

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: AL VIA LE ATTIVITA' DELLA NUOVA REALTA' IN BRASILE

UNICA BANCA ITALIANA CON PRESENZA OPERATIVA NEL PAESE

- Gaetano Miccichè, direttore generale di Intesa Sanpaolo: “Sostenere l'internazionalizzazione e consolidare ulteriormente il legame con clienti locali e internazionali è e rimarrà il nostro obiettivo principale in ciascuno dei Paesi in cui operiamo”
- *Focus* particolare su alcuni settori di particolare attrattività e rilevanza nell'economia brasiliana (infrastrutture, energia, *oil&gas*, *agribusiness*)
- Piattaforma di prodotti e servizi orientati a supportare lo sviluppo commerciale e gli investimenti della clientela in Brasile e a promuoverne le attività *cross-border* in Italia e altri mercati rilevanti
- *Desk* dedicati alle attività delle imprese italiane, locali e internazionali con personale multilingue
- *Desk* specialistico per l'offerta dei servizi di *trade* e *structured export finance*
- Stretta sinergia con i *team* internazionali di Banca IMI (*Investment Banking e Capital Markets*)
- Relazioni consolidate con le istituzioni brasiliane e italiane (Ambasciata e Consolato, ICE, Camera Commercio) e con la comunità finanziaria e imprenditoriale locale.

Milano, 25 maggio 2015 – Intesa Sanpaolo prosegue nella strategia di rafforzamento del proprio **network internazionale** con l'avvio delle operazioni di Intesa Sanpaolo Brasil, la *subsidiary bank* a San Paolo, Brasile. Tale avvio è avvenuto dopo l'ottenimento, da parte delle competenti Autorità, della licenza di **banca commerciale** e **banca d'investimento** con autorizzazione a operare in valuta locale e nel mercato dei cambi. Si tratta dunque - secondo la definizione dell'autorità bancaria brasiliana – di un “**banco multiplo**” che svolgerà a tutti gli effetti il ruolo di **partner industriale** a fianco delle imprese italiane e delle aziende brasiliane e internazionali attive nel Paese.

La nuova sede operativa, parte della **Direzione International Network e Global Industries** della **Divisione Corporate & Investment Banking**, opererà in stretta sinergia con il **network internazionale** e le strutture italiane del Gruppo e disporrà di *desk* per le attività delle imprese italiane, locali e internazionali con personale multilingua.

Dal punto di vista dei settori industriali, un'**attenzione particolare** sarà dedicata ai comparti particolarmente rilevanti nell'economia brasiliana: **infrastrutture**, **oil&gas**, **energia** e il **settore agricolo** (*agribusiness*).

La sede di San Paolo fornirà una piattaforma avanzata di prodotti e servizi mirati alle esigenze della clientela orientati a supportarne lo sviluppo e gli investimenti. In particolare, le imprese potranno avvalersi di una consulenza dedicata per il loro ingresso sul mercato brasiliano e di soluzioni *tailor-made* per le esigenze di gestione del capitale circolante, dei fabbisogni finanziari di medio/lungo termine, dei flussi commerciali domestici e internazionali, della mitigazione dei rischi di tasso e di cambio, della tesoreria e della liquidità.

La gamma di offerta include servizi di *cash management*, *trade finance*, *transaction banking*, *structured export finance*, *factoring* oltre a prodotti per la raccolta e la gestione di liquidità tramite l'offerta di certificati di deposito bancario.

La collaborazione con **Banca IMI**, la banca d'investimento del Gruppo Intesa Sanpaolo assicura inoltre soluzioni innovative e specialistiche negli ambiti finanza strutturata, *project & infrastructure finance*, *investment banking* e *capital markets*.

Grazie a una presenza consolidata sul territorio, i clienti potranno infine avvalersi di un ampio *network* di relazioni sia con le istituzioni brasiliane e italiane (Ambasciata e Consolato, ICE, Camera Commercio), sia con la comunità finanziaria e imprenditoriale locale.

“L'avvio delle operazioni della nuova sede di San Paolo rappresenta per il nostro Gruppo un atteso rafforzamento in un mercato che, da sempre, è per noi fondamentale. A partire dai prossimi mesi, la nostra presenza assumerà infatti la fisionomia di un presidio di primaria importanza, grazie alla possibilità di operare con una vera e propria banca attraverso tutti i prodotti e servizi che siamo in grado di offrire alle imprese”, dichiara **Gaetano Miccichè**, **Direttore Generale e Responsabile Divisione Corporate & Investment Banking** di **Intesa Sanpaolo**. “Il Brasile costituisce un ulteriore tassello per la nostra crescita organica a livello internazionale, un percorso imprescindibile che ci consentirà di accompagnare le imprese sui mercati globali: da un lato per cogliere le migliori occasioni per la crescita e l'internazionalizzazione del nostro tessuto industriale, dall'altro per mettere a disposizione dei clienti locali e internazionali esperienza, professionalità e *network* anche in Brasile”.

La *branch* di San Paolo rafforza la presenza in America Latina del Gruppo, già **attivo in oltre 40 Paesi**. Intesa Sanpaolo, con una rete di **filiali, uffici di rappresentanza e banche specializzate** nel *corporate banking*, è **presente in 29 Paesi** a supporto dell'attività locale e *cross-border* della clientela *corporate* e imprese. Inoltre, attraverso le banche controllate che fanno capo alla **Divisione Banche Estere**, assicura una copertura strategica del territorio in altri **12 Paesi** del Centro-Est Europa e nel Medio Oriente e Nord Africa, fornendo sia servizi di *retail e commercial banking*, sia di *corporate banking*.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo si colloca tra i primi gruppi bancari dell'eurozona con una capitalizzazione di mercato di 50,3 miliardi di euro⁽¹⁾.

Leader in Italia in tutti i settori di attività (*retail, corporate e wealth management*), offre i propri servizi a 11,1 milioni di clienti avvalendosi di una rete di circa 4.400 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 13% nella maggior parte delle regioni. Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a circa 1.400 sportelli e 8,3 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel *commercial banking* in 12 Paesi.

Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Russia, Cina e India.

(1) Al 30 aprile 2015

Per ulteriori informazioni:

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Corporate & Investment Banking and International Media

+39 02/879.62489 - 63805

stampa@intesasanpaolo.com