

# GRUPPO SANPAOLO IMI

## AL VIA LA RIVOLUZIONE SANPAOLO IMI NEI CONTI RETAIL

**Torino, 23 ottobre 2006** - In un contesto di mercato in continua evoluzione, il Gruppo Sanpaolo IMI lancia la nuova gamma di conti correnti per le famiglie. Con i nuovi prodotti, il Gruppo risponde in maniera semplice e chiara alle esigenze dei clienti.

La nuova offerta punta sui seguenti elementi di forza:

- semplicità, trasparenza e convenienza delle condizioni, bloccate fino al 2010;
- vantaggi dell'operatività in self banking (internet, telefono, carte di pagamento);
- premio alla fedeltà e all'intensità della relazione con la Banca;
- nessuna limitazione di giacenza minima e di validità temporale dell'offerta;
- nessuna distinzione tra clienti preesistenti e nuovi clienti.

In particolare, l'offerta si realizza attraverso due nuovi conti:

**Sanpaolo Zerotondo:** è il conto a canone zero, per chi vuole la Banca in casa, ideale per chi privilegia l'operatività in "self banking" attraverso i canali Internet, telefono e cellulare. La nuova formula del conto "a consumo" prevede l'esenzione completa dal canone sulla carta bancomat e sulla carta di credito revolving. In più, zero spese e zero commissioni su tutta l'operatività tramite Internet e telefono.

**Sanpaolo Contutto** è il nuovo conto "all inclusive" pensato apposta per chi usa molto il conto corrente: ha un costo di gestione massimo prestabilito, che comprende tutti i principali servizi bancari e scende fino ad azzerarsi se si acquistano più servizi e prodotti. Per esempio, se si accende un mutuo o si fanno investimenti. In pratica, più si usa la Banca e più si risparmia.

Sanpaolo Zerotondo e Sanpaolo Contutto sono anche i protagonisti di una **campagna pubblicitaria multimediale**, studiata dall'Agenzia STV, che è partita **domenica 22 ottobre** e che si articolerà – oltre che con un'operazione di merchandising nelle oltre 3100 Filiali delle banche del Gruppo - su televisione e radio (ancora una volta con la partecipazione della **Gialappa's Band**), sulla stampa quotidiana, nelle sale cinematografiche e sul web.

Inoltre, in occasione del lancio dei nuovi conti, **le filiali del Gruppo Sanpaolo IMI saranno aperte eccezionalmente anche sabato 28 ottobre**, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 15.30 alle ore 19.00, per accogliere clienti e non clienti, presentare in dettaglio le caratteristiche dei nuovi prodotti e – naturalmente – per aprire i nuovi conti correnti.