

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO PRESENTA NEL VENETO LA NUOVA BANCA ITB: OLTRE 1880 TABACCHERIE GIÀ CONVENZIONATE IN REGIONE

- Nasce la **"prima banca di prossimità in Italia"**, con l'arrivo dei servizi di Banca 5[®] di Intesa Sanpaolo nelle tabaccherie di tutta Italia
- Un'offerta semplice e completa, che include carte di credito, prestiti, conto corrente, assicurazioni e servizi

Padova, 23 febbraio 2017 – *"Cambiare per continuare a crescere"*, questo il tema dell'incontro organizzato da **Intesa Sanpaolo, ITB, Federazione Italiana Tabaccai e Logista** per presentare alle tabaccherie del Veneto la **"nuova" Banca ITB**, dopo il perfezionamento a dicembre dell'acquisizione del controllo totalitario da parte di Intesa Sanpaolo.

Ha aperto i lavori **Renzo Simonato**, direttore regionale Nord Est Intesa Sanpaolo, a seguire gli interventi di **Stefano Barrese**, responsabile della Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo, **Salvatore Borgese**, direttore generale Banca ITB, **Luis Egido Galvez**, Ceo Logista Group, **Mario Antonelli**, vicepresidente vicario Federazione Italiana Tabaccai. In chiusura **Italo De Rossi**, presidente FIT Padova, ha simbolicamente siglato l'accordo, in rappresentanza delle oltre **1.880 tabaccherie convenzionate nella regione**.

La suddivisione provinciale delle tabaccherie aderenti è: Padova 366, Treviso 358, Venezia 337, Verona 331, Vicenza 311, Rovigo 118 e Belluno 60.

Banca ITB, fondata nel 2008, è la prima banca online in Italia che opera nel settore dei sistemi di pagamento ed è dedicata alla rete delle tabaccherie, la più capillare sul territorio nazionale.

L'integrazione nel Gruppo Intesa Sanpaolo, con la sua collocazione nell'ambito della Divisione Banca dei Territori, è coerente con le iniziative di crescita indicate nel Piano di Impresa 2014-2017 del Gruppo, in particolare con lo sviluppo della **banca multicanale** e del **modello di Banca 5[®]**, focalizzato su fasce di clientela con un potenziale di sviluppo nell'utilizzo dei servizi bancari, perché permette in particolare di:

- fare leva sull'attuale **rete di oltre 22.000 tabaccherie convenzionate con Banca ITB**, per l'acquisizione e lo sviluppo di fasce di clientela oggi non servite dal modello di Banca 5[®];
- creare una **banca rete di prossimità**, focalizzata sull'*instant banking*, complementare - e con minori costi - rispetto all'attuale rete di filiali, che sarà sempre più focalizzata su consulenza e servizi a valore aggiunto.

L'offerta Banca 5[®] che potrà essere messa a disposizione nelle tabaccherie aderenti, prevede cinque aree di prodotto: **conto, carte, assicurazioni, prestiti e servizi**.

Le principali aree di sinergie derivanti dall'integrazione di Banca ITB sono riconducibili al *cross selling* di prodotti su clientela già di Intesa Sanpaolo servita nelle tabaccherie, dall'acquisizione di nuovi clienti che si rivolgono al canale delle tabaccherie (bacino potenziale circa 25 milioni di clienti, di cui circa 12 milioni già clienti della rete di punti operativi partner di Banca ITB), dallo

sviluppo di nuovi prodotti e servizi dedicati al canale tabaccherie e dalle sinergie di costo generate dalle tabaccherie come punti operativi più leggeri rispetto alle filiali bancarie.

Tutta l'attività verrà assistita dalle nuove **filiali on line** lanciate dalla Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, con personale specializzato nella consulenza a servizio della clientela attraverso canali telefonici e digitali.

Stefano Barrese, responsabile della Divisione Banca dei Territori: *“Con questa operazione abbiamo realizzato la prima Banca di prossimità in Italia. La nostra offerta sarà semplice ma completa e disponibile a tutti i cittadini ai prezzi più accessibili del mercato.”*

Renzo Simonato, direttore regionale Nord Est: *“Oggi celebriamo, sul nostro territorio, il completamento di un innovativo modello di servizio, che realizza ancora di più e concretamente la vicinanza alla clientela, migliorandone la customer experience. In Veneto, con l'integrazione delle reti del Gruppo Intesa Sanpaolo e Banca ITB, quadruplicano i punti di contatto con i nostri clienti, mantenendo un potenziale di ulteriore crescita. Siamo il più capillare operatore del Paese rispetto a qualsiasi settore”.*

Salvatore Borgese, direttore generale Banca ITB: *“Banca ITB, attraverso l'ingresso nel gruppo Intesa Sanpaolo, potrà ambire a un modello realmente unico di banca digitale nel panorama italiano e internazionale. Presso le tabaccherie convenzionate, ai servizi di pagamento e incasso attualmente erogati attraverso il terminale, si affiancheranno corner multimediali e piattaforme digitali a disposizione della clientela.”*

Luis Egido Galvez, Ceo Logista Group: *“La Tabaccheria, senza dimenticare il ruolo fondamentale di vendita dei prodotti del tabacco, con questa iniziativa di sviluppo diventa il centro di offerta di servizi innovativi ed integrati e su questo il gruppo Logista supporterà la nuova Banca5 nel flusso fisico di tutti i prodotti. Due le opportunità per cogliere questa crescita: la commercializzazione di nuovi prodotti grazie alla nascita di Banca 5 e l'ampliamento della gamma di prodotti Convenience attraverso l'introduzione del Marketplace”*

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Rapporti con i Media Banca dei Territori e Media locali

Tel. +39 049 6539835 – cell. +39 335 1355936

stampa@intesasanpaolo.com