

COMUNICATO STAMPA

I FINALISTI DI X FACTOR 2017 DOMANI IN CONCERTO A MILANO PRESSO LA FILIALE INTESA SANPAOLO DI PIAZZA CORDUSIO

- **Venerdì 15 dicembre, a partire dalle 18, tre dei quattro concorrenti di questa sera si esibiranno nella storica filiale milanese del Gruppo**
- **È l'ultima delle nove live performance degli artisti di X Factor 2017 che quest'anno hanno accompagnato il noto talent show di Sky**

Milano, 14 dicembre 2017 - Dopo il successo delle otto tappe condotte in tutta Italia e il live dei concorrenti che lo scorso 25 novembre ha richiamato un vasto pubblico presso la filiale di via Verdi, si conclude domani, **15 dicembre**, presso la filiale di piazza Cordusio a Milano, a partire dalle 18, la serie di appuntamenti musicali dal vivo che Intesa Sanpaolo, main sponsor per il secondo anno consecutivo di **X Factor 2017**, sta conducendo insieme ai concorrenti dopo ogni puntata, trasformando le proprie filiali in palcoscenici.

Nel corso della serata di chiusura, che è **gratuita e aperta al pubblico registrandosi online su palco.it**, la piattaforma multimediale del gruppo Intesa Sanpaolo, tre dei quattro musicisti* selezionati per la finalissima di questa sera, si esibiranno in uno spettacolo dal vivo, così da prolungare l'emozione televisiva del talent show di Sky. Saranno preceduti dalle originali performance strumentali di **Micol Picchioni**, nota al grande pubblico come "l'arpista che balla", che riproporrà in chiave contemporanea con arpa celtica elettroacustica i brani dei finalisti della scorsa edizione.

Dopo l'avvio di Torino, l'iniziativa di Intesa Sanpaolo ha fatto tappa in **altre otto città italiane** dove hanno sede alcune tra le più belle filiali del Gruppo ridisegnate secondo il nuovo layout, passando per Cremona, Bologna, Venezia, Pisa, Vicenza, Milano, Palermo e Lecce.

È la **filosofia della condivisione (sharing)**, il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo, a fare da sfondo al ciclo di eventi musicali ed è proprio nell'ambito di **sharing music** che le filiali bancarie di Intesa Sanpaolo, mettendo a disposizione dei clienti i propri spazi, si sono riscoperte ancora una volta luogo insolito di intrattenimento e partecipazione.

Fino al 15 novembre i clienti Intesa Sanpaolo titolari di **XME Conto** hanno avuto la possibilità di partecipare all'estrazione per vincere due inviti per la finalissima di X Factor 2017 di questa sera. Inoltre, fino al 30 novembre clienti e non clienti del Gruppo Intesa Sanpaolo, caricando su palco.it una foto e un breve testo che raccontasse la propria passione per la musica, hanno partecipato al concorso per accedere al **Loft di Sharing Music**, l'esclusiva "**social invasion**" realizzata all'interno della casa che accoglie i partecipanti di X Factor 2017.

Nell'ambito del sostegno al talento e al mondo giovanile, Intesa Sanpaolo ha attivato, proprio in occasione dell'avvio della sponsorizzazione del programma, **XME Conto**, che oggi è uno dei cardini dell'offerta commerciale della banca e da quest'anno è attivabile anche *online* sul sito *intesasanpaolo.com* dove è possibile personalizzare il conto in base alle proprie passioni e abitudini. XME Conto consente di accedere a tantissimi vantaggi extrabancari grazie alle partnership di Intesa Sanpaolo con aziende leader nel settore della telefonia e dell'intrattenimento.

Inoltre, per gli Under30, il canone di XME Conto con carta di debito NextCard è gratuito.

*I concorrenti della finale X Factor di questa sera

1. Enrico Nigiotti – 30 anni, cantautore di Livorno
2. Lorenzo Licitra – 25 anni, studente di lirica di Ragusa
3. Maneskin – la band romana il cui nome significa “chiaro di luna” composta da Damiano 18 anni, Victoria 17, Thomas (17) e Ethan 16
4. Samuel Storm – 19 anni, origini nigeriane, vive a Catania

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com