

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015

“ECCO LA MIA IMPRESA”

QUATTROCENTO ECCELLENZE ITALIANE SI RACCONTANO

MARTEDÌ 30 GIUGNO APPUNTAMENTO CON CASCINA ROSELETO

Milano, 29 giugno 2015. Domani, martedì 30 giugno 2015, nello spazio espositivo The Waterstone di Intesa Sanpaolo, appuntamento con **Cascina Roseleto** - una tazza di “latte nobile” per gustare appieno il profumo del latte. Ma dall’azienda agricola piemontese vengono anche yogurt e gelati, sempre di Latte Nobile.

Con **“Ecco la mia impresa” 400 aziende**, divise per filiera produttiva, e **start-up innovative**, hanno l’opportunità di essere ospitate e di avere visibilità all’interno dello Spazio espositivo di Intesa Sanpaolo in Expo. **Esempi della qualità del Made in Italy**, le aziende sono state selezionate dalla Banca nei diversi territori e nell’ambito dei settori merceologici affini ai temi di Expo: *Food, Fashion, Design e Hospitality*. Le aziende ospiti sono state scelte, con la massima attenzione alla rappresentatività dei territori e all’attinenza ai temi di Expo, attraverso **Candida la tua impresa**, l’iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo con una capillare attività di promozione sui media e attraverso la propria piattaforma editoriale. Nel padiglione dell’Expo Intesa Sanpaolo presenta i suoi servizi e i suoi prodotti in un ambiente che tratta i temi dello sviluppo sostenibile e responsabile, in sintonia con il tema di Expo “Nutrire il Pianeta, Energie per la Vita”.

Ma ecco Cascina Roseleto: si tratta di un’azienda agricola di Villastellone (TO) che produce Latte Nobile (crudo o fresco pastorizzato) secondo i più avanzati principi di agricoltura ecosostenibile e, come derivati, yogurt e gelati distribuiti da essa stessa in loco e in un proprio negozio a Torino. E’ il primo produttore certificato di Latte Nobile del Nord Italia. Il Latte Nobile, secondo un severo disciplinare di produzione dell’ANFOSC - Associazione Nazionale Formaggi Sotto il Cielo - è prodotto da animali lasciati liberi di pascolare buona parte dell’anno su prati a più varietà di erbe,

con concimazione organica e senza trattamenti chimici, e nei periodi freddi alimentati con fieno anch'esso proveniente da diverse erbe e con pochi cereali scelti. La natura del pascolo e la cura rivolta al trattamento degli animali (a cominciare dalla stalla) privilegiano la qualità più che la quantità del latte prodotto. Il risultato è un latte dal sapore unico e con valori nutrizionali al di sopra della media.

La cascina, che nella sua struttura originaria risale al 1653, è dal 1965 proprietà della famiglia Masera, erede di una lunga tradizione contadina, che ha deciso fra il 2010 e il 2013 di convertirsi interamente alla produzione di Latte Nobile, seguendo il Progetto Latte Nobile di Slow Food. Oggi alla guida dell'azienda c'è Claudia. Cascina Roseleto dispone di 20 ettari a prato, di una stalla con 27 vacche frisone e di 50 galline ovaiole allevate a terra. Vengono prodotti annualmente 18 litri di Latte Nobile crudo per animale e uova sufficienti per la produzione di gelati, di cui si contano 40 gusti, molti dei quali legati alle tradizioni gastronomiche del territorio. Nella produzione della Cascina ci sono anche i sorbetti, offerti in una ventina di gusti secondo la stagionalità della frutta, ma che sono presentati anche in gusti audaci come quello al Moscato d'Asti.

*“Con The Waterstone abbiamo sviluppato uno spazio espositivo aperto e coinvolgente, dedicato ai visitatori e alle aziende, in cui le 400 imprese ospiti possono raccontarsi, incontrare altre realtà imprenditoriali, sviluppare e condividere progetti e idee, nonché studiare nuove opportunità di business internazionali – afferma **Stefano Barrese**, responsabile area sales e marketing di Intesa Sanpaolo – Dall'11 maggio a oggi, The Waterstone ha ospitato decine di imprese differenti per dimensioni e settori merceologici, ma che condividono una produzione di qualità, l'attenzione alla sostenibilità e una storia imprenditoriale di successo. Voglio anche ricordare che oltre alle imprese, il nostro spazio offre appuntamenti con la cultura e con lo spettacolo di elevata qualità”.*

www.expo.intesasanpaolo.com per il calendario aggiornato degli eventi e i profili delle aziende ospiti in *The Waterstone*.