

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO E FEDERALIMENTARE: UN PROTOCOLLO D'INTESA PER IL SOSTEGNO E LO SVILUPPO DEL MADE IN ITALY AGROALIMENTARE**

- **In Italia si stima per il prossimo quinquennio, a dispetto della crisi dei consumi in atto, un innalzamento della domanda di prodotti agroalimentari ad alto contenuto di qualità e servizio pari al +14%**
- **Intesa Sanpaolo e Federalimentare a sostegno dell'innovazione delle quasi 1,7 milioni di aziende della filiera agricola e agroalimentare**
- **Una partnership per delineare azioni congiunte volte al rilancio della competitività del settore nella creazione di reti di impresa agricole**

*Roma, 28 Settembre 2012* – L'evoluzione degli stili di vita e delle abitudini alimentari ha favorito in Italia e nei Paesi industrializzati la nascita e lo sviluppo di prodotti facili da consumare e che consentono di risparmiare tempo. Per le aziende agroalimentari che intendano soddisfare questi trend di consumo è auspicabile un'alta capacità innovativa nonché progetti imprenditoriali che rafforzino la loro proiezione internazionale per sfruttare le opportunità rappresentate dai mercati esteri. **A sostegno** di questa tipologia di imprese e **di tutte le aziende agroalimentari che vogliono valorizzare le proprie produzioni all'insegna del Made in Italy d'eccellenza, Agriventure**, la società di consulenza per l'agribusiness di Intesa Sanpaolo e Federalimentare, l'associazione di categoria di riferimento dell'industria alimentare, **hanno siglato oggi**, nell'ambito del IX Forum dei Giovani imprenditori di Federalimentare dal titolo "Alimentare....la crescita dell'Italia", **un protocollo d'intesa per condividere azioni congiunte a sostegno del settore.**

Con questo accordo **Intesa Sanpaolo si propone come interlocutore qualificato per sostenere gli operatori dell'agribusiness** nel trovare concrete soluzioni operative che consentano di attuare progetti imprenditoriali capaci di produrre nel tempo un reale valore aggiunto, anche attraverso un approccio di filiera che permetta di operare sul timing delle reali esigenze degli operatori del comparto. I nuovi trend di consumo stanno **favorendo lo sviluppo di prodotti innovativi ad alto valore aggiunto quali quelli di IV gamma, V gamma**, cibi pronti e salutistici: le aziende che intendono seguire queste nuove tendenze necessitano di adeguati investimenti in ricerca e innovazione più facilmente sostenibili se affrontati in maniera condivisa con altre aziende della

filiera. In proposito, **lo strumento innovativo dei contratti di rete d'impresa per l'agricoltura**, recentemente promosso da Agriventure, per il Gruppo Intesa Sanpaolo, **quale modalità di aggregazione utile per supportare la competitività delle aziende**, prevede lo sviluppo di sinergie tra tutti i soggetti coinvolti, finalizzate a favorire l'integrazione, lo sviluppo di nuovi canali di vendita, il sostegno dell'offerta attraverso l'avvio di azioni promozionali coordinate anche per contrastare in maniera più efficace il fenomeno dell'Italian Sounding che sottrae 54 miliardi di euro al fatturato dell'agroalimentare italiano: una quota di "Italianità" recuperabile solo facendo fronte comune con azioni sinergiche e strategie di comunicazione congiunta adeguate.

**Per informazioni:**

**INTESA SANPAOLO**

Rapporti con i Media

**Cristiana Giua**

T. + 39 3355454102

[cristiana.giua@intesasnpaolo.com](mailto:cristiana.giua@intesasnpaolo.com)

**David Guetta**

T. + 39 0552612216

[david.guetta@intesasnpaolo.com](mailto:david.guetta@intesasnpaolo.com)

**FEDERALIMENTARE**

Ufficio Stampa

**Carlo Zasio**

T. + 39 3386599582

[zasio@federalimentare.it](mailto:zasio@federalimentare.it)