

COMUNICATO STAMPA

Indagine annuale di Cesop Communication
sulla percezione del mondo del lavoro dei neolaureati

**IL POSTO DI LAVORO IDEALE ?
PER I NEOLAUREATI È IN INTESA SANPAOLO**

Al secondo posto ENI e al terzo Nokia Siemens Network

Milano, 16 maggio 2008 - E' il Gruppo Intesa Sanpaolo di Corrado Passera ad aggiudicarsi il vertice della classifica dei luoghi di lavoro più ambiti dai neolaureati italiani. Sul podio salgono anche Eni, che guadagna l'argento del secondo posto e Nokia Siemens Network con il bronzo del terzo posto. Sono questi i primi risultati dell'annuale ricerca Recent Graduate Survey 2007 (RGS), commissionata da Cesop Communication a IpoStat, istituto di ricerca indipendente e che ha preso in esame 116 aziende.

La ricerca RGS analizza, ogni anno dal 2002, le opinioni dei neolaureati sul mercato del lavoro, le loro preferenze e gli obiettivi nei confronti delle aziende. I dati raccolti, quindi, costituiscono un osservatorio statistico permanente sull'evoluzione delle opinioni e sull'immagine delle aziende (sito internet: www.surveyrgs.it).

Tra i suoi obiettivi la ricerca RGS analizza il gradimento dell'azienda come luogo di lavoro (*Best Employer of Choice*) ossia in quale azienda vorrebbero andare a lavorare i neolaureati.

Best Employer of Choice è risultata Intesa Sanpaolo. *"La strategia di comunicazione intrapresa dall'azienda nel primo anno dalla fusione -ufficializzata a gennaio 2007- tra Banca Intesa e Sanpaolo Imi è stata efficace nel presentare la nuova realtà del credito. Inoltre Intesa Sanpaolo ha stretto ancora di più il rapporto con le università per comunicare le proprie scelte aziendali e le prospettive lavorative.- spiega Savio Zagaria, presidente di Cesop Communication - Questo naturalmente rafforza il messaggio al centro dell'ormai storica campagna di comunicazione che coinvolge insieme alla Gialappa's i veri impiegati del gruppo e che manda un segnale positivo di un ambiente di lavoro giovane, informale e vicino ai clienti."* Dalla ricerca risulta che ad eleggere Intesa Sanpaolo miglior luogo di lavoro cui aspirare, sono in prevalenza le donne, neolaureate in facoltà economico statistiche delle regioni del Sud e delle isole.

Bologna
Via San Felice, 13
40122 – Bologna
tel +39 051 272 441
fax +39 051 272 265

Milano
Via Palermo, 5
20121 – Milano
tel +39 02 72023011
fax +39 02 7909 5576

Cesop Communication s.r.l.
www.cesop.it

N° Iscriz. Reg. Imprese
P.IVA/C.F.: 02198881209
Cap. Soc. € 62.067,00 i.v.

Ottimo anche il posizionamento di Eni che continua a rimanere nell'olimpo dei luoghi di lavoro più desiderati insieme a Nokia Siemens Network.

"Eni, in particolare, è stata al primo posto per due anni consecutivi ed il risultato di quest'anno conferma comunque una buona performance – sottolinea Savio Zagaria - e questo probabilmente grazie al fatto di aver consolidato la propria immagine, rafforzando i rapporti con le università attraverso la società del gruppo, Eni Corporate University."

Coca Cola si posiziona al ventisettesimo posto della classifica e rappresenta un caso significativo: *"Coca Cola – aggiunge Savio Zagaria – è ai primi posti come corporate brand perché è ben posizionato nella mente dei giovani, ma registra ancora un basso appeal come employer brand"*.

Sul versante socio-economico, la RGS è uno studio approfondito circa le opinioni, gli atteggiamenti e le preferenze dei neolaureati su tre ambiti specifici: il percorso universitario effettuato, il mercato del lavoro ed i principali mezzi di comunicazione legati alle proposte di lavoro.

La RGS è statisticamente attendibile perchè il campione è rappresentativo della situazione nazionale; esso, infatti, ridisegna su 2.500 casi le distribuzioni di tutti i neolaureati italiani per sesso, area geografica e tipologia di laurea, rispettando le proporzioni espresse nei dati ufficiali del Ministero dell'Università e della Ricerca. Il campione, quindi, riproduce un'immagine ridotta ma fedele della popolazione d'origine. L'attendibilità della RGS è inoltre rafforzata dal fatto di essere effettuata con la somministrazione dei questionari *face to face* ed è l'unica rilevazione ad avere questo tipo di modalità. La prima rilevazione si è svolta nel 2002; da allora viene effettuata annualmente e ciò garantisce la possibilità di seguire lo sviluppo storico delle opinioni dei laureati italiani circa il mondo del lavoro, creando un'osservatorio stabile sul fenomeno.

I neolaureati contattati sono coloro che hanno ottenuto il titolo nello stesso anno in cui la RGS viene somministrata, quindi la Recent Graduate Survey 2007 è basata sulle risposte di 2.500 neolaureati del 2007.

Il campione è composto da neolaureati provenienti da tutta Italia, con una prevalenza di ragazzi residenti al Nord. Sono principalmente giovani, con meno di 26 anni, con tipologie di laurea sia del nuovo che del vecchio ordinamento.

Sulla base della rappresentatività del campione, le Facoltà numericamente emergenti sono quelle di tipo umanistico-giuridiche e tecnico-scientifiche, perchè racchiudono un maggiore numero di corsi e quindi di laureati.

La maggior parte (74%) dei neolaureati contattati vive ancora con la propria famiglia di origine.

E' da segnalare, in particolare, una presenza rilevante (30%) dei cosiddetti "neolaureati di eccellenza", ossia giovani con meno di 26 anni che hanno brillantemente concluso il proprio percorso universitario, ottenendo un punteggio pari o superiore a 105.

Il 30% circa dei neolaureati del campione afferma di non essere intenzionato a proseguire gli studi.

La lingua inglese è conosciuta quasi da tutti, ma solo il 26% sostiene di conoscerla a un livello elevato.

Cesop Communication S.r.l., è una società di consulenza nel settore delle risorse umane fondata nel 1990 che affianca molte delle più prestigiose aziende italiane e internazionali nello sviluppo di strategie di Employer Branding.

L'Employer Branding parte dal principio che le risorse umane siano per le aziende il capitale più importante ai fini della competitività e che per raggiungere i migliori talenti sia necessario mettere in atto una vera e propria strategia di comunicazione. L'Employer Branding, quindi, è quell'insieme di attività finalizzate a sviluppare un'immagine aziendale, coerente con la sua identità, per attrarre, reclutare e infine trattenere i migliori talenti. Si tratta di una comunicazione interna, nei confronti di coloro che sono già dipendenti per generare senso di appartenenza e di una comunicazione esterna rivolta ai potenziali dipendenti.

Contatti:

Raffaella Giuri
Ufficio Stampa Cesop Communication
e-mail: ufficiostampa@cesop.it
cell.: +39 347 1733892
tel.: 02 72023011

Best Employer of Choice 2007						
Posizione	Azienda	%	Dati espansi all'intera popolazione	Comparazione 2007 - 06	Posizione 2006	Posizione 2005
1	Intesa Sanpaolo	5,263	15858	-	-	-
2	ENI	5,182	15614	↓	1	1
3	Nokia Siemens Network	4,211	12686	-	-	-
4	Microsoft	3,887	11710	↑	10	9
5	Barilla	3,401	10247	↓	4	7
6	Mondadori	3,158	9515	-	-	-
7	BNL - Gruppo BNP Paribas	3,077	9271	↑	17	10
8	Ferrari	2,915	8783	↓	3	4
9	Bayer	2,834	8539	↓	2	3
10	Unicredit	2,753	8295	↑	19	13
11	Apple	2,672	8051	-	-	-
12	Enel	2,105	6343	↑	18	16
12	L'Oreal	2,105	6343	↓	7	2
13	Fiat Group	1,862	5611	↓	8	14
13	Mediaset	1,862	5611	↓	12	22
13	Rai	1,862	5611	↓	5	29
14	Accenture	1,781	5367	↓	11	8
15	HP	1,538	4635	↑	31	22
15	Poste Italiane	1,538	4635	↓	14	16
15	Procter & Gamble	1,538	4635	↑	18	13
16	Ikea	1,377	4147	↓	9	19
17	Editoriale l'Espresso	1,296	3903	-	-	-
17	Ferrero	1,296	3903	-	-	-

Bologna

Via San Felice, 13
40122 – Bologna
tel +39 051 272 441
fax +39 051 272 265



















Milano

Via Palermo, 5
20121 – Milano
tel +39 02 72023011
fax +39 02 7909 5576

Cesop Communication s.r.l.

www.cesop.it

N° Iscriz. Reg. Imprese
P.IVA/C.F.: 02198881209
Cap. Soc. € 62.067,00 i.v.

17	Novartis	1,296	3903		24	30
17	Sky	1,296	3903		18	27
18	Ferrovie dello Stato	1,215	3659		7	5
19	Telecom Italia	1,134	3416		17	18
20	GlaxoSmithKline	1,053	3172		27	18
20	Il Sole 24 Ore	1,053	3172	-	-	-
20	Intel	1,053	3172	-	-	-
20	Johnson & Johnson	1,053	3172		27	34
21	Finmeccanica	0,972	2928	-	-	-
21	Sony Ericsson	0,972	2928	-	-	-
22	Deutsche Bank	0,891	2684		20	32
22	Gruppo Generali	0,891	2684		23	25
22	McKinsey & Company	0,891	2684		20	26
22	Roche	0,891	2684		18	26
22	Unilever	0,891	2684		17	17
23	Acer	0,810	2440	-	-	-
23	Adecco	0,810	2440	-	-	-
23	Coop	0,810	2440		14	24
23	Ernst & Young	0,810	2440		21	33
23	Pirelli & C.	0,810	2440		20	23
24	Altran	0,729	2196		29	21
24	Borsa Italiana	0,729	2196	-	-	-
24	Cisco Systems	0,729	2196	-	-	-
24	Granarolo	0,729	2196	-	-	-
24	Merck	0,729	2196		34	43
24	Pfizer	0,729	2196		23	33
25	Angelini Farmaceutici	0,648	1952		25	32

Bologna

Via San Felice, 13
40122 – Bologna
tel +39 051 272 441
fax +39 051 272 265

Milano

Via Palermo, 5
20121 – Milano
tel +39 02 72023011
fax +39 02 7909 5576

Cesop Communication s.r.l.

www.cesop.it

N° Iscriz. Reg. Imprese
P.IVA/C.F.: 02198881209
Cap. Soc. € 62.067,00 i.v.

25	Antonveneta	0,648	1952	-	-	-
25	Vodafone	0,648	1952	↓	16	13
26	Jp Morgan	0,567	1708	-	-	-
26	Rcs	0,567	1708	-	-	-
26	Sun Microsystems	0,567	1708	=	26	35
27	Coca Cola	0,486	1464	↓	23	33
27	Esselunga	0,486	1464	↑	32	40
27	IBM	0,486	1464	↓	6	11
27	KPMG	0,486	1464	=	27	34
27	Luxottica	0,486	1464	-	-	-
27	Manpower	0,486	1464	-	-	-
28	Decathlon	0,405	1220	↑	30	40
28	Eli Lilly	0,405	1220	↑	32	39
28	Indesit Company	0,405	1220	↑	31	43
28	Morgan Stanley	0,405	1220	-	-	-
28	Nestlé	0,405	1220	=	28	31
29	Alstom	0,324	976	-	-	-
29	Auchan	0,324	976	=	29	38
29	Banca Mediolanum	0,324	976	↑	33	-
29	Bracco	0,324	976	-	-	-
29	Capitalia	0,324	976	↓	26	31
29	Citigroup	0,324	976	-	-	-
29	Kraft Foods	0,324	976	↑	34	41
29	La Rinascente	0,324	976	↓	22	35
29	PricewaterhouseCoopers	0,324	976	↓	26	33
29	Ras	0,324	976	↑	30	32
29	SAP	0,324	976	-	-	-

Bologna

Via San Felice, 13
40122 – Bologna
tel +39 051 272 441
fax +39 051 272 265

Milano

Via Palermo, 5
20121 – Milano
tel +39 02 72023011
fax +39 02 7909 5576

Cesop Communication s.r.l.

www.cesop.it

N° Iscriz. Reg. Imprese
P.IVA/C.F.: 02198881209
Cap. Soc. € 62.067,00 i.v.

29	Volkswagen	0,324	976	-	-	-
30	AstraZeneca	0,243	732	-	-	-
30	Bosch	0,243	732	-	-	-
30	British Telecom	0,243	732	-	-	-
30	Gruppo Carrefour Italia	0,243	732	↓	28	28
30	Credem	0,243	732	↓	27	38
30	Dell	0,243	732	-	-	-
30	Deloitte	0,243	732	↑	32	38
30	Philips	0,243	732	-	-	-
30	Randstad	0,243	732	↓	29	-
31	Conad	0,162	488	↑	34	42
31	Electrolux	0,162	488	-	-	-
31	Fater	0,162	488	↓	30	41
31	General Motors	0,162	488	-	-	-
31	Leroy Merlin	0,162	488	-	-	-
31	Lidl	0,162	488	↑	32	41
31	Merrill Lynch	0,162	488	-	-	-
32	Alcatel Lucent	0,081	244	-	-	-
32	Bpu Banca	0,081	244	-	-	-
32	Bristol Myers Squibb	0,081	244	↓	30	43
32	Fastweb	0,081	244	↓	30	39
32	Gruppo Zurich Italia	0,081	244	-	-	-
32	Kimberly Clark	0,081	244	-	-	-
32	Seat Pagine Gialle	0,081	244	-	-	-
32	Shell	0,081	244	-	-	-
32	Wind	0,081	244	↑	34	29
		100	301298			
Fonte: Cesop Communication www.surveyrqs.it						