

COMUNICATO STAMPA

Un'iniziativa per favorire l'aggregazione e la competitività delle piccole e medie imprese

INTESA SANPAOLO SOSTIENE LE *RETI D'IMPRESA* DALLA NASCITA ALLO SVILUPPO SUI MERCATI

- Struttura di assistenza specialistica curata da Mediocredito Italiano.
- Supporto concreto dalle fasi preliminari al vero e proprio avvio della Rete d'Impresa.
- Possibilità di affiancare la Rete e le singole imprese per ogni esigenza di finanziamento, ricerca, innovazione, crescita internazionale.

Torino, 2 maggio 2011 – Intesa Sanpaolo ha dotato la propria struttura commerciale di **un'offerta completa di servizi finanziari e consulenza specialistica** in grado di supportare a 360 gradi la costituzione e l'avvio delle ***Reti d'Impresa***. Il Gruppo conferma così il suo impegno a favore dello sviluppo del Paese sostenendo **concretamente il decollo di questo innovativo strumento di aggregazione**, che dà alle imprese maggiore forza sui mercati e ne preserva al contempo l'autonomia.

Mediocredito Italiano, la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata ai servizi per le imprese, ha creato un **Nucleo di specialisti** e attivato un **Presidio** in ciascuna delle Direzioni regionali della Banca per accompagnare le reti che si stanno costituendo e che si potranno sviluppare nelle diverse realtà locali. Per le aziende interessate il primo contatto sul territorio sono i **Gestori** attivi nelle **filiali dedicate alla clientela imprese**.

“Le Reti d'Impresa sono uno strumento che si adatta perfettamente ad una realtà come quella italiana caratterizzata da una forte presenza di aziende che, singolarmente, non avrebbero la possibilità di investire adeguate risorse in progetti di ricerca, innovazione o internazionalizzazione”, spiega **Roberto Dal Mas, responsabile della Direzione Marketing Imprese della Banca dei Territori**, la rete domestica del Gruppo. *“Abbiamo messo a punto un'offerta organica di servizi finanziari e di advisory a sostegno di tutte le fasi necessarie per il decollo di una rete. Intesa Sanpaolo, proprio perché è un grande Gruppo con una presenza capillare sul territorio e forti competenze specialistiche – conclude – è il partner finanziario più idoneo per favorire la diffusione di questo strumento e facilitare lo sviluppo di relazioni tra imprese”*.

Il sostegno che Intesa Sanpaolo presta alla *Rete d'Impresa* è diretto sia a questo **nuovo soggetto giuridico** sia **alle singole imprese** che vi aderiscono. L'offerta riguarda la **consulenza nella fase pre-costitutiva**, la **ricerca di partner industriali**, la **cura delle relazioni istituzionali e associative**, i **servizi di advisory** e i **servizi bancari tradizionali** per la gestione di incassi e pagamenti e della liquidità aziendale. Le **soluzioni di finanziamento**, ampie ed articolate sia nel breve sia nel medio-lungo termine, sono strutturate in modo da tener conto dei benefici prospettici che si manifesteranno nei bilanci delle imprese che hanno aderito ad un programma di rete.