

## COMUNICATO STAMPA

### **INTESA SANPAOLO LANCIA NUOVO EUROBOND BENCHMARK A 10 ANNI PER € 1,25 MILIARDI**

*Torino, Milano, 3 maggio 2007* – Intesa Sanpaolo ha lanciato oggi un’emissione obbligazionaria per € 1,25 miliardi destinata ai mercati internazionali.

Si tratta di un bond emesso a valere sul Programma Euro Medium Term Notes di Intesa Sanpaolo a tasso variabile a 10 anni con cedola trimestrale indicizzata al tasso Euribor a 3 mesi maggiorato di 15 punti base.

Il prezzo di riofferta è stato fissato in 99,753 %.

Tenuto conto del prezzo di riofferta “sotto la pari”, il “discount margin” totale per l’investitore calcolato alla data di scadenza è pari a Euribor a 3 mesi + 18 punti base.

La data di regolamento è prevista per il 18 maggio 2007.

I tagli minimi dell’emissione sono di Euro 50 mila e multipli.

Il titolo non è destinato al mercato retail italiano ma a investitori professionali e a intermediari finanziari internazionali, e verrà quotato presso la Borsa di Lussemburgo oltre che nel consueto mercato “Over-the-Counter”.

I capofila incaricati della distribuzione del titolo sono Banca Caboto e Banca IMI.

I rating assegnati al debito a lungo termine senior di Intesa Sanpaolo sono: Aa2 da Moody’s, AA- da Standard & Poor’s e AA- da Fitch.

*La presente comunicazione non costituisce un’offerta di vendita di titoli di Intesa Sanpaolo negli Stati Uniti. I titoli descritti non sono stati registrati, né lo saranno, ai sensi del Securities Act statunitense del 1933 o presso alcuna autorità che regoli la normativa sui titoli negli stati o in altra giurisdizione degli Stati Uniti e non possono essere offerti o venduti, direttamente o indirettamente, negli Stati Uniti salvo che non siano registrati in tal senso o siano in regime di esenzione.*

*Investor Relations*  
+39.02.87943180  
[investor.relations@intesasnpaolo.com](mailto:investor.relations@intesasnpaolo.com)

*Media Relations*  
+39.02.87963531  
[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

[www.intesasnpaolo.com](http://www.intesasnpaolo.com)