

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO INAUGURA A CREMONA IL NUOVO MODELLO DI FILIALE

TRASFORMAZIONE DEGLI SPAZI E DELL'OFFERTA DI SERVIZI INTORNO AL CONCETTO DELLA CONDIVISIONE DI IDEE ED ESPERIENZE

- **Prosegue a Cremona il rinnovamento delle filiali Intesa Sanpaolo**
- **La filiale aperta e flessibile: spazi accoglienti, salotti per incontri dedicati, eventi che sposano imprenditorialità, innovazione, arte, cultura**
- **L'obiettivo è migliorare la relazione con il cliente attraverso un dialogo integrato su tutti i canali**

Cremona, 11 maggio 2017 - Intesa Sanpaolo ha inaugurato oggi a Cremona i nuovi spazi della filiale di Piazza Stradivari, punto operativo storico in una delle più importanti città della Lombardia.

L'agenzia di piazza Stradivari è stata ridisegnata sul modello del **nuovo layout** introdotto dal **Gruppo Intesa Sanpaolo** a partire dalle fine del 2015, con **88** filiali già riorganizzate a oggi in tutta Italia.

Il cambiamento del luogo fisico va di pari passo con quello dell'approccio al cliente e sta riguardando sia le grandi città, sia le piccole realtà. Un **nuovo modo di fare banca**, illustrato da **Paolo Graziano, direttore regionale Lombardia Intesa Sanpaolo**: *«La filiale di piazza Stradivari è stata ridisegnata seguendo i criteri del nuovo layout. La trasformazione degli ambienti, con salotti dedicati, divani, un grande tavolo di lavoro e di condivisione, rispecchia una nuova modalità di accoglienza: il modello delle nostre agenzie favorirà ulteriormente le connessioni con gli attori del territorio, con i clienti e tra i clienti, che qui potranno trovare un punto d'incontro e condividere scambi di idee e di business. L'iniziativa di oggi - prosegue Graziano - testimonia con modalità innovative la volontà di Intesa Sanpaolo di continuare a sostenere la crescita dell'economia locale: a Cremona e provincia nel 2016 sono aumentate del 30% le nostre erogazioni a imprese e privati, un trend positivo confermato dai primi mesi dell'anno in corso».*

Alla inaugurazione è seguita la degustazione: "Gusti diVini", in collaborazione con il *Movimento Turismo del Vino*, con cui Intesa Sanpaolo ha sviluppato da tempo attività congiunte.

La filiale come luogo di incontro per la comunità locale:

Il nuovo modello di filiale nasce dall'**ascolto** dei clienti e del personale della Banca. **Condivisione di storie e di valori, coinvolgimento del territorio, accoglienza, flessibilità e modularità**, sono le parole chiave di questa vera e propria rivoluzione degli spazi.

Fra nuovi concept e tecnologie, le filiali perdono la connotazione di “sportello” per le transazioni, per diventare sempre più un **luogo “familiare”**, accogliente, adatto al dialogo e all'incontro. Un'**officina di idee**, in cui la Banca vive il territorio e dove è possibile dare vita a **confronti ed eventi** destinati alle famiglie, agli imprenditori e ai professionisti, alle start up, ai giovani e organizzare attività anche di carattere culturale, artistico e sociale.

Il progetto di restyling delle filiali è **sinergico con l'evoluzione dei canali digitali**, sempre più integrati con quelli tradizionali (sono **quasi 6 milioni** i clienti Intesa Sanpaolo che operano in multicanalità). Intesa Sanpaolo punta sulla qualità del servizio e della relazione umana e considera la filiale un tesoro di esperienze e di contatto con il cliente, destinandole quindi un **ruolo centrale nell'offerta di consulenza** per accompagnare i clienti nelle scelte più importanti. L'agenzia sarà sempre più un **luogo stabile di relazione**, integrato con gli altri *touch point* messi a disposizione dei clienti.

I nuovi spazi della filiale di Cremona:

Nei locali di piazza Stradivari sono occupate in tutto **38 persone**, in un ambiente di circa **700 mq**. La filiale ha un'ottima visibilità dall'esterno, grazie alle sette vetrine che assicurano trasparenza e consentono di comunicare ai passanti le soluzioni e i servizi offerti dalla Banca, invitandoli a entrare.

I locali si sviluppano su due piani. Il primo spazio che si incontra è l'**area accoglienza**, punto di **primo contatto con i clienti** e di **orientamento verso i servizi richiesti**. Gli operatori, supportati anche dalle nuove tecnologie, aiutano il cliente a indirizzarsi verso i servizi desiderati, dalla consulenza specialistica fino all'uso delle casse self, e gestiscono anche l'organizzazione dei nuovi appuntamenti.

Il fulcro della filiale è la “piazza”, un'area condivisa pensata per lo scambio di idee ed esperienze e per dare ospitalità a eventi e momenti d'incontro con clienti e non clienti. Al centro si trova un grande tavolo di legno grezzo e la **zona living** con librerie, divani e poltrone che ben rappresentano l'intento della Banca di far sentire le persone “a casa”.

Vicino a questo spazio si sviluppano le casse, **una cassa tradizionale e tre casse self assistite** abilitate anche ai versamenti e ad altre operazioni di incasso e pagamento, oltre a **sette salotti** per gli appuntamenti che richiedono una certa riservatezza (*low privacy*). Sempre al piano terreno si trovano **otto salotti** che assicurano a clienti e gestori una totale riservatezza durante gli incontri di consulenza (*high privacy*), in alcuni di essi è presente un videowall adiacente al tavolo, da utilizzare come secondo schermo durante l'incontro con il cliente.

Salendo al primo piano si trova uno spazio riservato al **co-working**.

Nella ristrutturazione sono stati utilizzati **materiali semplici**, con un'attenzione particolare al loro **valore ecologico**. La tecnologia è una presenza costante: l'**area esterna delle casse self**, accessibile **h24**, ospita quattro **sportelli automatici evoluti**. Nei locali interni sono disponibili per i clienti connessione wi-fi e tablet.

Gli orari sono prolungati dal lunedì al venerdì, fino alla sera alle 19 (servizio di cassa fino alle 16), e il sabato mattina dalle 9 alle 13 per consulenza.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com