

## **COMUNICATO STAMPA**

### **CENTRALE DEL LATTE DI TORINO SI PRESENTA IN EXPO 2015, OSPITE DI INTESA SANPAOLO**

#### **GRAZIE ALL'INIZIATIVA "ECCO LA MIA IMPRESA", 400 ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO ALL'INTERNO DELLO SPAZIO ESPOSITIVO DI INTESA SANPAOLO**

*Torino, 21 ottobre 2015. Centrale del Latte di Torino*, polo interregionale specializzato nel fresco - latte, yogurt e prodotti derivati distribuiti in tutto il Nord Italia - presenta in **Expo Milano 2015** la propria produzione di qualità e la propria storia.

L'evento è in calendario **venerdì 23 ottobre** e sarà ospitato all'interno di **"The Waterstone"**, lo spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo.

Grazie all'iniziativa **"Ecco la mia impresa"**, **400 piccole e medie imprese**, espressione del *made in Italy* d'eccellenza, avranno l'opportunità di utilizzare per un giorno gli spazi messi a disposizione dalla Banca per presentarsi ai visitatori con esposizioni di prodotti o proiezione di filmati, oppure per incontrare buyer e investitori internazionali in eventi riservati.

Le aziende sono state selezionate da Intesa Sanpaolo con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*.

**"The Waterstone by Intesa Sanpaolo"** è una struttura su due piani di 1.000 metri quadri, realizzata con materiali interamente ecologici e riciclabili e animata ogni giorno con allestimenti multimediali, opere d'arte e un **palinsesto di oltre 250 eventi per famiglie e imprese**.

**Centrale del Latte di Torino**, presente **venerdì 23 ottobre** nel Waterstone con un incontro riservato, è nata 1960 e ha conosciuto negli anni un continuo sviluppo, che l'ha portata oggi ad essere un Gruppo interregionale quotato in Borsa.

È specializzata **nella produzione e commercializzazione di prodotti di alta qualità dell'industria lattiero-casearia** (latte e panna nei tipi fresco, a lunga durata e a lunga conservazione, yogurt) e di **altri prodotti ultrafreschi** come insalate pulite e confezionate pronte per l'uso, delle quali gestisce direttamente la produzione e la vendita. Commercializza inoltre con propri marchi, sempre nel segmento del fresco, prodotti selezionati e confezionati quali uova e derivati, formaggi, pasta e dessert.

Grazie a un forte radicamento territoriale, attraverso gli **stabilimenti produttivi di Torino, Rapallo (GE), Vicenza e Casteggio (PV)**, con un totale di 260 dipendenti, il Gruppo presidia i **mercati del Nord Italia**, dove gode di posizioni di leadership per il latte fresco e il latte a lunga conservazione (UHT). La produzione annua è di circa **165 milioni di litri di latte**.

La catena di lavorazione è rigorosamente controllata con tecnologie avanzate, dalla raccolta del latte all'ingresso in stabilimento, fino al confezionamento, con un sistema di rintracciabilità di filiera controllata. Centrale del Latte di Torino gode di **tutte le maggiori certificazioni di qualità** ed è stata inoltre, nel 2009, la prima azienda del settore in Italia ad ottenere la Certificazione UNI EN ISO 22000, la norma volontaria più restrittiva per la sicurezza alimentare a tutela del consumatore.

I prodotti sono distribuiti attraverso una rete di oltre 170 automezzi refrigerati che giornalmente riforniscono circa 1.600 punti vendita nella Grande Distribuzione e oltre 6.000 negozi al dettaglio.

Recentemente il Gruppo ha allargato i propri confini esportando in **Cina** latte italiano a lunga conservazione e una bevanda di soia ed è tra i primi operatori italiani del settore per volumi esportati in questo Paese.

Per maggiori informazioni sull'azienda: [www.centralelatte.torino.it](http://www.centralelatte.torino.it) .

\*\*\*

*«Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Cristina Balbo, Direttore Regionale Piemonte Valle d'Aosta e Liguria di Intesa Sanpaolo** – Da maggio ad oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Expo ci ha insegnato che le nostre aziende hanno bisogno di una vetrina internazionale, e che una banca come la nostra ha il dovere di aiutarle a trovarla. Voglio anche ricordare che, oltre agli eventi con le imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità.»*

**Il calendario degli appuntamenti in *The Waterstone by Intesa Sanpaolo*  
e i profili delle aziende ospiti sono disponibili sul sito  
[www.expo.intesasanpaolo.com](http://www.expo.intesasanpaolo.com)**