

**COMUNICATO STAMPA**

**INTESA SANPAOLO PREMIATA DA GLOBAL FINANCE CON 2 IMPORTANTI RICONOSCIMENTI**

- **Miglior banca in Italia nelle categorie “The World’s Best Trade Finance Banks” e “The World’s Best Sub-Custodian Banks”**
- **Intesa Sanpaolo si conferma operatore di riferimento sul mercato, per il supporto all’internazionalizzazione delle imprese italiane e le attività di custodia, amministrazione e regolamento titoli**
- **La cerimonia di premiazione si terrà a Washington nel corso dell’IMF / Worldbank 2011**

*Milano, 21 luglio 2011* – **Intesa Sanpaolo** è stata premiata dal mensile di finanza internazionale GLOBAL FINANCE ([www.gfmag.com](http://www.gfmag.com)) come **migliore banca in Italia** nelle categorie **“The World’s Best Trade Finance Banks 2010”** (migliori banche nel commercio internazionale) e **“The World’s Best Sub-Custodians 2011”** (migliori banche per le attività di custodia, amministrazione e regolamento titoli).

La **cerimonia di assegnazione** si terrà a **Washington**, durante il prossimo incontro annuale del Fondo Monetario Internazionale IMF / World Bank.

I premi riconosciuti confermano gli elevati livelli raggiunti, quale **operatore di riferimento sul mercato**, attraverso alcune importanti attività della Divisione Corporate e Investment Banking guidata dal direttore generale di Intesa Sanpaolo, **Gaetano Miccichè**.

Intesa Sanpaolo è infatti leader per il **supporto all’operatività import/export** e nei **processi di internazionalizzazione delle imprese italiane** e la principale banca in Italia **per le attività di custodia**, rimaste nel perimetro di competenza anche dopo la cessione a State Street delle attività di Banca Depositaria. Ambedue le attività premiate rientrano nel perimetro di competenza della Direzione **Global Banking & Transaction**, guidata da **Stefano Stangoni**.

Gli editori di Global Finance, con il supporto di analisti finanziari ed esponenti del mondo corporate, hanno preso in esame le principali banche in decine di Paesi nel mondo, che sono state scelte senza manifestare alcuna richiesta di adesione al sistema di selezione.

Il criterio di premiazione tiene conto della capacità di interazione nel mondo corporate, delle quote di mercato detenute nei mercati locali, del numero di nuovi mandati assegnati, degli investimenti effettuati in campo tecnologico, della capacità di innovazione e nel banking online.

Sono stati altresì **presi in considerazione** da un lato la **profittabilità**, la **stabilità finanziaria**, la **corporate governance** e il rapporto tra numero di dipendenti ed efficienza, dall'altro aspetti tecnici quali lo sviluppo di nuovi segmenti di business, il volume di transazioni effettuate, la copertura del territorio, la gamma di prodotti offerti, la gestione del risk management, la qualità del customer service, il grado di competitività in termini di prezzi sul mercato.

*Per Informazioni*

**Intesa Sanpaolo**

Ufficio Media

Corporate e Investment Banking

Tel. +39 02 87963531/63119

Tel. +39 011 5555922

[stampa@intesanpaolo.com](mailto:stampa@intesanpaolo.com)