

**L'operazione di Venture Capital punta a valorizzare l'eccellenza produttiva italiana e le nuove tecnologie**

**COMUNICATO STAMPA**

**TT VENTURE E ATLANTE SEED SCOMMETTONO SU MILKYWAY**

- **I due fondi gestiti da Intesa Sanpaolo e Fondamenta SGR investono in MilkyWay**
- **La start-up di Modena è una realtà emergente, punto d'incontro per appassionati di sport estremi**
- **Primo round di investimento da 720 mila euro**

Milano, 18 luglio 2013 – La passione sportiva come idea d'impresa ad elevato tasso di crescita. È con questo obiettivo che i due fondi di Venture Capital **TT Venture** – fondo gestito da **Fondamenta SGR** – e **Atlante Seed** – fondo gestito da **IMI Fondi Chiusi SGR**, società del gruppo **Intesa Sanpaolo** – hanno investito in **MilkyWay**, start-up di Modena che si occupa di progettazione, produzione e vendita online di attrezzature per il *bike-trial* e per sport estremi.

L'operazione di investimento è pari a 720 mila euro iniziali, che serviranno a MilkyWay per ampliare la propria offerta di prodotti sul mercato degli sport estremi (quali *kitesurf*, *downhill*, *parkour* etc.) e per sviluppare la community online ([www.milkywaytribe.com](http://www.milkywaytribe.com)): in pochi mesi la community di MilkyWay si sta imponendo come punto di riferimento nel settore e aiuterà l'azienda a sviluppare i nuovi prodotti con il supporto degli iscritti, veri esperti ed appassionati delle loro specialità.

MilkyWay nasce nel 2011 da un'intuizione di Jacopo Vigna, giovane ingegnere meccanico di Modena. Dopo diverse esperienze nel biomedicale e nei reparti corse di Ducati e Aprilia, Vigna decide di intraprendere un percorso imprenditoriale trasferendo le innovazioni tecnologiche nel settore del *bike-trial* e dando così vita a MilkyWay.

La start-up muove i primi passi grazie all'intervento di *angel investors* e attraverso il supporto di **Democenter-Sipe**, centro per il trasferimento tecnologico della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Modena.

Nel 2012 MilkyWay è stata selezionata per partecipare al programma di accelerazione **SeedLab**.

Il round di investimento appena concluso raccoglie capitali *seed* di due primari fondi di investimento, TT Seed (*lead investor* dell'operazione) e il fondo Atlante Seed. Oltre ai due investitori istituzionali hanno aderito al round anche diversi *angel investors*, alcuni dei quali

hanno per primi creduto nel progetto. L'operazione è stata supportata dall'Avv. Maria Lisanti dello studio legale LTPartners.

“Oggi per noi è un giorno molto importante, che segna il passaggio definitivo dal sogno di costruire un'azienda che rispecchiasse le nostre passioni e i nostri valori ad una realtà che realizza quel sogno”, dichiara **Jacopo Vigna**, fondatore di MilkyWay. “La società già impiega oltre quindici risorse, e contiamo di crescere velocemente facendo leva sulla capacità dei distretti produttivi italiani di rifornirci di prodotti (parti meccaniche e *sportwear*) della migliore qualità e sulla costruzione della community di praticanti di sport estremi”, conclude Vigna.

“Abbiamo scelto di investire nel mercato degli sport estremi sia per l'elevato tasso di crescita sia per l'energia, la passione e l'insieme di competenze del team MilkyWay”, sottolinea **Mauro Odorico** di TT Venture. “MilkyWay ha costruito un modello di business innovativo, unico e ad alto potenziale, inserendosi in un distretto produttivo da sempre noto per la capacità di innovare e produrre ai massimi livelli”.

“Uno degli elementi distintivi di MilkyWay è rappresentato dalla *community* dei praticanti, che partecipa con idee e suggerimenti utili a targettizzare al meglio l'e-commerce e la produzione a marchio proprio”, commenta **Andrea Ballestri** di Atlante Seed. “Riteniamo che questa particolare formula renda MilkyWay un punto di riferimento per tutti gli appassionati di *bike-trial* e di sport estremi. L'eterogeneità dei partner che a vario titolo supportano l'iniziativa (fondi di investimento, *business angels* e operatori del territorio) mette a disposizione della società un importante bacino di competenze e network che potrà senza dubbio favorirne la crescita”.

Per informazioni:

<b>Intesa Sanpaolo</b> Ufficio Media Corporate & Investment Banking and International Media  Tel.: 02 87963531/2489 <a href="mailto:stampa@intesasanpaolo.com">stampa@intesasanpaolo.com</a>	<b>Fondamenta SGR</b>  Tel.: +39 02 72147766  <a href="mailto:info@ttseed.it">info@ttseed.it</a> <a href="http://www.ttventure.com">www.ttventure.com</a>	<b>MilkyWay</b> Tel.: +39 348 4381018  <a href="mailto:info@milywaybikes.com">info@milywaybikes.com</a> <a href="http://www.milkywaytribe.com/">www.milkywaytribe.com/</a> (community) <a href="http://www.milkywaybikes.com/">www.milkywaybikes.com/</a> (e-shop)
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------