

INTESA SANPAOLO PER EXPO MILANO 2015

Da Intesa Sanpaolo, *Official Global Partner* di Expo 2015, un progetto concreto per famiglie, imprese e territorio

In qualità di **Official Global Partner** Intesa Sanpaolo investe sul potenziale di Expo 2015 come vetrina mondiale delle eccellenze del *Made in Italy* e motore per il rilancio dell'economia del Paese.

La partecipazione del Gruppo Intesa Sanpaolo all'Esposizione Universale di Milano 2015 si concretizza in un **articolato progetto di iniziative ed eventi sviluppati per il territorio** e rivolti a famiglie e imprese, italiane e internazionali.

Presenza in Expo

Intesa Sanpaolo è presente in Expo con uno **Spazio espositivo situato in posizione centrale nel cuore di Expo**, arricchito da **installazioni artistiche** che esaltano i valori e le eccellenze culturali, paesaggistiche e imprenditoriali del Paese e da **prestigiose opere d'arte** delle collezioni della Banca. All'interno, una **Filiale realizzata con criteri d'avanguardia** per sperimentare soluzioni tecnologiche innovative e nuove modalità di accesso ai servizi bancari. Anima quotidianamente il padiglione un **palinsesto di oltre 250 iniziative ed eventi non-stop** dedicati a famiglie e imprese.

INIZIATIVE PER LE PMI

UN PLAFOND DI 15 MILIARDI per lo sviluppo delle imprese del *Made in Italy* attraverso **nuove linee di credito e finanziamenti**, oltre a **servizi e prodotti specialistici** per supportare progetti imprenditoriali.

■ "ECCO LA MIA IMPRESA"

A **400 imprese e start up innovative**, esempi di eccellenza del mondo imprenditoriale italiano, **Intesa Sanpaolo offre spazi di visibilità e di ospitalità all'interno del proprio Spazio espositivo**, dove sono riservate aree e opportunità di incontro con ospiti, clienti e visitatori di Expo. Le aziende ospitate **sono le vere protagoniste di questa vetrina esclusiva**, nella quale possono valorizzare la propria offerta, organizzare incontri, coinvolgere la forza vendita e ricevere supporto consulenziale per finalizzare *partnership* e ampliare le relazioni anche a livello internazionale.

■ **“CREATED IN ITALIA”: IL NUOVO PORTALE PER L'E-COMMERCE**

Per facilitare l'accesso delle imprese ai nuovi mercati digitali, Intesa Sanpaolo realizzerà Created in Italia, il portale di *e-commerce* del Gruppo dedicato alle eccellenze italiane nei settori Ristorazione, Turismo, *Design* e *Fashion*. Una vera e propria “piazza” virtuale in cui il brand italiano si mette in luce per promuovere lo sviluppo commerciale fra aziende e con potenziali clienti, anche internazionali, grazie a un'offerta selezionata e personalizzata.

■ **SUPPORTO BANCARIO E FINANZIARIO**

Strumenti innovativi di *electronic e mobile payment*, servizi finanziari e supporto all'attività transazionale sono a disposizione degli organizzatori, di Milano, dell'Italia, dei 144 Paesi presenti e di oltre 20 milioni di visitatori attesi da tutto il mondo. Attraverso le proprie strutture specializzate, il Gruppo offre servizi personalizzati alle aziende italiane ed estere e alle ONG.

■ **PROPOSTE CULTURALI E TURISTICHE COLLEGATE ALLA CARTA FLASH EXPO**

Per tutti i titolari della carta Intesa Sanpaolo Flash Expo è disponibile una vasta proposta culturale che prevede accessi scontati o privilegiati a spettacoli, mostre e musei in Milano e nelle principali città italiane, oltre a un articolato **sistema di offerte e vantaggi esclusivi**.

■ **SERVIZIO DI BIGLIETTERIA**

Intesa Sanpaolo mette a disposizione la **piattaforma per la vendita dei biglietti** ad Expo e un'articolata **struttura distributiva** costituita da rete fisica e canali diretti: **circa 4.500 filiali, 7.000 sportelli bancomat**, l'**Internet Banking** per i clienti che accedono online al proprio conto corrente e “Created in Italia”, il portale di *e-commerce* del Gruppo.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo
Rapporti con i Media

tel. +39 02 879.62642-62677 - 011 5555922 - 06 67125297
stamp@intesanpaolo.com