

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: COMPLETATO IL RAFFORZAMENTO DELLA BANCA DEI TERRITORI CON LA NUOVA AREA “SALES E MARKETING” AFFIDATA A STEFANO BARRESE

Prosegue il rinnovamento generazionale con la valorizzazione delle professionalità interne e dei talenti femminili

Milano-Torino, 30 ottobre 2014 – Si completa il rafforzamento della divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo con la creazione della nuova struttura **Area Sales e Marketing** affidata a **Stefano Barrese**.

Barrese, laureato in Economia e Commercio, 44 anni, rappresenta uno dei principali esponenti della nuova leva generazionale del Gruppo ad elevato potenziale. Ha fatto il suo ingresso nel Gruppo Intesa Sanpaolo nel 1998 dove ha ricoperto diversi incarichi nella Direzione Pianificazione e Controllo fino ad assumerne la responsabilità; successivamente ha guidato il Marketing della Banca dei Territori. In precedenza Barrese ha avuto esperienze professionali nel campo della consulenza e dell'industria.

L'area Sales e Marketing si articola in quattro direzioni: **Multicanalità Integrata** affidata a **Massimo Tessitore**, **Marketing** guidata da **Andrea Lecce**, **Pianificazione e Controllo di Gestione** assegnata ad **Antonio Germogliè**. Con la nomina di **Francesca Nieddu** a capo della direzione **Customer Experience e CRM** prosegue la valorizzazione dei migliori talenti femminili del Gruppo.

A loro volta le quattro direzioni saranno articolate in servizi e uffici che confermano il modello di servizio di Banca semplice e innovativa, seguendo la logica del rinnovamento generazionale e l'inserimento delle migliori professionalità femminili del Gruppo.

Con la creazione di questa nuova direzione si completa il rafforzamento della Divisione dopo le recenti nomine dei “Direttori Generali dei Territori”.

Barrese, come Responsabile dell'Area Sales e Marketing sovrintende inoltre alla gestione delle società controllate **Banca Prossima**, **Intesa Sanpaolo Personal Finance**, **Mediocredito Italiano** e **Setefi**, nell'ottica di un coordinamento complessivo finalizzato al raggiungimento ottimale dei risultati previsti per le rispettive Società.

La Divisione **Banca dei Territori** è la principale struttura bancaria *retail* del Paese con **11,1 milioni clienti**, oltre **4.400 filiali** e proventi operativi netti pari a circa il 67% dei proventi operativi netti consolidati di Gruppo e si conferma come elemento chiave per la realizzazione del Piano d'Impresa e il raggiungimento degli obiettivi previsti.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media – Banca dei territori e Media locali

Tel. + 39 0287962677 – 2642

stampa@intesasanpaolo.com

