

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO E ENEL GREEN POWER INSIEME PER MIGLIORARE L'EFFICIENZA ENERGETICA

- **Intesa Sanpaolo conferma il proprio impegno per la sostenibilità ambientale**
- **Enel.si, società di Enel Green Power, collabora per una serie di programmi per l'efficienza energetica del gruppo bancario**

Milano, Roma, 17 gennaio 2013 – **Intesa Sanpaolo e Enel Green Power Retail - Enel.si hanno firmato un accordo quadro** per la realizzazione di un programma che consenta al Gruppo bancario il raggiungimento degli obiettivi di efficienza energetica.

Intesa Sanpaolo è la terza banca “verde” al mondo secondo la classifica di Bloomberg World's Greenest Banks redatta a marzo 2012 ed è l'unica azienda italiana fra le prime 100 al mondo secondo la classifica della prestigiosa rivista canadese per il capitalismo sostenibile Corporate Knights.

Grazie a questo Accordo, **la società di Enel Green Power dedicata ai prodotti “green” per le famiglie e le imprese collaborerà con Intesa Sanpaolo al completamento del programma di misura del progetto di efficienza energetica (PPPM) e a ogni attività correlata per l'ottenimento dei “Certificati Bianchi”** ossia i Titoli di Efficienza Energetica (TEE) che certificano i risparmi energetici conseguiti mediante la realizzazione di interventi specifici. Enel.si metterà a disposizione le proprie competenze per assistere Intesa Sanpaolo nel programma di interventi finalizzati all'efficienza energetica, **in particolare relativamente a quattro aree progettuali: Interventi di riqualificazione energetica degli edifici; Efficientamento dei Data Center; Illuminazione interna a LED** e infine **Miglioramento dell'Efficienza Energetica Filiali** che prevede l'accensione e lo spegnimento programmato dei pc di filiale, la sostituzione delle macchine d'ufficio e l'ottimizzazione gestionale.

Insieme alla sicurezza degli approvvigionamenti e alla riduzione delle emissioni climalteranti, l'efficienza energetica rappresenta in Italia una priorità della politica energetica nazionale. Il Piano d'Azione Nazionale per l'Efficienza Energetica (PAEE), pubblicato nel 2011, conferma che l'efficienza energetica è elemento imprescindibile per la riduzione delle emissioni climalteranti in Italia, nel quadro degli obiettivi fissati dal Pacchetto Clima Energia del 2009, per tutta l'Unione Europea. Strumento cardine per il perseguimento di questi obiettivi sono i Certificati Bianchi.

In questo contesto, **Intesa Sanpaolo è protagonista del settore strategico del risparmio energetico e dell'uso di fonti rinnovabili** con un impegno al suo interno che le è valso importanti riconoscimenti, oltre all'ottenimento della certificazione ai sensi della norma ISO UNI CEI EN 50001 prima Banca e una delle prime società in Italia. Il Gruppo si è dotato di una Politica Ambientale ed Energetica che delinea il suo approccio nella prevenzione, gestione e riduzione degli impatti ambientali generati sia dalla propria attività (impatti diretti) sia da clienti e fornitori (impatti indiretti) e ha istituito la figura dell'Energy Manager, che garantisce il presidio della politica energetica del Gruppo, la redazione del relativo bilancio energetico

(sintetizzato nel Bilancio Sociale), l'individuazione e la promozione di iniziative volte a razionalizzare i consumi riducendo le emissioni inquinanti. **Intesa Sanpaolo** aderisce agli Equator Principles, linee guida volontarie la cui applicazione fa sì che le opere finanziate, in particolare quelle di maggior impatto ambientale, rispondano a requisiti di sostenibilità (protezione della salute e della sicurezza umana, condizioni di lavoro, conservazione del patrimonio culturale e della biodiversità, impatti socio-economici sulle comunità locali, prevenzione e riduzione dell'inquinamento).

Attraverso un'ampia gamma di finanziamenti studiati ad hoc, Intesa Sanpaolo offre soluzioni diversificate a qualsiasi tipologia di cliente. Questi finanziamenti convergono in **Ecocredito**, linea suddivisa nelle aree Famiglia, Business, Imprese che ingloba i finanziamenti sul fotovoltaico e nuove formule a sostegno della diffusione delle energie rinnovabili.

Enel Green Power Retail – Enel.si, società controllata da Enel Green Power si pone come l'azienda di riferimento del mercato italiano delle fonti rinnovabili e dei sistemi e servizi per l'efficienza e il risparmio energetico per famiglie e imprese. Ha la missione di offrire a tutte le persone prodotti all'avanguardia e servizi per produrre, consumare e gestire l'energia. Si pone come riferimento unico di consulenza sull'efficienza energetica basando la sua politica su tre punti fondamentali: diffusione di una cultura dell'energia; uso razionale delle fonti di energia; adozione delle tecnologie più efficienti.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo ed Enel fanno entrambe parte del **Dow Jones Sustainability World Index** (DJSI World) e del prestigioso indice **Europe di Dow Jones**. L'indice World, in particolare, include solo 340 società al mondo, selezionate tra le maggiori 2.500, che risultano al top in termini di sostenibilità. Inoltre da quest'anno entrambe le società fanno parte anche del **Carbon Disclosure Leadership Index Italy** (CDLI) quali top performer in Italia sulla disclosure relativa alle proprie emissioni di gas ad effetto serra.

Enel Green Power

Enel Green Power è la società del Gruppo Enel interamente dedicata allo sviluppo e gestione delle attività di generazione di energia da fonti rinnovabili a livello internazionale, presente in Europa e nel continente americano. Con una capacità di generazione di energia da acqua, sole, vento e calore della terra pari, nel 2011, a 22,5 miliardi di kWh – una produzione in grado di soddisfare i consumi di oltre 8 milioni di famiglie e di evitare l'emissione in atmosfera di più di 16 milioni di tonnellate di CO₂ - Enel Green Power è leader di settore a livello mondiale, grazie a un mix di tecnologie ben bilanciato, con una produzione largamente superiore alla media del settore. L'Azienda ha una capacità installata di circa 7.900 MW, con un mix di fonti che comprende l'eolico, il solare, l'idroelettrico, il geotermico e le biomasse. Attualmente, i quasi 700 impianti operativi di EGP sono collocati in 16 paesi in Europa e nel continente americano.

Intesa Sanpaolo

Il Gruppo Intesa Sanpaolo, con 10,8 milioni di clienti e circa 5.500 filiali in Italia, è il gruppo bancario leader del Paese nelle attività finanziarie per famiglie e imprese e uno dei più importanti gruppi bancari in Europa. Ha una presenza strategica in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a oltre 1.500 sportelli e 8,3 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel retail e commercial banking in 12 Paesi. Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi tra cui Stati Uniti, Russia, Cina e India.