

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015

“ECCO LA MIA IMPRESA”

QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO

SABATO 8 AGOSTO ORE 10,30 APPUNTAMENTO CON FABI

Milano, 6 agosto 2015. Sabato 8 agosto 2015, alle ore 10,30, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con **Fabi**, dai campi alla fabbrica di scarpe. Una famiglia forte e unita, questa delle Marche, che da cinquant'anni alimenta la crescita della propria azienda.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l'opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all'interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell'ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all'attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l'iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell'Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo **“Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”**.

Fabi si presenta. La storia inizia nei campi, quando ancora i contadini camminavano scalzi e le scarpe erano un lusso che non molti si potevano concedere. Ma dalla mezzadria si può passare anche a una grande fabbrica, a un successo industriale del Made in Italy, con la forza e l'unione di una famiglia. FABI è un'impresa che cresce da mezzo secolo, grazie alla guida e all'impegno dei fratelli Elisio ed Enrico che mantengono lo spirito dei raffinati artigiani italiani mentre si

affaccia una nuova generazione. L'unione familiare, insieme alla passione per le calzature, è una delle chiavi del successo dell'azienda che oggi a Monte San Giusto, nelle Marche dove risiedono i migliori produttori del mondo di materiali e accessori per le scarpe, possiede uno stabilimento di oltre 14.000 mq coperti, un ambiente di lavoro moderno, accogliente e dinamico. Il marchio FABBI è diffuso in tutto il mondo. L'esportazione si aggira intorno al 60% della produzione, con una particolare presenza nell'Europa dell'Est, dove è marchio leader per le calzature di lusso, in Oriente e negli anni più recenti anche nel resto d'Europa. La qualità si coniuga con tradizione e tecnologia: circa 300 unità tra tecnici qualificati e maestri artigiani collaborano quotidianamente per garantire un prodotto pregiato, innovativo, curato nei dettagli.

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall'11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

www.expo.intesasanpaolo.com per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.