

## COMUNICATO STAMPA

### ATLANTE VENTURES MEZZOGIORNO INVESTE 2 MILIONI DI EURO IN ADMANTX

- Il Fondo di Venture Capital del Gruppo Intesa Sanpaolo sottoscriverà un aumento di capitale di 2 milioni di euro
- ADMANTX, realtà che dispone di un innovativo sistema di targettizzazione della pubblicità on-line senza l'uso di cookie, garantisce un miglior posizionamento grazie all'elaborazione semantica dei contenuti

*Milano – Napoli, 8 giugno 2011* - **Atlante Ventures Mezzogiorno**, fondo di Venture Capital del Gruppo Intesa Sanpaolo - sottoscritto per il 50% dal **Dipartimento per la Digitalizzazione e l'Innovazione Tecnologica** del Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione - **ha siglato** nei giorni scorsi un accordo che prevede **l'ingresso in ADMANTX**, il web service basato su un'avanzata analisi semantica che cattura emozioni, comportamenti, motivazioni e intenzioni dei lettori per associare pubblicità con contenuto coerente, senza usare cookie e tracking-systems.

Questo è il primo finanziamento per ADMANTX, **spin-off con sede a Napoli**, lanciato nel 2010 da Expert System, leader in software semantici. L'accordo prevede la sottoscrizione da parte del fondo di un **aumento di capitale di complessivi 2 milioni di euro**, suddiviso in due tranches, la prima delle quali verrà sottoscritta appena ottenute le autorizzazioni antitrust, e finalizzato a finanziare il potenziamento e la commercializzazione di ADMANTX, per offrire servizi per la pubblicità online basati sull'analisi semantica dei testi.

ADMANTX va oltre le semplici keyword, assicurando a editori, network e siti di acquisto e vendita la protezione dei brand. Inoltre, analizza le emozioni, perfezionando la segmentazione e la targettizzazione delle campagne per pubblicità più mirate e di successo. Combinando semantica, elaborazione del linguaggio naturale e collaborazione via social networking, ADMANTX restituisce così alla pubblicità l'elemento più importante: la creatività.

Atlante Ventures Mezzogiorno verrà a detenere una quota di minoranza del capitale di ADMANTX, mentre Expert System manterrà la maggioranza. Il finanziamento verrà utilizzato per potenziare rapidamente l'area commerciale e marketing di ADMANTX.

“Siamo orgogliosi di investire nello spin-off di una delle realtà più significative del *semantic web* a livello internazionale dedicato ad applicazioni che innovano un mercato in forte crescita quale quello della pubblicità *on line*” ha dichiarato **Davide Turco**, Responsabile di Atlante Ventures Mezzogiorno. “Il fatto di aver condiviso con il management aziendale l’opportunità di localizzare tale sviluppo nel Mezzogiorno è un ulteriore motivo di soddisfazione. Faremo del nostro meglio per affiancare il management nella non facile sfida di affermare le soluzioni ADmantX nei principali mercati internazionali, iniziando dagli USA, dal Nord Europa ed ovviamente dal nostro Paese.”

“Poiché ADmantX affonda le proprie radici nella tecnologia semantica, possiamo offrire agli editori online diversi vantaggi unici,” ha spiegato **Stefano Spaggiari**, Amministratore Delegato di Expert System. “ADmantX ha dimostrato la capacità di supportare con successo il posizionamento psicologico di un brand, grazie alla comprensione accurata delle emozioni evocate dai contenuti vicini ad esso. Siamo dunque nella condizione di poter proporre un’alternativa efficace ai comuni sistemi basati sull’uso di cookie e sul tracciamento dei movimenti online degli utenti, sempre più soggette all’attenzione delle normative a difesa della privacy”.

#### **ADmantX**

ADmantX è contemporaneamente web service per l'online advertising e social network. Offre a editori, ad network, Demand Side Platforms e centri media l'opportunità di rendere più efficace l'erogazione automatica delle pubblicità online, consentendo di associare i messaggi pubblicitari ai contenuti più rilevanti. Il servizio si basa sulla combinazione di analisi semantica, elaborazione del linguaggio naturale e funzionalità di web semantico per rendere la taggatura dei contenuti online più precisa e corretta. Grazie a un'interfaccia molto intuitiva, ADmantX consente di selezionare con facilità gli argomenti, i concetti e le emozioni più attinenti al messaggio pubblicitario, lasciando spazio alla creatività e ponendo al centro la protezione del brand.

<http://www.admantx.com/>

#### **Atlante Ventures Mezzogiorno**

Atlante Ventures Mezzogiorno è uno dei due fondi di Venture Capital di Intesa Sanpaolo. Investe nell’innovazione tecnologica e nello sviluppo delle imprese a carattere digitale nel Mezzogiorno. Il fondo Atlante Ventures Mezzogiorno ha una dotazione di 25 milioni di euro, sottoscritti per metà dal gruppo Intesa Sanpaolo e per metà dal Dipartimento per la Digitalizzazione e l’Innovazione Tecnologica del Ministero per la Pubblica Amministrazione e l’Innovazione. Partito nel 2009 con una durata prevista di 10 anni, il fondo si posiziona come partner ideale per PMI e Start-Up localizzate nel Mezzogiorno che stanno sviluppando prodotti e tecnologie a carattere digitale di eccellenza, grazie, in particolare, al suo esteso network nel mondo delle aziende ed ai suoi rapporti con le primarie realtà nel settore della ricerca e dell’Università.

<http://www.imiinvestimenti.it/fondi-chiusi-it/fondo-atlante-mezzo.htm>

#### **Per informazioni**

<b>Intesa Sanpaolo</b> Media Relations Corporate e Investment Banking tel. +39.02.8796.3531 <a href="mailto:stampa@intesasanpaolo.com">stampa@intesasanpaolo.com</a>	<b>Expert System – AdmantX</b> Ufficio stampa - Francesca Spaggiari Tel. +39.059.894011 <a href="mailto:ufficiostampa@admantx.com">ufficiostampa@admantx.com</a>
---	---