

COMUNICATO STAMPA

Premio Abi per l'innovazione dei servizi bancari

**INTESA SANPAOLO AL PRIMO POSTO
PER LA CATEGORIA "LA BANCA SU MISURA"**

Milano, 24 marzo 2011. Un **Comitato** tecnico scientifico e una **Giuria** composta da rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale e accademico hanno assegnato a **Intesa Sanpaolo** il **primo posto** nell'ambito del "**Premio per l'innovazione**" promosso dall'**Associazione Bancaria Italiana**. L'obiettivo del premio - consegnato oggi nel corso del **Forum ABI Lab** - è conferire un riconoscimento "alle migliori idee e soluzioni tecnologiche e innovative applicate dalle banche".

Intesa Sanpaolo è risultata in testa alla categoria "**La banca su misura**" con il progetto "**La banca vicina al cliente**", che comprende: **personalizzazione del servizio in filiale** con il **Conto modulare, servizi on line** con la **Filiale virtuale, servizi in mobilità** con il **Mobile Banking**. Il Progetto delinea un nuovo modello di servizio per soddisfare in modo più efficace i bisogni della clientela, facilitare il dialogo con la banca, rafforzare i canali di comunicazione.

Personalizzazione del servizio in filiale

Intesa Sanpaolo ha lanciato nel febbraio scorso l'Offerta modulare, che si basa su un conto corrente completamente personalizzabile e un approccio al cliente che punta ad analizzarne bisogni manifesti e latenti attraverso poche e semplici domande. L'offerta non è più preconfezionata, ma si costruisce "su misura" con la massima trasparenza dei costi. Intesa Sanpaolo sta inoltre testando una soluzione di consulenza per gli investimenti utilizzando strumenti di videocomunicazione evoluta.

Servizi on line

Intesa Sanpaolo ha avviato l'iniziativa Filiale virtuale con l'obiettivo di permettere al cliente una più ampia operatività in remoto (da casa e dal posto di lavoro). Le attività si sono focalizzate su due filoni: firma dei contratti completamente on line resa possibile con l'introduzione della firma digitale O-KeyPiù, che non richiede un supporto elettronico esterno (smart card o chiavetta USB) e nuove modalità di supporto in remoto al cliente attraverso chat audio e video su prodotti e servizi di interesse in orari molto estesi.

Servizi in mobilità

Intesa Sanpaolo offre alla clientela uno sportello sempre aperto, che consente di "entrare" in banca tramite cellulare anche quando si è in movimento. Il servizio è attivo sui telefoni mobili base, sui palmari (applicativi Java) e sui cellulari di ultima generazione smartphone. A breve sarà inoltre disponibile una nuova soluzione di Mobile Payments, che consentirà di effettuare, oltre ai trasferimenti person-to-person, pagamenti sia remote sia di prossimità presso gli esercizi convenzionati.

*"Crediamo all'innovazione – ha detto **Marco Siracusano**, responsabile del Marketing Privati, che ha ritirato il premio per Intesa Sanpaolo. E lavoriamo affinché sia applicata alla concreta operatività del cliente. Non è facile – chiarisce - perché l'innovazione in banca deve coniugarsi con sicurezza e competitività. L'obiettivo finale è avvicinarci al cliente, farlo sentire al centro del nostro interesse".*

Intesa Sanpaolo

Media Banca dei Territori e Media locali

Mirella Giai - Tel. 011 5556652

stampa@intesasanpaolo.com