

Al via il 17 e 18 novembre l'edizione 2015 dell'evento che unisce
tecnologie *disruptive*, moda, innovazione

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER IL SECONDO ANNO PREMIUM PARTNER DI DECODED FASHION MILAN presented by e-PITTI.com

**Al centro della collaborazione
le PMI più innovative del settore moda, le start-up e gli investitori**

Milano, 2 novembre 2015 – Per il secondo anno consecutivo **Intesa Sanpaolo** è protagonista di **Decoded Fashion Milan**, il summit internazionale dedicato a moda e digitale, presentato da **e-PITTI.com**, che si svolgerà il 17 e 18 novembre al **Magna Pars** (Milano - via Forcella, 6).

Al centro del dibattito di Decoded Fashion Milan 2015 saranno, ancora una volta, i cambiamenti in corso nei settori della moda e del lusso: a partire dall'evoluzione del retail e dell'e-commerce, per arrivare alle connessioni tra i modelli di business tradizionali e le nuove tecnologie.

Grazie anche alla spinta dell'Innovation Center del Gruppo, quest'anno la presenza di Intesa Sanpaolo al summit sarà ancora più articolata:

- **PMI** - protagoniste sul palco di **Decoded Fashion Milan** saranno quattro PMI selezionate da Intesa Sanpaolo fra quelle che si sono particolarmente distinte nell'integrazione di soluzioni tecnologiche innovative per il loro business.
- **Startup** - le startup vincitrici di **The Fashion Pitch**, anche per questa edizione, riceveranno in premio l'accesso al percorso curato da **Intesa Sanpaolo StartUp Initiative**, la piattaforma di accelerazione internazionale del Gruppo bancario.
- **Investor Hub by Intesa Sanpaolo** - uno spazio dedicato all'incontro, al dialogo e al confronto tra giovani imprese e Venture Capital.

“Le tecnologie esponenziali rappresentano senza dubbio un elemento chiave per modificare profondamente il nostro sistema produttivo. Il nostro obiettivo consiste proprio nella ricerca e nella proposta di nuove soluzioni per rinnovare e rendere più competitivo il nostro ecosistema delle imprese”; ha dichiarato **Maurizio Montagnese**, Chief Innovation Officer di **Intesa Sanpaolo**. “Per questa ragione riteniamo fondamentale rinnovare la partecipazione a Decoded Fashion, la più grande piattaforma internazionale nel far

incontrare il mondo della Moda, un settore strategico per il sistema industriale italiano e la tecnologia, in un matrimonio che non potrebbe essere più necessario di come è oggi”, ha concluso Montagnese.

“Siamo molto contenti di collaborare nuovamente con Intesa Sanpaolo e convinti che sia importante e imprescindibile sostenere sempre di più l’incontro tra moda e nuove tecnologie. Pitti Immagine con e-PITTI.com ha scelto di essere partner di Decoded Fashion proprio per promuovere la cultura digitale, consapevoli che solo attraverso la conoscenza si genera il cambiamento. Con Intesa Sanpaolo condividiamo l’attenzione alle giovani realtà imprenditoriali: è proprio da alcune start up che sono nati, infatti, i progetti più innovativi per il settore moda.” - afferma **Raffaello Napoleone**, CEO di **Pitti Immagine**.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Corporate e Investment Banking e International Media

+39 0287962489

stampa@intesasanpaolo.com