aderito in diverse forme le più importanti aziende innovative presenti in Italia e oltre 100 manager e imprenditori.

Sono state annunciate oggi presso la filiale di Milano di Intesa Sanpaolo, alla presenza dell'Assessore alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici Comune di Milano, **Roberta Cocco**, le 32 startup (l'elenco è disponibile sul sito www.bheroes.it) che accederanno nei prossimi giorni alle diverse fasi del programma di accelerazione, suddivise in 4 categorie: *Lifestyle, Business Innovation, Consumer Product, Sharing & Social*.

In soli 100 giorni, sono state circa 540 le startup che hanno richiesto di partecipare alle pre-selezioni che sono state organizzate da **Boost Heroes**, società di partecipazioni specializzata in investimenti e supporto alla crescita di aziende nelle prime fasi di sviluppo. In 12 eventi e che hanno toccato 9 città diverse sul territorio nazionale, sono stati coinvolti più di 100 imprenditori italiani, che hanno selezionato 250 tra le startup candidate.

Tra queste sono state scelte 32 startup, che nei prossimi giorni saranno selezionate da un panel di imprenditori e manager esperti per ciascuna categoria. Questi sul ring di **B Heroes** sceglieranno le 12 startup ammesse al programma di accelerazione della durata di tre mesi che partirà il 18 gennaio e che offrirà la possibilità di ricevere investimenti per almeno **800.000 euro**.

Durante questo periodo le startup potranno avvalersi di un meccanismo di affiancamento e confronto peer to peer. **B Heroes** pone al centro del proprio progetto il tema della formazione dei nuovi imprenditori offrendo alle startup la possibilità di interagire e confrontarsi con imprenditori emergenti e tradizionali di primo piano.

B Heroes nasce infatti dalla volontà di Fabio Cannavale di *“favorire la crescita del tessuto imprenditoriale italiano sviluppando la capacità di fare sistema sia dei nuovi imprenditori sia delle imprese più tradizionali che hanno bisogno di investire in startup per innovarsi. Ma altrettanto importante perché possa crearsi un ambiente favorevole allo sviluppo di imprese in Italia è un cambio culturale più ampio, che coinvolga le famiglie, i giovani e veda l'imprenditore come una figura valoriale positiva. Per questo B Heroes è anche un progetto di comunicazione che racconterà l'esperienza delle imprese che crescono con diversi linguaggi e su diversi mezzi di comunicazione: i canali digitali seguiranno il progetto per tutta la durata del suo svolgimento, e la televisione ne farà una sintesi che andrà in onda sul canale 9”*.

Main partner dell'operazione **Intesa Sanpaolo**, gruppo bancario leader in Italia e impegnato in prima fila per l'innovazione e la crescita del sistema imprenditoriale del Paese, che sostiene attivamente il progetto permettendone la realizzazione e coinvolgendo territori, imprenditori e il proprio Innovation Center, da sempre promuove programmi di accelerazione per startup e di open innovation per i clienti del Gruppo.

“Abbiamo a cuore lo sviluppo di persone, imprese e competenze anche attraverso l'innovazione, al fine di esplorare nuovi canali e nuove modalità per valorizzare il potenziale delle imprese italiane, con particolare attenzione e curiosità proprio verso le startup”, ha dichiarato Stefano Barrese, responsabile Banca dei Territori Intesa Sanpaolo. *“Lo slancio che può derivare da un progetto come B Heroes all'intero sistema imprenditoriale deve poter appoggiarsi a un Gruppo come il nostro, vicino all'imprenditore per la presenza capillare in ambiti di business diversi e contigui oltre che su tutto il territorio nazionale e all'estero. Intendiamo continuare a essere il motore dell'innovazione e della crescita del tessuto imprenditoriale italiano, sostenendo nuove idee e nuove aziende, promuovendo l'Open Innovation e l'interscambio tra “nuovi” e “vecchi” imprenditori anche attraverso le competenze dell' Innovation Center e del relativo fondo di Corporate Venture Capital Neva Finventures.”*

Il programma di accelerazione si svolgerà in Cariplo Factory, l'hub di open innovation, CSR e talent management creato da Fondazione Cariplo. Cariplo Factory collaborerà al progetto mettendo a disposizione delle startup di **B Heroes** coach e mentor. *“Cariplo Factory nasce con la mission di sostenere la crescita delle startup e dei talenti italiani: per questa ragione B Heroes ha trovato nel nostro hub di innovazione la sua collocazione naturale. Abbiamo creato growITup, una piattaforma di Open Innovation in collaborazione con Microsoft Italia, Lavoriamo quotidianamente con tutti gli attori dell'ecosistema per permettere a imprese ad alto potenziale di crescere e portare valore sul mercato: siamo contenti di offrire il nostro know-how e la nostra esperienza ai giovani imprenditori di B Heroes e contribuire al loro percorso di crescita”* ha dichiarato Carlo Mango, Consigliere Delegato Cariplo Factory.

B Heroes è inoltre sostenuto da ulteriori partner tra le migliori aziende legate al business innovativo Amazon Web Service, BIP, Business Integration Partners, BonelliErede, Contactlab, Google, Facebook, Microsoft, Seri Jakala, Vidiemme, Mamacrowd e che metteranno a disposizione dei selezionati pacchetti di servizi per sviluppare sia il business che le proprie competenze.

Come funziona B Heroes

Il programma di accelerazione prenderà via il 18 gennaio e vedrà le 12 startup, divise nelle 4 categorie e supportate nell'intero percorso da 4 Super Coach: Davide Dattoli di Talent Garden per la categoria Lifestyle, Ugo Parodi Giusino di Mosaicoon per Business Innovation, Luca Ferrari di Bending Spoons per Consumer Products, Gian Luca Comandini di You & Web per Sharing & Social.

Veri e propri allenatori scelti tra i migliori giovani imprenditori di successo in Italia a loro volta affiancati da ulteriori coach, uno per ogni startup, che accompagneranno le singole imprese nell'intero percorso.

Durante tutte le fasi di accelerazione le startup avranno a disposizione inoltre oltre 100 mentor tra imprenditori e manager di successo, che offriranno alle startup incontri one to one per confrontarsi e avere elementi di formazione, anche su temi specifici.

Alla fine dei tre mesi 4 startup accederanno alla finale nell'ambito di un evento promosso da Intesa Sanpaolo, al quale prenderanno parte le imprese italiane più dinamiche e innovative nonché possibili investitori tra cui Neva Finventures, il Corporate Venture Capital del Gruppo Intesa Sanpaolo, impegnato ad individuare i campioni di domani e che, nell'ambito di questa selezione, investirà **300.000 Euro** in un programma di Scale Up internazionale (Londra, Hong Kong, New York, Dubai e Tel Aviv) con l'obiettivo di rendere attrattive le startup selezionate attraverso le attività di business development ed equity fund raising.

La startup giudicata migliore nella finale riceverà un investimento di **500.000 euro** da parte di Boost Heroes.

Il percorso sarà raccontato attraverso un ampio piano di comunicazione digitale dove, attraverso il sito www.bheroes.it e i canali social dedicati (Facebook, Instagram e LinkedIn), si potrà seguire il percorso e vivere da vicino il programma di accelerazione.

Le fasi salienti delle selezioni saranno raccontate all'interno di un programma televisivo in 6 puntate in onda sul canale NOVE (tasto 9 del telecomando) del gruppo Discovery Italia, Media partner del progetto, nella primavera del 2018 e attraverso una campagna digitale sui principali social media.

I partner

Ecco l'elenco completo dei partner di **B Heroes** che offriranno servizi alle imprese (a al link <http://bheroes.it/partners/> tutti gli approfondimenti):

- **Amazon Web Services** offre alle startup un'infrastruttura a basso costo e facile da utilizzare necessaria a cambiare la dimensione e a crescere. Il programma AWS Activate fornisce alle startup le risorse di cui hanno bisogno per iniziare rapidamente su AWS - inclusi crediti, formazione e supporto.
 - **BIP – Business Integration Partners**, una delle principali società di consulenza europee, aiuta le startup ad emergere e fare innovazione attraverso la consolidata esperienza manageriale del suo AD Fabio Troiani.
 - **BonelliErede** è leader in Italia nei servizi legali e attivo in tutti i settori del diritto dell'impresa. Grazie alle proprie sedi in Europa, Africa e in Medio Oriente e alla collaborazione con studi legali in tutto il mondo, BonelliErede è a pieno titolo un player internazionale.
 - **Contactlab** è leader di mercato con una piattaforma di engagement marketing (CRM - Omnichannel marketing - Analytics) che consente alle aziende di sviluppare programmi di comunicazione digitale one to one e one to many di successo.
 - **Endeavor Italia** è un'associazione non-profit il cui scopo è di favorire la crescita economica e la creazione di posti di lavoro tramite il supporto agli imprenditori ad alto potenziale.
 - **Facebook** ha la missione di dare alle persone il poter di costruire community e avvicinare il mondo. Le persone utilizzano Facebook per rimanere connessi con amici e famigliari, per scoprire cosa sta succedendo nel mondo e per condividere ed esprimere ciò che conta per loro. Facebook, inoltre, mette in contatto le persone con le aziende. Sono, infatti, milioni nel mondo le aziende, piccole e grandi, che usano le app e i servizi di Facebook per connettersi con le persone su qualsiasi dispositivo.
 - **Google** si rivolge al mondo delle startup con progetti di diversa natura, tra cui iniziative globali di mentorship che hanno l'obiettivo di aiutarle a sviluppare e rendere scalabili ed efficienti i loro prodotti e i loro business.
 - **Mamacrowd** è il portale di equity crowdfunding leader in Italia. Permette d'investire nelle migliori startup e alle società di raccogliere capitali online.
 - **Microsoft** aiuta persone e organizzazioni di tutto il mondo ad ottenere di più grazie all'innovazione. L'azienda offre gratuitamente alle startup soluzioni tecnologiche, risorse, competenze. Ha inoltre sviluppato un'iniziativa ad hoc per le startup - growITup - e lanciato un fondo dedicato, in collaborazione con Fondazione Cariplo e altri importanti partner italiani.
 - **Simbiosity** è l'azienda leader italiana che promuove e realizza l'incontro tra esigenze d'innovazione delle imprese e quelle del capitale umano "liquido"
-

presente negli equipaggi delle Start Up e rappresenta l'ultima evoluzione della prassi di Executive Search.

- **Seri Jakala** aiuta le aziende a far crescere il proprio fatturato tramite innovativi progetti a performance di loyalty ed engagement omnicanale, basati su advanced analytics e martech e digital technology.
- **Vidienne Consulting**, società attiva a Milano e San Francisco, dal 2004 realizza soluzioni web, mobile, wearable e chatbot, accompagnando i brand nella loro trasformazione digitale.

Fabio Cannavale è un imprenditore italiano, pioniere digitale, che ha sviluppato aziende di grande successo e oggi è a capo di lastminute.com Group. Da qualche anno è impegnato nel mettere la sua esperienza a disposizione di chi ne ha bisogno - nel mondo del non profit e delle startup - sviluppando diversi progetti per sostenere idee, imprese e nuovi talenti. Nel 2016 ha fondato lm foundation.

Boost Heroes è la società promossa da Fabio Cannavale di partecipazioni con oltre 40 soci, che ha già investito in più di 40 startup negli ultimi 2 anni.

Per maggiori informazioni

Ufficio stampa – Eidos

Mariaclara Nitti / mcnitti@eidos.net / 320 7930257

Filippo Ferrari / fferrari@eidos.net / 339 4954174

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media

stampa@intesasnpaolo.com
