

## COMUNICATO STAMPA

La prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento ha inserito una nuova tappa al roadshow internazionale

**“INTESA SANPAOLO START-UP INITIATIVE” PER LA PRIMA VOLTA IN FRANCIA, PRESSO L’AMBASCIATA D’ITALIA A PARIGI**

- **5 Start-Up del settore ICT & Electronics, selezionate tra le partecipanti alle precedenti edizioni, si sono presentate a oltre 50 potenziali investitori e partner industriali**
- **L’evento è organizzato in collaborazione con AFIC e France Angels**
- **Nelle precedenti edizioni oltre 1.000 tra Start-Up e progetti Early Stage contattati, oltre 200 selezionate per le attività formative e circa 150 presentate in arena agli oltre 1.800 tra Business Angel, Venture Capitalist, Fondi di Seed Capital, Fondazioni e investitori privati che hanno partecipato all’iniziativa**

*Parigi, 11 Ottobre 2011* – L’**International Roadshow** di “Intesa Sanpaolo Start-up Initiative” è arrivato oggi a **Parigi** per **la sua prima tappa francese**. L’Investor Arena Meeting – organizzata in collaborazione con **AFIC** (Associazione Francese Investitori in Capitale) e **France Angels**, la federazione dei Business Angels francesi - si è svolta **presso l’Ambasciata d’Italia**. **5 Start-up del settore ICT & Electronics**, selezionate tra quelle che hanno partecipato alle precedenti edizioni italiane, si sono presentate ad **oltre 50 potenziali investitori e partner industriali francesi**.

L’**Intesa Sanpaolo Start-up Initiative** è nata nel settembre 2009, ideata e promossa dal Team Innovazione della Divisione Corporate e Investment Banking di Intesa Sanpaolo diretta da **Gaetano Miccichè** – direttore generale del Gruppo bancario – con lo scopo di scoprire nuove realtà imprenditoriali fortemente innovative, prepararle al confronto con il mercato e dare loro l’opportunità di presentarsi a potenziali investitori e partners industriali, per **avvicinare ancora di più il mondo della finanza a quello dell’innovazione tecnologica e della ricerca**.

**Nel novembre del 2010 ha preso l’avvio il roadshow internazionale** della Intesa Sanpaolo Start-up Initiative che ha portato le migliori Start-Up selezionate durante le edizioni italiane a Londra, Francoforte, San Francisco, New York e, da oggi, Parigi per il confronto con **oltre 700 investitori** tra Business Angel, Fondi di Venture Capital e Seed Capital e Corporate internazionali, secondo gli schemi consueti per questo tipo di evento: presentazione dell’azienda e del business plan e *Q&A session* tra investitori e azienda su tematiche economiche, finanziarie e tecniche.

A due anni dal lancio, oltre **1.000 tra Start-Up e realtà Early Stage** sono state contattate per le selezioni, oltre **200** hanno avuto **accesso alla fase di formazione (Boot Camp)**, **circa 150** sono state presentate **in Arena** dove si sono **confrontate con oltre 1.800 tra potenziali investitori e partner industriali**.

**Dopo le prime 9 edizioni internazionali**, sono state ricevute dalle imprese partecipanti circa **300 manifestazioni di interesse** e in molti di questi casi sono in corso colloqui per vedere finalizzati gli investimenti.

*“Innovazione e internazionalizzazione sono due dei pilasti portanti della crescita – dice **Walter Ambrogi**, responsabile della **Direzione Internazionale**, Divisione Corporate & Investment Banking – e su entrambi i fronti la Banca è sicuramente tra le più attive in Europa. Con la Start-up Initiative fin dal 2009 abbiamo creato una piattaforma per chi fa innovazione e che fino ad allora non esisteva; non solo in Italia ma, con una formula così completa, anche nel resto d’Europa. In merito alla nostra presenza oltre confine, attraverso i **quattro Hub** (Londra, Hong Kong, New York e Dubai) della rete internazionale coordiniamo le attività delle filiali corporate e gli uffici di rappresentanza e a livello di Gruppo, grazie alla **presenza in oltre 40 Paesi nel mondo**, intendiamo proseguire nel sostegno a tutte le tipologie dei nostri clienti. In particolare per tutte quelle imprese che intendono affacciarsi sui mercati internazionali e costruire nuove opportunità di sviluppo, siamo oggi in grado di offrire servizi e prodotti altamente innovativi, sempre in linea con le loro strategie e i loro obiettivi”*.

*Per informazioni*

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media - Corporate e Investment Banking

tel. +39.02.8796.3851 / 3531

[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)