

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO: PER I CLIENTI DUE GIORNI DI PREVENDITA
IN ESCLUSIVA PER IL “LORENZO LIVE 2018”**

- Il 27 e 28 settembre appuntamento su TicketOne attraverso il sito del Gruppo
- Un evento fra i più attesi del 2018 condiviso dal Gruppo nel segno della *sharingmusic*

Milano, 18 settembre 2017 - Intesa Sanpaolo condivide con la propria clientela uno fra gli eventi più attesi del prossimo anno, il “**Lorenzo Live 2018**”.

Il 27 e 28 settembre si apriranno infatti su TicketOne due giorni di **prevendita in esclusiva** dedicata ai clienti del Gruppo possessori di carte Mastercard, con la possibilità di acquistare in anteprima, passando attraverso il sito del Gruppo *intesasampaolo.com*, i biglietti per partecipare a uno dei concerti di Lorenzo Jovanotti. Il grande artista italiano, che ha annunciato l’uscita del suo nuovo album il 1° dicembre prossimo, porterà il proprio tour in tutta Italia a partire dal mese di febbraio.

Intesa Sanpaolo si conferma ancora una volta banca di riferimento per le nuove generazioni, con un’iniziativa ideata per condividere la passione per la musica insieme alla propria clientela appassionata, nel segno della *sharingmusic*. La filosofia della condivisione è, infatti, il principio ispiratore dei nuovi progetti culturali e commerciali di Intesa Sanpaolo, che si conferma banca di riferimento per i giovani nel mettere a disposizione gli strumenti più adatti per la realizzazione concreta di un progetto importante: dall’acquisto di una casa al sogno di partecipare a un grande evento musicale.

Ed è proprio in quest’ottica che il Gruppo ha scelto di essere anche quest’anno *main sponsor* dell’undicesima edizione di **X Factor 2017**. Dopo il successo di pubblico della precedente stagione che l’ha reso l’edizione più seguita di sempre, Intesa Sanpaolo rinnova il proprio supporto al *talent show* di Sky con una serie di concerti *live* che condurrà insieme agli eliminati delle singole puntate presso le più belle filiali rinnovate secondo il nuovo layout di accoglienza e trasparenza. Inoltre, su palco.it, la piattaforma multimediale del Gruppo, sarà possibile partecipare al concorso per vincere inviti alla finalissima dove i clienti Intesa Sanpaolo potranno incontrare i loro beniamini e partecipare alla grande emozione.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasampaolo.com