

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO E FONDAZIONE INTERCULTURA INSIEME PER IL DECIMO ANNO CONSECUTIVO**

**Delle 62 borse di studio distribuite grazie al sostegno del Gruppo, 30 sono state dedicate ai figli dei clienti**

*Milano, 9 giugno 2014* - Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Fondazione Intercultura, anche quest'anno ha deciso di assegnare numerose borse di studio che consentono a studenti meritevoli, iscritti a istituti superiori - dei quali una parte figli di collaboratori del Gruppo Intesa Sanpaolo - di effettuare un'esperienza di vita e studio all'estero. Il rapporto con la Fondazione Intercultura rappresenta oramai una partnership consolidata, che si rinnova ininterrottamente da dieci anni.

Sino a oggi sono state assegnate complessivamente 342 borse di studio, di cui 62 quest'anno, così suddivise: 10 ai figli dei dipendenti, 10 a studenti meritevoli di tutta Italia e 30 ai figli dei clienti. A queste si aggiungono 12 borse di studio che le banche estere del Gruppo mettono a disposizione dei figli dei dipendenti e dei clienti dei Paesi in cui sono presenti, per trascorrere un periodo di studio in Italia.

I Paesi di destinazione dei borsisti italiani sono: Argentina, Brasile, Canada, Cina, Costarica, Danimarca, Finlandia, Islanda, Lettonia, Malesia, Russia, USA.

La cerimonia di assegnazione delle borse di studio si è tenuta oggi, 9 giugno, presso la sede Intesa Sanpaolo di via Monte di Pietà, a Milano.

*Le giovani generazioni - ha affermato Gian Maria Gros-Pietro, presidente del Consiglio di Gestione di Intesa Sanpaolo - devono confrontarsi con le sfide crescenti della globalizzazione e per tale ragione devono avere l'opportunità di costruirsi un bagaglio adeguato di competenze. Nell'attuale panorama dell'economia italiana, caratterizzato da una elevata disoccupazione, soprattutto giovanile, l'esperienza di studio all'estero rappresenta una occasione formativa di straordinaria importanza. Sul tema della formazione giovanile e dell'educazione Intesa Sanpaolo ha sempre mostrato una grande sensibilità e per tale ragione continuiamo a sostenere il programma di borse di studio all'estero di Intercultura. Si tratta di una iniziativa unica dedicata ai giovani di tutta Italia, ai figli dei collaboratori della Banca e ai figli e alle figlie dei nostri clienti".*

*“Intercultura - ha commentato il Segretario Generale della Fondazione Intercultura, Roberto Ruffino - è grata a Intesa Sanpaolo che ogni anno rinnova il suo sostegno a numerosi studenti in partenza per programmi di studio all'estero nei 5 continenti. Non si tratta soltanto di dare un beneficio personale a questi adolescenti che rappresenteranno il nostro Paese nel mondo ed allacceranno con la loro presenza legami umani importanti per il capitale sociale dell'Italia. Ma si tratta anche di contribuire all'apertura della scuola italiana verso altre civiltà ed altri modi di vivere: nonostante la buona volontà di molti insegnanti. La nostra scuola è ancora troppo concentrata sulla realtà italiana, sulla nostra storia, sulla nostra letteratura, sul nostro passato. Senza negare il valore della nostra eredità culturale, oggi bisogna sapersi aprire al mondo e dialogare in altre lingue e con altre mentalità. Attraverso gli scambi culturali con l'estero, è tutto un ambiente scolastico che si confronta con altri modi di insegnare e di preparare i cittadini di domani”.*

L'Associazione Intercultura sostiene dal 1955 le attività e i progetti che favoriscono gli interscambi scolastici e culturali tra giovani italiani e giovani di altri Paesi del mondo. Opera senza fini di lucro (ONLUS) per contribuire alla conoscenza fra giovani di culture diverse.

I valori e gli obiettivi del progetto Intercultura, fortemente condivisi da Intesa Sanpaolo, sono la valorizzazione della persona, il sostegno del merito, l'apertura culturale e la tolleranza.

### **Il Gruppo Intesa Sanpaolo**

*Il Gruppo Intesa Sanpaolo si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'eurozona con una capitalizzazione di mercato di 40,1 miliardi di euro. Il Gruppo è leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management) e offre i propri servizi a 11,1 milioni di clienti avvalendosi di una rete di circa 4.700 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato non inferiori al 13% nella maggior parte delle regioni.*

*Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a oltre 1.400 sportelli e 8,4 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel retail e commercial banking in 12 Paesi. Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Russia, Cina e India.*

### **La Fondazione Intercultura**

*LA FONDAZIONE INTERCULTURA Onlus ([www.fondazioneintercultura.org](http://www.fondazioneintercultura.org)) nasce il 12 maggio 2007 da una costola dell'Associazione Intercultura, Onlus ed Ente Morale che dal 1955 promuove e organizza scambi scolastici internazionali per giovani e famiglie di tutto il mondo. Opera attribuendo borse di studio (sulla base di un processo di selezione, preparazione ed assistenza), che comportano un programma di soggiorno di un anno (o anche periodi più brevi) in un Paese straniero. Il programma comprenderà l'ospitalità in famiglie selezionate (vitto e alloggio), la frequenza di una scuola pubblica e le attività extrascolastiche organizzate.*

Per informazioni

**Intesa Sanpaolo**  
Rapporti con i Media  
Tel 02/87963010  
e-mail: [stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

**INTERCULTURA Onlus**  
Ufficio Comunicazione e sviluppo  
Anna Gomasasca  
Tel 02/48513586 Cell. 347 2570779  
e-mail: [anna.gomasasca@intercultura.it](mailto:anna.gomasasca@intercultura.it)