

# SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP

IL SUPPORTO DI INTESA SANPAOLO ALLE COMUNITÀ IN CUI OPERA

Intesa Sanpaolo opera da sempre con l'obiettivo di promuovere la crescita sociale e culturale, oltre che economica, dei territori in cui è presente, attraverso attività di valorizzazione e promozione della cultura e della conoscenza, programmi in tema di solidarietà e supporto ad attività sportive.

Queste iniziative, progettate e realizzate in forma autonoma e diretta o attraverso partnership e sponsorizzazioni di progetti elaborati e promossi da terzi, rappresentano un'espressione concreta di partecipazione attiva della Banca alla vita del Paese e un'opportunità per creare, consolidare e sviluppare relazioni costruttive nelle comunità e nei territori.

Diversi sono gli ambiti in cui l'impegno di Intesa Sanpaolo e delle Banche del Gruppo, in Italia e all'estero, trova concreta realizzazione.

## **Arte, cultura e musica**

L'impegno della Banca si esprime in particolare nel mondo dell'arte e della cultura con un approccio ispirato da un radicato senso di responsabilità sociale, da una partecipazione attiva alla vita e allo sviluppo del Paese, dalla volontà di assicurare un dialogo costante e fecondo con le diverse comunità.

Un impegno che non è occasione ma coltivato con coerenza di metodo e contenuti e che si traduce in interventi ampi e continuativi, guidati da una precisa progettualità. Gli interventi si concretizzano sia attraverso investimenti a favore di enti e associazioni riconosciute, sia a sostegno delle università e della ricerca, per stimolare l'innovazione, sostenere la formazione e l'alfabetizzazione finanziaria.

Particolare valore viene riconosciuto al ruolo della musica quale linguaggio universale, capace di superare i confini geografici e culturali, raggiungendo un pubblico vasto e differenziato.

In questa prospettiva si sviluppano le partnership con le principali eccellenze italiane e internazionali, tra le quali: Teatro alla Scala, Teatro Regio di Torino, Teatro San Carlo di Napoli, Festival Internazionale della Musica MiTo, Fondazione Rossini Opera Festival (di cui Banca dell'Adriatico è ente fondatore) e Festival di Spoleto.

Rientrano in questo ambito anche le iniziative di sostegno alla diffusione della cultura come patrimonio comune, quali ad esempio Biennale Democrazia, Biennale Beni Culturali Florens, FAI-I Luoghi del Cuore.

In particolare è significativa la collaborazione con il Fondo per l'Ambiente Italiano per lo sviluppo del progetto "I Luoghi del Cuore", volto a diffondere la cultura del rispetto del patrimonio d'arte e natura e di contribuire alla valorizzazione delle bellezze e delle unicità del nostro Paese, coinvolgendo anche le autorità e le istituzioni locali e nazionali per la relativa salvaguardia e tutela.

## FAI-I Luoghi del Cuore – VI Censimento



Il Sesto Censimento ha proposto il tema “Italia, luogo del cuore del mondo”, rivolgendosi quindi al contesto internazionale e sollecitando le segnalazioni anche dall’estero, con l’obiettivo ambizioso di superare i confini nazionali. La comunicazione che ha accompagnato il progetto ha fatto appello alla valorizzazione del nostro patrimonio con l’intento di offrire un’immagine positiva dell’Italia.

Nell’ambito del progetto la banca ha un ruolo attivo sia quale canale di promozione e raccolta delle segnalazioni, attraverso la rete delle filiali del Gruppo, sia nell’individuazione con il FAI dei beni/luoghi su cui avviare interventi di tutela o recupero.

La raccolta delle segnalazione - avviata a maggio e proseguita sino a novembre 2012 – ha ottenuto un risultato estremamente significativo: oltre 1 milione di segnalazioni provenienti da tutta Italia e quest’anno, per la prima volta, anche dall’estero.

Come nelle passate edizioni, le segnalazioni ricevute sono state oggetto di una forte campagna di sensibilizzazione verso Sovrintendenze, Comuni, Regioni e Istituzioni locali per proporre e sollecitare interventi mirati. Attività che nel tempo ha portato alla realizzazione di diversi progetti di recupero dei beni.

Nel 2012, infatti, FAI e Intesa Sanpaolo hanno avviato undici progetti di recupero per ridare un futuro ad altrettanti luoghi segnalati dagli italiani nella quinta edizione del Censimento del 2010. I luoghi, che spaziano su tutto il territorio nazionale, sono stati selezionati da una Commissione di esperti secondo criteri ben precisi: numero di segnalazioni ricevute, valenza storico-artistica o naturalistica, importanza per il territorio, possibilità di effettuare un intervento significativo e duraturo, attivazione di stakeholder locali.

Tra questi segnaliamo: Eremi dell’Abbazia di Santa Maria di Pulsano - Monte Sant’Angelo (FG); Casa Desanti Bossi – Novara; Chiesa di Santa Caterina – Lucca; Chiesa di San Filippo Neri, Fermo; Chiesa di San Bartolomeo - Isola di Stromboli, Lipari (ME); Giardino di Piazza 4 Novembre, Bari; Vucciria ed edicola marmorea del Genio, Palermo; Piè di marmo, Roma; Vetta Sighignola, Lanzo D’Intelvi (CO); Arco Bollani, Udine.

### *Mesto koje volim – The place I love*



Il progetto si è esteso oltre i confini nazionali e ha coinvolto la Slovacchia e la Serbia: VUB Banka e Banca Intesa Beograd hanno attivato iniziative analoghe - la slovacca “Treasures of my heart” e la serba “The place I love” - sostenendo i lavori necessari per ripristinare allo splendore originale preziosi capolavori e diffondendo la conoscenza del patrimonio storico artistico di quelle regioni e la consapevolezza della sua vulnerabilità.

Numerosi sono stati gli interventi sul territorio, a supporto delle associazioni che organizzano eventi culturali di grande rilievo. Ricordiamo tra gli altri:

- la collaborazione che dura ormai da numerosi anni della Banca dell'Adriatico nell'organizzazione del Premio Flaiano, di cui è *main sponsor*, che premia gli artisti che si sono particolarmente distinti nei diversi ambiti cari a Ennio Flaiano: cinema, teatro, televisione, radio, narrativa, cultura
- il sostegno della Cassa di Risparmio di Venezia all'Ateneo Veneto, la più antica istituzione culturale cittadina, in occasione del duecentesimo anniversario
- la sponsorizzazione di Banca CR Firenze della mostra di Palazzo Strozzi "Anni Trenta. Arte in Italia oltre il fascismo" e di un ciclo di conferenze, ad essa collegate, sugli stimoli provenienti dal mondo della cultura, della scienza, della politica e della società durante il decennio segnato dal regime fascista
- il supporto del Banco di Napoli alle stagioni concertistiche e teatrali della città (Associazione Alessandro Scarlatti, Teatro Augusteo e Sannazzaro, ecc.).

### **Cultura finanziaria e formazione**

Un impegno che il Gruppo Intesa Sanpaolo sente come particolarmente vicino alla sua area di competenza è la diffusione della conoscenza di temi economico/finanziari e il sostegno di iniziative di informazione scientifica per la crescita culturale delle nuove generazioni.

Tra le iniziative sponsorizzate dalla Capogruppo segnaliamo: il progetto "Cultura Finanziaria a scuola" promosso dall'Osservatorio Permanente Giovani Editori; la collaborazione con Intercultura per borse di studio per soggiorni all'estero; il progetto Educazione finanziaria di Patti Chiari, finalizzato a diffondere la cultura economica tra gli studenti delle scuole secondarie di II grado, coinvolgendoli nello sviluppo di un vero e proprio progetto imprenditoriale; il Festival dell'Economia di Trento (che nel 2012 si è occupato di "Cicli di vita e rapporti tra le generazioni" e che vede come sponsor anche la Banca di Trento e Bolzano, organizzatrice di una tavola rotonda dal titolo "I giovani e la finanza - *In una fase storica dove la crisi economica sta modificando profondamente stili di vita, certezze e fiducia, come può evolvere il rapporto tra le nuove generazioni e il mondo della finanza*").

Banco di Napoli ha proseguito nel sostegno dell'IPE (Istituto per ricerche ed attività educative), che si propone di contribuire all'accesso dei giovani all'educazione, alla cultura e al lavoro, e della Scuola di Alta Formazione, che ha lo scopo di valorizzare le attività formative dell'IPE, con particolare attenzione alle tematiche dell'economia e della finanza, del management aziendale e dei nuovi linguaggi nel campo della formazione e della didattica.

Banca di Trento e Bolzano, oltre a sostenere il progetto educativo di Patti Chiari nella regione, ha promosso due iniziative a favore dei giovani: la prima, realizzata in collaborazione con l'USEB (Unione Settori Economici di Bolzano), finalizzata al sostegno di progetti innovativi da parte di studenti dell'Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato di Bolzano; la seconda, in collaborazione con l'Intendenza Scolastica Italiana della Provincia Autonoma di Bolzano, rivolta al "rafforzamento dei rapporti di collaborazione tra il mondo della scuola di lingua italiana e il mondo dell'impresa e della cooperazione per realizzare un progetto di miglioramento della qualità del sistema formativo territoriale".

Banca dell'Adriatico ha infine sponsorizzato l'organizzazione e la realizzazione del progetto della Confederazione Nazionale dell'Artigianato. "ArtigiaNati - giovani imprenditori del domani". Scopo del progetto è stato raccontare ai giovani il lavoro artigianale come

possibilità di fare impresa e crearsi un'occupazione, sottolineando le radici storiche di alcuni mestieri in una prospettiva estremamente dinamica ed orientata al futuro.

### **Università e ricerca**

Il sostegno alla ricerca e il supporto ai giovani meritevoli è uno degli impegni fondamentali che Intesa Sanpaolo si è assunta, per favorire nuove opportunità di sviluppo economico e sociale del Paese. Diverse sono le iniziative che in Italia e all'estero che il Gruppo porta avanti, a partire dal supporto ai numerosi eventi e manifestazioni organizzati in questo ambito e dagli accordi con Università e scuole di eccellenza.

Tra le principali segnaliamo:

- l'*Eurobs* (Osservatorio Permanente sull'Euregio), progetto pluriennale delle Università di Innsbruck, Bolzano e Trento sostenuto da Banca di Trento e Bolzano e Intesa Sanpaolo che si occupa, attraverso un team permanente di ricercatori delle tre Università, dello studio dei fenomeni economici propri delle realtà del territorio dell'Euregio che coinvolge il Tirolo, l'Alto Adige e il Trentino;
- la *Start Cup*, "business plan competition" promossa da diverse università italiane che organizzano una competizione nazionale, il Premio Nazionale per l'Innovazione, nell'ambito del quale viene assegnato un premio al miglior progetto d'impresa innovativo. Banco di Napoli da anni sostiene la "Start Cup Federico II" promossa dall'Università degli Studi di Napoli per sostenere la ricerca e l'innovazione tecnologica finalizzata allo sviluppo del territorio campano;
- il sostegno di Cassa di Risparmio di Venezia all'Università Ca' Foscari, attraverso un fondo stanziato a favore della stessa.

### **Impegno sociale e solidarietà**

Con l'obiettivo di testimoniare il proprio impegno di responsabilità sociale, instaurare legami profondi con la società e il territorio e partecipare ad attività di alto valore etico e sociale il Gruppo Intesa Sanpaolo ha contribuito alla realizzazione di numerose iniziative, tra le quali segnaliamo: la Colletta Alimentare - Fondazione Banco Alimentare e la Giornata dell'Azalea – AIRC.

Ricordiamo inoltre il sostegno al progetto VLP (Vale La Pena) Sound, progetto di produzione musicale all'interno del Carcere di San Vittore a Milano che mira al reintegro sociale della persona attraverso la musica.

Anche le Banche del Gruppo, in Italia e all'estero, hanno contribuito alla realizzazione di numerose iniziative di solidarietà in collaborazione con associazioni locali impegnate per il supporto alle fasce più deboli della popolazione, disabili, anziani, malati.

### **Promozione dello sport**

Intesa Sanpaolo riconosce il valore etico e sociale dello sport: passione, dinamicità, fair play, lavoro di squadra, dedizione, impegno per il superamento dei propri limiti sono principi che si trovano nello sport, ma che sono anche parte della cultura d'impresa.

Lo sport abbatte le barriere a ogni livello, è un potente strumento d'inclusione sociale e rappresenta un fondamentale pilastro educativo.

Accanto alla promozione del Sistema Italia a livello internazionale (partnership con il Coni, sostegno alla Squadra Olimpica Italiana alle Olimpiadi di Londra 2012), la Banca promuove diverse attività sportive rivolte ai giovani, come ulteriore conferma d'attenzione al percorso formativo delle nuove generazioni (Milan Progetto Giovani, Basket 3, Armani Junior Program).

Anche le Banche del Gruppo hanno sostenuto le diverse e numerosissime iniziative locali, sia a livello professionistico che dilettantesco.

Oltre a questi principali ambiti di intervento, si sono susseguite nell'anno iniziative istituzionali e per il territorio con le quali Intesa Sanpaolo e le Banche del Gruppo hanno collaborato attivamente a fianco di enti e associazioni che operano nel panorama economico e sociale italiano. Da queste collaborazioni sono derivati numerose occasioni di promozione dei territori in cui operiamo, sia a livello turistico che imprenditoriale.